AGEVOLAZIONI – PUBBLICATI I PRIMI BANDI DI EUROPA CREATIVA. PROGETTI NEL CAMPO DELLA CULTURA E MEDIA- PRESENTAZIONE CANDIDATURA DAL 10 AGOSTO AL 17 NOVEMBRE 2021

scritto da Marcella Villano | Giugno 28, 2021

Pubblicati 17 bandi nell'ambito del primo Work Programme di Europa Creativa 2021 – 2027, per un budget complessivo di circa 228,4 milioni di euro per finanziare progetti nel campo della cultura e dell'audiovisivo. Ciascuna call rientra in una delle tre sezioni del programma: Cultura, Media e Transettoriale.

I bandi della sezione Cultura sono:

- circolazione delle opere letterarie europee (5 milioni di euro);
- enti culturali pan-europei (5,4 milioni di euro);
- reti europee di organizzazioni creative e culturali (27 milioni di euro);
- **progetti europei di cooperazione (60.942.906 euro, di cui 21 330 017 per progetti di piccola scala, 21 330 017 per progetti di scala media, 18 282 871 per progetti di grande scala)**
- **Scheda di approfondimento in allegato Scheda di approfondimento_Cooperation Projects_Creative Europe 2021.pdf|**
- Call for proposals **Call European cooperation projects_Creative Europe 2021.pdf|**

I bandi della sezione Media sono:

- Contenuti online e TV (17.611.312 euro);
- European co-development (5 milioni di euro);
- European mini-slate development (4 milioni di euro);
- European slate development (15.097.288 euro);
- festival europei (9 milioni di euro);
- film in movimento (11 milioni di euro);
- Markets & networking (7,5 milioni di euro);
- Promozione di talenti e competenze dei media europei (8 milioni di euro).
- Reti di cinema europei (15 milioni di euro);
- Reti e operatori VOD (4 milioni di euro);
- Strumenti e business model innovativi (14.885.377 di euro);
- Sviluppo dell'audience ed educazione cinematografica (5 milioni di euro).

I bandi della sezione Transettoriale sono:

- Partenariati giornalistici (7.600.000 euro);
- **Innovation Lab (6.320.000 euro) – Scheda di approfondimento in allegato Scheda di approfondimento_Creative Innovation Lab_Creative Europe 2021.pdf – Call for proposals Call Creative Innovation Lab_Creative Europe 2021.pdf**

Alle call possono partecipare i soggetti pubblici e privati con sede nei paesi che partecipano al programma Europa Creativa.

Le scadenze per le candidature variano a seconda del singolo

bando, ad ogni modo sono comprese **tra il 10 agosto e il 17 novembre 2021.**

Per ulteriori informazioni visitare la sezione del Funding & Tender portal dedicata ai bandi di Europa Creativa e il sito www.confindustria.eu.

ENERGIA: INCONTRO CON E-DISTRIBUZIONE – GIOVEDÌ 1° LUGLIO, ORE 10.00

scritto da Marcella Villano | Giugno 28, 2021

Ricordiamo che il prossimo **giovedì 1° luglio, alle ore 10.00**, si terrà un incontro on line con i referenti di e-Distribuzione per un approfondimento sulle cause che hanno determinato i disservizi nella fornitura di energia elettrica, registrati nei giorni scorsi in diverse aree della provincia, sugli interventi intrapresi e su quelli in corso di realizzazione per migliorare la qualità del servizio.

La riunione sarà introdotta e gestita dal presidente di Confindustria Salerno, Antonio Ferraioli. Interverrà il responsabile Esercizio Rete Campania di e-Distribuzione, Maurizio Della Corte.

Per esigenze organizzative è necessario confermare la partecipazione a m.villano@confindustria.sa.it Successivamente

sarà inviato il link per seguire i lavori.

SACE MEETS ARCHIRODON: OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE PER LE AZIENDE ITALIANE OPERANTI NEL SETTORE OIL & GAS – 5 LUGLIO H. 10.00

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 28, 2021
Il prossimo **5 luglio a partire dalle 10.00 a.m. Italian time** si svolgerà l'evento *SACE meets Archirodon,* organizzato da **SACE** in collaborazione con Confindustria.

L'evento rientra tra le iniziative della ***Push Strategy*** e mira a presentare potenziali opportunità di business per le PMI italiane con Archirodon. Fondato nel 1959, Archirodon è ***contractor internazionale operante in progetti di natura multidisciplinare nei settori marino e offshore, energetico, dei trasporti e nel settore delle infrastrutture***.

Il webinar, che si svolgerà sulla *Piattaforma GO!,* si focalizzerà sulla presentazione delle opportunità di collaborazione per le **aziende italiane operanti nel settore Oil & Gas**.

Si riporta in allegato l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro, i cui lavori si svolgeranno in lingua inglese.

SACE Archiridon

Per partecipare, è necessario registrarsi al seguente link:

https://go.confindustria.it/seizing-new-business-opportunities-in-the-oil-e-gas-sector-with-archirodon

---

WEBINAR PROMOS ITALIA: IL MIGLIO MANCANTE /LE PROCEDURE DI ESPORTAZIONE – 1° LUGLIO 2021 ORE 10.30

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 28, 2021
Il 1° luglio 2021 dalle 10.30 alle 12.30 partecipa al webinar per scoprire i documenti necessari alla finalizzazione delle transazioni internazionali di merci e il loro utilizzo ai fini doganali e di logistica. Seguirà una presentazione dei principali servizi marittimi del porto di Genova a supporto delle PMI.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Programma

Ore 10.30

Promos Italia

- Saluti e apertura

Ore 10.40

Elena Fraternali, UBFP

- La documentazione merce nelle transazioni internazionali (documenti principali)
- Le operazioni doganali export tramite doganalista o AEO

Silvio Ferrando, Genoa Port Authority

- La connettività marittima dei porti di Ge-Sv i principali servizi di linea per containers |

Ore 12.30

- Q&A

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021

Aziende esposte ai clan Salerno si tinge di viola

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 1

Contagiati al lavoro Campania e Salerno finiscono sul podio

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 3

Artigiani, giù le serrande Colpo di grazia col Covid I dati di Unioncamere: in 10 anni scomparse oltre 2mila imprese nel Salemitano I

titolari sono sempre più anziani perché si è interrotto il ricambio generazionale

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 5

L’assalto ai fondi per Pmi turistiche «Budget esaurito»

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 7

Camera di Commercio, Bando B2C e B2B ” per le PMI salemitane: precisazioni sui fondi

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 8