

PIANO DI SVILUPPO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021. INIZIATIVE GRATUITE DI SOSTEGNO ALL'EXPORT/PROMOS E CCIAA DI SALERNO. RACCOLTA ADESIONI DAL 7 APRILE (ATTENZIONE: ORDINE CRONOLOGICO!)

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2021

La *Camera di Commercio di Salerno*, in collaborazione con *Unioncamere* e con *Promos Italia Scrl*, organizza una **serie di iniziative gratuite** (descritte di seguito) che intendono *introdurre e accompagnare in un percorso di internazionalizzazione delle produzioni le PMI del territorio.*

Le iniziative si svolgeranno in modalità a distanza, su apposite piattaforme online, previa registrazione delle imprese ammesse sui portali che saranno indicati in fase di ammissione. In seguito potrà essere verificata la possibilità di azioni anche in presenza, in corrispondenza di determinati progetti.

Le attività prevedono: corsi di formazione, incontri virtuali b2b con operatori e buyer europei per vari settori, partecipazione ad eventi (in allegato le schede descrittive complete); è richiesta, per gli incontri con i buyer, la conoscenza della lingua inglese e il sito web bilingue in italiano/inglese.

Le iniziative sono suddivise in 4 progetti:

- **SHORT MASTER ONLINE** – percorso formativo in moduli on line. *Target*: max 20 aziende – *tutti i settori*
- **ReadytoExpo DUBAI** – formazione, preparazione alla missione commerciale e assistenza. *Target*: max 10 aziende – settori: *sostenibilità ambientale e green economy, agro-food sostenibile, design e edilizia innovativa inclusa smart city, cosmetica sostenibile, nautica e blue economy;*
- **INBUYER** – piattaforma per creare rapporti d'affari con buyer selezionati. *Target*: PMI – settori: *abbigliamento, forniture (arredo e design), accessori moda, food, wine & spirits, subfornitura navale, foodtech, subfornitura automotive, costruzioni & edilizia;*
- **EUMATCH_B2B Europa** – accompagnamento su 15 mercati europei per PMI. *Target*: max 15 aziende – settore: *Food & Beverage*

Modalità e Tempi di Adesione

Le imprese interessate (in regola con il pagamento del diritto annuo camerale) dovranno inviare **esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata dell'Ente camerale: – cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it** – la **SCHEDA ADESIONE** allegata debitamente compilata in tutte le sue parti e firmata dal titolare o dal legale rappresentante, **opzionando al massimo 2 iniziative per ciascuna azienda.**

Le adesioni potranno essere inoltrate a partire **dalle ore 12.00 del 7 aprile e fino alle ore 12.00 del giorno 5 maggio p.v.**

Per la sola iniziativa INBUYER dedicata al Food GDO (programmata per il giorno 13 aprile prossimo), **la scadenza è**

fissata alle ore 12.00 del giorno 12 aprile: quanti interessati a tale specifica manifestazione dovranno inviare anche l'apposita SCHEDA ADESIONE disponibile in allegato.

Qualora dovessero pervenire nei termini fissati istanze in numero superiore alle disponibilità (per ciascuna iniziativa) la CCIAA provvederà ad adottare quale criterio di selezione **l'ordine cronologico di spedizione**, posizionando in apposita lista d'attesa le domande non collocate utilmente in base ai posti disponibili.

[PIANO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021 – INVITO AZIENDE SCHEDA ADESIONE – solo per INBUYER FOOD GDO 13 APRILE SCHEDA ADESIONE complessiva](#)

Invitiamo le aziende che invieranno adesione di darne cortese segnalazione ai nostri uffici ([Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:Monica.De.Carluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

DIFESA COMMERCIALE/ANTIDUMPING – AZIONI DI PAESI TERZI NEI CONFRONTI DELL'UE (UCRAINA – CANADA)

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2021

Si riportano a seguire le informazioni relative a procedimenti attivati da paesi terzi nei confronti dell'UE o di singoli

Stati membri:

1) **UCRAINA** – Proposta di introduzione misure di salvaguardia su importazioni di fili, cavi e altri conduttori elettrici isolati senza parti di collegamento (dettaglio codici doganali in tabella) – rif. [informativa del 05.08.2020](#) su avvio inchiesta. Le misure sono spalmate su un periodo di tre anni, con una liberalizzazione annuale del 5%. La scadenza per la presentazione di eventuali commenti è il 7 aprile 2021.

