Trasporto marittimo e infrastrutture, volàno per rilanciare la crescita

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 16, 2021
selezione_articoli_16_6_2021 25

Il legno diventa merce rara: alle stelle i prezzi dei pallet

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 16, 2021
selezione_articoli_16_6_2021 27

Bando ISI 2020: richiesta condivisione Organismo Paritetico Provinciale

scritto da Francesco Cotini | Giugno 16, 2021
Come noto, il Bando ISI 2020 destina alle imprese € 211.226.450 (ripartiti in budget regionali, di cui € 21.312.102,00 destinati alla Regione Campania), per la realizzazione di progetti di investimento finalizzati al

miglioramento dei livelli di salute e sicurezza sul lavoro.

Pertanto, Vi ricordiamo che al fine di richiedere la condivisione dei progetti all'Organismo Paritetico Provinciale istituito presso Confindustria Salerno, volta ad ottenere il punteggio aggiuntivo di 13 punti, è necessario compilare ed inviare la scheda allegata entro il **9 luglio 2021** alla e-mail: opp@confindustria.sa.it.

L'Organismo Paritetico Provinciale, previa verifica delle richieste, rilascerà entro il prossimo 13 luglio il documento di condivisione (allegato E del Bando) utile per ottenere tale punteggio aggiuntivo.

All.to

Richiesta collab. Bando Isi 2020

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815f.cotini@confindustria.sa.it

AVVISO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI AD

EVENTI ED INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE MICRO E PMI CAMPANE SUI MERCATI ESTERI IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI. DOMANDE DAL 28 GIUGNO

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 16, 2021

La Regione Campania – con D.D. n. 156 del 14/06/2021, pubblicato sul BURC n. 58 del 14/06/2021 – ha approvato **l'AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI AD EVENTI ED INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE MICRO E PMI CAMPANE nei Mercati ESTERI, IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI**.

In cosa Consiste

L'avviso è finalizzato a sostenere **progetti** – presentati da **MPMI** (inclusi i liberi professionisti), in forma ***singola o associata*** in Consorzi, Società Consortili o Reti di imprese con personalità giuridica (Reti-soggetto) – che **prevedano la realizzazione, in concomitanza con Expo 2020 Dubai** (*periodo 01 Ottobre 2021 – 31 Marzo 2022*), **di eventi ed iniziative promozionali, in presenza o virtuali, rivolti ai mercati esteri,** con particolare riferimento al mercato degli *Emirati Arabi Uniti* (EAU) e, più in generale, ai mercati dell'area ME.NA.SA. (*Middle East, North Africa, South Asia*).

Per eventi ed iniziative promozionali si intendono: ***incontri***

bilaterali, workshop, seminari, laboratori, degustazioni, sfilate ed ogni altra tipologia di attività, mirata ed occasionale, virtuale o in presenza, volta a promuovere le MPMI proponenti nei confronti di operatori esteri specializzati.

Le spese ammissibili oggetto dell'agevolazione sono specificate nell'avviso allegato (art. 8).

Misura dell'agevolazione

L'agevolazione prevista dall'Avviso – la cui dotazione finanziaria è di **4 Meuro** – si sostanzia in una sovvenzione in ***de minimis pari al 70% delle spese ammissibili***, con un importo massimo di **Euro 50.000,00** per le **MPMI in forma singola** e di **Euro 80.000,00** per le **Aggregazioni**.

Destinatari

Sono destinatari **in via prioritaria** le MPMI che, in coerenza con la RIS3 Campania, nonché tenuto conto delle filiere produttive di eccellenza, operano nei seguenti settori:

1. **Aerospazio** (Settore aeronautico; settore spazio; settore difesa e sicurezza);
2. **Beni culturali, Turismo, Edilizia sostenibile** (Sistema dell'industria della cultura; Turismo; Costruzioni ed edilizia);
3. **Biotecnologie, Salute dell'uomo, Agroalimentare** (Settore farmaceutico; Settore dei dispositivi medici/biomedicale; Settore del *pure biotech*; Settore agroindustriale);
4. **Energia e Ambiente** (Settore produzione energia elettrica; Settore conversione e accumulo energia; Settore dispositivi per la misurazione e l'erogazione di

energia elettrica; Settore sicurezza del territorio e gestione delle risorse ambientali; Settore bioplastiche e *biochemicals*; Settore *blue economy*);
5. **Materiali avanzati e Nanotecnologie**;
6. **Trasporti di superficie, Logistica** (Settore *automotive*; Settore delle costruzioni dei veicoli e dei sistemi di trasporto su rotaia; Logistica portuale e aeroportuale);
7. **Tessile, Abbigliamento, Calzature**.

