TIROCINI FINALIZZATI ALL'INCLUSIONE SOCIALE, ALL'AUTONOMIA DELLE PERSONE E ALLA RIABILITAZIONE: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LE AZIENDE

scritto da Francesco Cotini | Giugno 22, 2021

Il Comune di Salerno e l'Ambito Sociale S5, con Avviso allegato, decretano l'indizione di una selezione pubblica per la presentazione di manifestazioni di interesse diretta all'individuazione di Soggetti Ospitanti, sia pubblici, sia privati, per l'attivazione di n.103 "**B2b Tirocini finalizzati all'inclusione sociale, all'autonomia delle persone e alla riabilitazione**".

Possono manifestare interesse per la partecipazione all'Avviso le imprese individuali e societarie, le Cooperative Sociali e di produzione e lavoro (tipo A e tipo B), le Fondazioni, le Associazioni e i Soggetti che esercitano professioni intellettuali che alla data di pubblicazione dell'Avviso sono attivi da almeno un anno, **hanno la sede e/o almeno una sua unità locale sul territorio dell'Ambito S5 (Salerno e Pellezzano) e sono in possesso dei requisiti richiesti dall'art. 1**.

I destinatari dei tirocini saranno selezionati con procedure di evidenza pubblica tra tutte le persone che si trovano in

condizione di grave disagio sociale.

Gli abbinamenti tra aziende ospitanti e tirocinanti saranno effettuati di concerto tra gli enti promotori individuati e le Aziende ospitanti.

—

I beneficiari saranno assegnati di concerto con il soggetto ospitante e a seguito di presa in carico del servizio sociale e stesura della convenzione tra il soggetto promotore individuato e soggetto ospitante.

La convenzione di tirocinio non costituisce motivo per la instaurazione di rapporto di lavoro con il soggetto ospitante, pertanto al termine del progetto e del periodo indicato nella convenzione, il rapporto tra il soggetto ospitante ed i soggetti beneficiari si conclude automaticamente.

L'attività di tirocinio viene avviata dall'azienda ospitante entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricezione del provvedimento di inserimento nell'elenco delle aziende accreditate a svolgere tirocini.

—

Il tirocinio avrà di norma durata di 6 mesi. I costi per assicurare i tirocinanti (presso l'INAIL contro gli infortuni sul lavoro e per la responsabilità civile verso terzi presso idonea compagnia assicuratrice) sono a carico del progetto. Le indennità di partecipazione al tirocinio sono a carico del soggetto proponente, Ambito Sociale S5, per il tramite dell'ente promotore di riferimento.

–

Fra soggetto proponente (Ambito Sociale S5), soggetto promotore (ApL di riferimento) e soggetto ospitante (Azienda) viene stipulata una convenzione nella quale sono indicati i compiti di ciascun contraente con riferimento al progetto di tirocinio.

–

Le Aziende interessate dovranno trasmettere l'istanza di partecipazione (Modello 1 allegato all'Avviso) entro le **ore 14.00 del 30 luglio 2021**, a mezzo Pec, all'indirizzo protocollo@pec.comune.salerno.it.

All.ti

Avviso Pubblico

Modello 1- Domada_aziende ospitantiinfografica.aggiornata.pagina1

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

23 GIUGNO: APERTURA TERMINI BANDO CCIAA E-COMMERCE B2B E B2C: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI SALERNITANE DI TUTTI I SETTORI (INCLUSO TURISMO)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 22, 2021

La Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto alle micro, piccole e medie imprese salernitane di tutti i settori nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B),** attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

Cosa finanzia – Ambito di intervento

I contributi intendono favorire:

- l'attivazione di uno **spazio/negozio virtuale online** attraverso l'adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale, che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;
- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di

campagne di digital marketing sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l'implementazione delle **vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la **promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Il dettaglio delle voci di costo ammissibili è specificato nel bando allegato.

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto per singola impresa è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino **all'importo massimo di euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una primalità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Tempi e Modalità di presentazione della domanda

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

Istruzioni per la compilazione del modello F23

- Codice Ufficio/Ente: **TE3**
- Codice Tributo: **456T**
- Riferimento Bando: **Delibera di G.C. n° 30 del 01/06/2021**

Tutti i dettagli sono disponibili nel **bando** con relativi allegati.

Allegati

Bando

Allegato 1

Allegato 2

Allegato 3

Allegato privacy

Dichiarazione rendicontazione finale

Modello F23

Per ogni ulteriore approfondimento è possibile contattare il referente della misura in Camera di Commercio: Domenico Clemente – Telefono +39 089 3068495 – Email domenico.clemente@sa.camcom.it

bando_b2c_e_b2b

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021

Premio Best Practices, premiata Medere Srl

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 1

Prete, l’economia vola sulle ali della fantasia

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 2

Salerno Pulita parte da Sant’Eustacchio il tour di Bennet

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 3

Impianti rifiuti, Visconti chiede chiarezza

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 4

A”Salerno Letteratura” si prosegue con Ovadia

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 6A”Salerno Letteratura” si prosegue conOvadia

---

I primi 25 miliardi del Recovery per scuola, giovani e infrastrutture

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 6

Una super-pagella perilRecovery l’Europa dice sì al piano dell’Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 22, 2021
articoli_22 giugno 2021 7