1	Product:	Insulated wires, cables and other insulated electric conductors without connecting parts
2	Country taking action:	Ukraine
3	EU Countries concerned:	Erga omnes
4	Type of Case:	Safeguard
5	Status + Date:	<p>It is proposed to apply safeguard measures for a period of three years with an annual liberalization of 5% in the form of a special duty:</p> <ul style="list-style-type: none">– from the date of application of safeguard measures at the rate of 23.5%;– in 12 months from the date of application of special measures at 22.3%;– in 24 months from the date of application of special measures at 21.2%. <p>Deadline to provide comments: 7 April 2021</p>

6	Tariff codes:	UKTZED codes 8544 49 20 00, 8544 49 91 00, 8544 60 10 10, 8544 60 10 98, 8544 60 90 10, 8544 60 90 90; fiber-optic cables composed of fibers with individual sheaths, which can be classified according to UKTZED under codes 8544 70 00 10, 8544 70 00 90.
---	---------------	---

2) **CANADA** – Con riferimento all’indagine di riesame delle misure AD/AS sulle importazioni di zucchero raffinato (rif. [informativa del 6/10/2020](#)), l’Ambasciata d’Italia ad Ottawa tramite il MAECI informa che la Border Services Agency canadese (CBSA) ha pubblicato le proprie determinazioni, rilevando che un’eventuale cessazione degli effetti dei dazi, prossimi alla scadenza, sarebbe suscettibile di provocare una ripresa delle attività di sussidio e di dumping. Le misure, in vigore dall’ottobre 2015, riguardano l’Unione Europea con riferimento alla procedura AS; Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e USA con riferimento al procedimento AD. Una nota esplicativa delle motivazioni alla base della decisione di CBSA è consultabile collegandosi al sito <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/sima-lmsi/er-rre/sug2020/sug2020-d-e-eng.html>

In parallelo, il Canadian International Trade Tribunal-CITT è chiamato ad esprimersi, entro il 6 agosto 2021 sull’eventuale pregiudizio arrecato all’industria canadese dalle importazioni in questione ed, in caso positivo, le misure continueranno ad essere applicate.

TURCHIA: ISTRUZIONI PER L'USO – NORMATIVE DOGANALI E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE – 14 APRILE 2021 ORE 10:00

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2021

Come anticipato con nostra precedente news, l'Ufficio ICE di Istanbul, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Turchia e Confindustria, organizza per il prossimo 14 febbraio un webinar di approfondimento sul tema delle normative doganali e della proprietà intellettuale.

Trasmettiamo di seguito il programma e il link di registrazione per le aziende interessate alla partecipazione.

TURCHIA: ISTRUZIONI PER L'USO

Normative doganali e tutela della proprietà intellettuale

14 aprile 2021 ore 10:00

PROGRAMMA

10:00 APERTURA

Riccardo Landi – Direttore Ufficio ICE Istanbul

Laura Travaglini – Affari Internazionali Confindustria

Luigi Gentile – Ufficio Economico Commerciale, Ambasciata d'Italia ad Ankara

10:15 TUTELA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Avv. Meryem İpeklioglu – Desk Anticontraffazione e Assistenza per gli Ostacoli al Commercio ICE Istanbul

10:25 AGGIORNAMENTI NORMATIVE DOGANALI

Avv. Meryem İpeklioglu – Desk Anticontraffazione e Assistenza per gli Ostacoli al Commercio ICE Istanbul

10:45 TESTIMONIANZA

Caso aziendale sulle normative doganali

Stefano Acerbi – Responsabile Area Mercati Esteri, Confindustria Vicenza

10:50 Q & A

11:10 CHIUSURA

Per info: istanbul@ice.it

La partecipazione è gratuita.