Termini e modalità di presentazione delle domande

Le domande di accesso all'agevolazione vanno presentate esclusivamente in via telematica, utilizzando l'apposita piattaforma web – disponibile all'indirizzo https://simricerca.regione.campania.it/ – sulla base di quanto di seguito indicato:

1. a far data dal **28 Giugno 2021**, le MPMI proponenti provvedono a registrarsi nell'apposita sezione della piattaforma web;
2. a far data dal **12 Luglio 2021**, i proponenti, già registrati, compilano on line il modulo di domanda, disponibile sulla medesima piattaforma web, provvedendo altresì a firmarlo digitalmente, ed effettuano l'upload degli allegati;
3. a decorrere dalle **ore 11:00 del 15 Luglio 2021** e fino alle **ore 15:00 del 29 Luglio 2021**, le MPMI proponenti procedono **all'invio telematico** del modulo stesso, utilizzando sempre la piattaforma web sopra richiamata.

L'ammissione all'agevolazione avviene sulla base di una ***procedura valutativa a sportello***.

Riportiamo, di seguito, l'avviso pubblico, completo di modulistica per la presentazione delle domande:

- Avviso pubblico

- Modulistica
- Modelli editabili

Avviso pubblico

BANDO CCIAA E-COMMERCE B2B E B2C: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI SALERNITANE DEL TURISMO. DOMANDE DAL 23 GIUGNO 2021

scritto da Angela Amaturo | Giugno 16, 2021

la Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto alle micro, piccole e medie imprese salernitane di tutti i settori**, **CON UNA MISURA (MISURA B/DIGITAL MARKETING) ESPRESSAMENTE DEDICATA AL TURISMO nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B),** attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

I contributi intendono favorire la pianificazione e l'implementazione di campagne di digital marketing sui principali motori di ricerca e piattaforme social.

La misura B/DIGITAL MARKETING del bando, è espressamente dedicata alle MPMI turistiche, che hanno come specifico obiettivo il miglioramento della propria visibilità nei motori

di ricerca e/o nei canali social, sia a livello nazionale che internazionale.

Saranno considerate ammissibili le sole MPMI appartenenti al settore Turismo o Servizi con i seguenti codici ISTAT ATECO :

55.1 Alberghi e strutture simili,

55.2 Alloggio per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni;

55.3 aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte;

79.1 Attività delle agenzie di viaggio e dei Tour Operator;

dotate di un sito internet in almeno 2 lingue (Italiano e almeno un'altra lingua straniera) e/o un profilo attivo sui principali social media (Linkedin, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube etc…).

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto per singola impresa è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino **all'importo massimo di euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una primalità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

Tutti i dettagli sono disponibili nel **bando** con relativi

allegati.

Allegati

Bando

Allegato 1

Allegato 2

Allegato 3

Allegato privacy

Dichiarazione rendicontazione finale

Modello F23

bando_b2c_e_b2b

news_Bando CCIAA e-commerce B2B e B2C Contributi a fondo perduto per le PMI salernitane DEL TURISMO

DOING BUSINESS IN ALGERIA – 23.3.21 H10:30 – PIATTAFORMA GO!

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 16, 2021

Il prossimo 23 giugno, a partire dalle ore 10:30, Confindustria organizza su **Piattaforma GO!** l'iniziativa dal titolo **"DOING BUSINESS IN ALGERIA – fiscalità, investimenti, pagamenti"**, in collaborazione con la ***Confédération Algérienne du Patronat Citoyen*** **(CAPC).**

L'iniziativa si propone come ***follow-up*** *tecnico*

*della **Country Presentation Algeria** dello scorso 25 Novembre, presieduta dalla Vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame, e realizzata allo scopo di promuovere le relazioni economiche tra Italia e Algeria e di favorire le opportunità di collaborazione tra le imprese italiane e algerine partecipanti. Grazie alla partecipazione degli Ambasciatori di Italia e Algeria, dei vertici della CAPC, di Assafrica & Mediterraneo, di studi legali ed esperti di settore, il seminario di Presentazione Paese ha evidenziato la forte relazione economico-commerciale che lega l'Italia all'Algeria, nonché il potenziale di investimento nel Paese a seguito del superamento della regola 49-51 e le opportunità di business nei settori agri-business, energie rinnovabili, chimico e farmaceutico.*

L'Algeria – primo partner commerciale dell'Italia in tutta l'Africa e l'area MENA con un interscambio che, prima del calo subito a causa del covid, aveva raggiunto i 10 miliardi di euro – rappresenta un mercato strategico e cruciale, in fase di forte trasformazione: la spinta verso la diversificazione dell'economia e le potenzialità offerte da un mercato giovane aprono opportunità per le imprese italiane anche in settori non-tradizionali. Sussistono, tuttavia, elementi di complessità in particolare sul fronte bancario, amministrativo e commerciale.

Per questi motivi, l'iniziativa di follow-up intende approfondire il contesto legale, bancario e fiscale del Paese a beneficio e supporto delle imprese interessate a penetrare o consolidare la propria presenza nel mercato algerino. Il seminario sarà aperto dagli interventi della Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, **Barbara Beltrame**, e dal Vice Presidente per le Relazioni Internazionali della CAPC, **Mehdi Bendimerad**, a cui seguiranno la **Tavola Rotonda** con esperti in materia e una sessione di **Q&A** per offrire ai partecipanti la possibilità di aprire un

dibattito con gli esperti ed avere un confronto sulle tematiche di riferimento.

Al termine della Tavola Rotonda, alle imprese partecipanti verrà fornita la possibilità di incontrare in modalità virtuale e bilaterale imprese algerine selezionate dalla CAPC nei **settori alimentare e agro-industria, rinnovabili, chimico e farmaceutico, costruzioni e tecnologie digitali** allo scopo di promuovere possibili collaborazioni tra imprese algerine e italiane. Gli **incontri B2B** si terranno dalle ore 12:00 alle 17:00 del 23 giugno e dalle 10:00 alle 13:00 del 24 giugno sul Marketplace dedicato all'iniziativa e che sarà aperto nei prossimi giorni.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e riservata alle imprese del Sistema.

Al seguente link è possibile consultare il Programma e procedere all'iscrizione tramite il "Sign-up" ("sign-in" se già registrati in Piattaforma):

https://go.confindustria.it/doing-business-in-algeria-2021

Le aziende interessate agli incontri B2B, dovranno completare il proprio profilo aziendale alla voce "**Participant profile editor**" del menù (tendina in alto a sinistra).

E' possibile anticipare eventuali questioni di particolare interesse relativamente alle tematiche di riferimento, facendole pervenire ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it) che avranno cura di trasmetterle agli organizzatori, al fine di affrontare l'argomento nella tavola rotonda con gli esperti in materia.

WEBINAR PROMOS ITALIA: RIPARTIRE IN DIGITALE | FOCUS GIAPPONE: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI PER IL MADE IN ITALY – 16 GIUGNO 2021 DALLE 10.30 ALLE 12.30

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 16, 2021

Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, lanciano "Ripartire in digitale", un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy. Il primo appuntamento, in programma il 16 giugno dalle 10.30 alle 12.30, sarà focalizzato sul Giappone.

Il ciclo di webinar proseguirà con la **Russia** (**24 giugno**), gli **Emirati Arabi Uniti** (**21 settembre**), il **Canada** (**28 settembre**) e infine il **Sudafrica** (**12 ottobre**).

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

In questa puntata parleremo di Giappone

Il Giappone rappresenta, in termini di PIL, il terzo Paese al

mondo dietro gli Stati Uniti e la Cina. Il suo sistema economico continua a rimanere tra i più solidi e sviluppati, con un bacino di consumatori composto da circa 127 milioni di individui ed un elevato PIL pro capite. Con quasi 119 milioni di utenti Internet, il paese offre enormi potenzialità alle imprese italiane che intendono operare nel mercato sfruttando i canali digitali, soprattutto in settori quali agroalimentare e moda.

Agenda

Ore 10.30

Mariangela Siciliano – Head of Education | SACE

Valeria Centinaro – Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia

- Saluti di apertura

Cinzia Guerrieri – Economista | Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e opportunità per il Made in Italy

Eleonora Flisi – Assistenza alle imprese | Camera di Commercio italiana in Giappone

- Opportunità di business per il Made in Italy in Giappone

Giulio Finzi – Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

- Lo scenario digitale del mercato giapponese e le opportunità per l’export italiano

Ore 12.30

- Sessione Q&A

Modera: Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Per partecipare iscriviti subito, i posti sono limitati!