Per prenotare la tua partecipazione entro il 12 aprile 2021

[Registrazione](#)

EMERGENZA COVID-19/DL 44/2021. DISPOSIZIONI D'INTERESSE PER LE AZIENDE

scritto da Marcella Villano | Aprile 7, 2021

Informiamo che è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il **DL n. 44/2021**, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza da COVID-19.

Di seguito, il link:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2021-04-01&atto.codiceRedazionale=21G00056&elenco30giorni=false.

In particolare, il nuovo DL, **in vigore dal 1° aprile, proroga al 30 aprile 2021** l'efficacia del DPCM 2 marzo 2021 e la **vigenza delle previsioni sull'applicazione delle misure stabilite per le zone "arancioni" e "rosse"**. Inoltre, il DL introduce l'obbligo di vaccinazione anti COVID-19 per gli esercenti le professioni sanitarie e gli operatori di interesse sanitario ed esclude la punibilità per omicidio colposo e lesioni personali del personale medico e sanitario incaricato della somministrazione del vaccino anti COVID-19.

In allegato, una Nota sulle principali misure di interesse per le imprese.

[Emergenza COVID – Nota DL n. 44-2021](#)

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841
m.villano@confindustria.sa.it)

Relazioni Industriali (Giuseppe Baselice
g.baselice@confindustria.sa.it)

Francesco Cotini f.cotini@confindustria.sa.it)

CINA: WEBINAR INFORMATIVO

SULLE OPPORTUNITÀ DELLA CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 – 8 APRILE H. 10

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2021

Fondazione Italia Cina, Camera di Commercio Italo-Cinese e AICE, con il supporto di ITA-Italian Trade Agency, organizzano, il prossimo **8 aprile alle ore 10**, un **webinar informativo on line** per illustrare alle aziende italiane le opportunità derivanti dalla partecipazione alla **quarta edizione della CIIE- China International Import Expo**, che si terrà a **Shanghai dal 5 al 10 novembre**.

La **CIIE** è la prima fiera in Cina dedicata esclusivamente **all'importazione**, che ospita le aziende straniere interessate a presentare i loro **prodotti e servizi**. Obiettivo dell'iniziativa, promossa dal **Ministero del Commercio cinese (MOFCOM)** e dalla **Municipalità di Shanghai**, è quello di fornire nuove **occasioni di business** a Paesi e regioni di tutto il mondo, **rafforzando la cooperazione** e promuovendo lo **sviluppo dell'economia globale**.

La fiera sarà organizzata in **padiglioni settoriali**, divisi per prodotti (*Consumer Electronics & Appliances, Apparel, Accessories & Consumer Goods, High-End Intelligent Equipment, Food & Agricultural products, Medical equipment & Healthcare products, Quality life/Luxury products*) e servizi (*Tourism, Financial Services, Culture & Education, Logistics*). Alle imprese interessate, nei diversi padiglioni specializzati, viene proposta la possibilità di partecipare con **stand individuali** oppure all'interno di **aree espositive collettive**.

Per segnalare la partecipazione al seminario, di cui si rimette il programma in allegato, è necessario registrarsi a

[questo link](#). Seguirà il link per il collegamento Zoom.

[A questo link](#) sono disponibili le condizioni di partecipazione con i relativi costi e il modulo con il quale è possibile confermare la propria adesione, da inviare compilato **entro il 30 aprile 2021**.

Per ulteriori informazioni scrivere a eventi@italychina.org.

[Webinar CIIE 2021_8.04](#)

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA SERVIZI/ RETINDUSTRIA: AGGIORNAMENTO OFFERTE TIM E AUDI

scritto da Oreste Pastore | Aprile 7, 2021

Concludiamo tutti gli aggiornamenti delle adesioni 2021 delle aziende partner delle Convenzioni in favore dei Soci Confindustria con **Tim e Audi**, delle quali trovate le offerte in allegato.

TIM conferma le condizioni e l'offerta del 2020

[Offerta TIM](#)

Anche **AUDI** conferma le condizioni, con l'aggiornamento dei modelli inclusi nella convenzione.