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

WEBINAR PROMOS ITALIA: I MARKETPLACE GLOBALI: CANALI DI BUSINESS EXPORT 2021 PER LE PMI – 16 GIUGNO 2021 ORE 15/17

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 16, 2021

Partecipa al webinar in programma il prossimo 16 giugno dalle 15.00 alle 17.00. Potrai comprendere meglio le opportunità che i marketplace offrono al tuo business in ottica di sviluppo internazionale, con particolare riguardo al colosso delle vendite online Amazon.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Programma

Ore 15.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluti di apertura

Ore 15.10

Eleonora Calvi Parisetti | Co-Founder & CEO | Marketplace Mentor

- Amazon vs Ecommerce
- I marketplace nel mondo: non solo Amazon
- Costruire una strategia per i marketplace nel 2021
- I punti fondamentale per fare business su Amazon
- La logistica
- I costi fissi e variabili del canale di vendita
- Vendere nel mondo: come scegliere i paesi migliori per la nostra azienda
- I vantaggi di avere un Brand
- Le regole base per aumentare le vendite
- Amazon Advertising: lo strumento che permette di battere la concorrenza
- Strategie avanzate per Marketplace

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

XV PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE. PROGRAMMA EVENTO 16|17 GIUGNO, STAZIONE MARITTIMA DI SALERNO

scritto da Marcella Villano | Giugno 16, 2021

Inviamo in allegato il **programma dell'evento** di chiusura della XV edizione del ***Premio Best Practices per l'Innovazione***, che si svolgerà in modalità ibrida, il **16 e 17 giugno**, presso la **Stazione Marittima di Salerno**.

La due giorni rappresenta il momento più significativo dell'iniziativa; **i 70 partecipanti ammessi presenteranno i propri progetti** afferenti agli ambiti **digitalizzazione**, **tecnologie beni culturali e turismo**, **agrotech** e, le sessioni di pitch, saranno alternate da autorevoli **interventi** e **tavole rotonde** focalizzate sui temi caratterizzanti quest'edizione.

Domani **mercoledì 16 giugno**, dopo i saluti istituzionali, sono

previste:

- Alle ore 11.15 **tavola rotonda "Finanza per l'innovazione"**
- Alle ore 12.15 **intervista a Vincenzo Di Nicola, responsabile trasformazione digitale INPS**
- Alle ore 14.30 **interventi istituzionali di apertura lavori pomeridiani**
- Alle ore 16.30 **tavola rotonda "Innovazioni per la valorizzazione della cultura".**

Giovedì 17 giugno, dopo i saluti istituzionali, sono previste

- Alle ore 10.45 **tavola rotonda "Il ruolo degli ecosistemi d'innovazione nei modelli open innovation"**
- Alle ore 14.30 **tavola rotonda "Investire in digitale. Le strategie delle imprese per creare valore"**
- Alle ore 16.30 **tavola rotonda "Agrotech: le tecnologie a servizio dello sviluppo del settore"**
- Alle ore 17.15 **intervista a Valeria Fascione, assessore ricerca, innovazione e start up Regione Campania**
- Alle ore 18.00 **PREMIAZIONE**

Per esigenze organizzative invitiamo, **chi desidera partecipare all'evento alla Stazione Marittima, a confermare la partecipazione** al seguente link https://www.premiobestpractices.it/bestpractices/partecipa-in-presenza/

Da remoto, sarà possibile seguire i lavori sulla pagina ***Facebook Premio Best Practices per l'Innovazione*** e sul sito www.premiobestpractices.it

PBP 2021 _ PROGRAMMA def. PDF

SOTTOSCRITTO TRA CONFINDUSTRIA SALERNO E CGIL, CISL E UIL PROVINCIALI L'ACCORDO QUADRO SULLE MOLESTIE E LA VIOLENZA NEI LUOGHI DI LAVORO

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 16, 2021

Confindustria Salerno ha sottoscritto con CGIL, CISL e UIL provinciali l'intesa sulle molestie e la violenza nei luoghi di lavoro in attuazione di analoghi accordi sottoscritti a livello nazionale.

Nel suddetto accordo le Parti ribadiscono che ogni atto o comportamento che si configuri come molestia o violenza nei luoghi di lavoro è inaccettabile e che la dignità delle lavoratrici e dei lavoratori non può essere violata da atti o comportamenti di tal genere.

I sottoscrittori dell'intesa si impegnano tra l'altro a promuovere all'interno dei contesti lavorativi la dichiarazione riportata nell'Accordo avente ad oggetto la non tollerabilità di comportamenti che si concretizzano in molestie e/o violenze, favorendone l'emersione e la denuncia.

Si trasmette il testo dell’intesa del 23 aprile scorso e la dichiarazione allegata.

All.ti ACCORDO QUADRO SULLE MOLESTIE E LA VIOLENZA NEI LUOGHI DI LAVORO Allegato – dichiarazione azienda molestie e voilenza