[Offerta Audi](#)

Troverete tutte le offerte riservate ai Soci Confindustria nella sezione privata [Convenzioni](#) del sito Confindustria, alla quale Vi invitiamo ad iscriverVi, per poter consultare tutte le offerte disponibili e per poter ricevere puntualmente tutti gli aggiornamenti.

BRASILE: BUSINESS FORUM ITALIA-MINAS GERAIS (11 MAGGIO 2021). ADESIONI AI B2B: ENTRO 19 APRILE PV

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2021

L'11 maggio p.v. si svolgerà da remoto il Business Forum Italia-Minas Gerais promosso su impulso del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e organizzato congiuntamente da Consolato d'Italia a Belo Horizonte, ICE Agenzia, Camera di Commercio Italo-Brasiliana del Minas Gerais, in collaborazione con Confindustria e le autorità locali.

L'evento prevede una **Sessione Plenaria** – con inizio alle ore 14:00 italiane dell'11 maggio – e, a seguire, tre **Panel Settoriali** paralleli con focus sui seguenti settori:

1. **Agribusiness** – import di prodotti alimentari italiani e tecnologie per la trasformazione alimentare nei segmenti lattiero-caseario, bevande, panificazione e prodotti da forno, gelaterie, carne, caffè, altri alimenti processati.
2. **Manifattura, automazione e industria 4.0** – con particolare riguardo alle componenti **auto, ai**

semilavorati in ferro e acciaio, alla filiera estrattiva e industria mineraria, comprese le rocce ornamentali e la ceramica e alle tecnologie per **l'industria farmaceutica**.

- 3. Energia sostenibile** – soluzioni per l'elettricità urbana e tecnologie per "smart cities".

Successivamente al Business Forum – nei giorni **12 e 13 maggio** – si terranno delle sessioni di incontri **B2B tra le aziende italiane e brasiliane**, in modalità virtuale, attraverso la piattaforma Fiera Smart 365 di ICE Agenzia.

Il Minas Gerais è una regione del Brasile a vocazione industriale, contraddistinta da una forte presenza di immigrati di origine italiana pari al 10,6% della popolazione dello stato e con forti riflessi sulla cultura locale. Nell'economia del Minas Gerais hanno particolare rilevanza l'industria automobilistica, siderurgica e alimentare, oltre al settore dell'estrazione mineraria. Lo stato è anche uno dei maggiori produttori di derrate agricole del Paese, oltre a prodotti lattiero-caseari e caffè.

Per partecipare all'evento occorrerà iscriversi al seguente link: [Business Forum Italia/Minas Gerais – 11 maggio 2021, ore 14:00 Roma/ore 09:00 Belo Horizonte \(google.com\)](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd8sa-K0rC5K2YTKcIsq9770EmuiEZOexG1sH571_MT41W0iQ/viewform) oppure trascrivendo questo URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd8sa-K0rC5K2YTKcIsq9770EmuiEZOexG1sH571_MT41W0iQ/viewform

Invitiamo le **aziende associate dei settori sopraindicati ad iscriversi entro e non oltre il prossimo 19 aprile** (successivamente a questa data saranno accettate solo le adesioni al Business Forum del giorno 11 maggio), per la

sessione dei B2B con le aziende brasiliane, facendo riferimento alle **indicazioni supplementari qui allegate** in cui sono specificate le tipologie di collaborazione auspiccate.

Per la Sessione Plenaria e i tavoli tematici è previsto il servizio di traduzione simultanea italiano-portoghese. I B2B del 12 e 13 maggio si potranno svolgere in italiano o in portoghese o, in alternativa, in inglese.

[Interscambio Italia-MG e presenza italiana Profili Aziende italiane Business Forum Minas Gerais](#)

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2021



“Senza vaccini l’economia non riparte Distribuzione equa del recovery fund”

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2021

[articoli_7 aprile 2021 1](#)

Da Napoli a Salerno 99 aziende pronte ad allestire nuovi centri vaccinali

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2021

[articoli_7 aprile 2021 3](#)