La sindrome post Covid è tutelata come malattia

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 42

Crediti Irpef, Ires e Irap: slalom tra vincoli e tempi per alleggerire gli F24

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 44

Auto, 10 miliardi di fondi Pnrr per salvare volumi e filiera

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 46

Effetto spiazzamento sul lavoro di alberghi, ristoratori, agricoltura

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 48

Industria della carta in crescita: “Salvati dal balzo del packaging”

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 50

Rifiuti, in campo Iva solo gli aiuti alle aziende legati ai tagli in bolletta

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 52

«L’Europa con la ripartenza può tornare protagonista E l’Italia avrà un ruolo cruciale>>

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 60

Dai baby agli anziani il test del benessere per tre generazioni: così le 107 province

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 28, 2021
articoli_28 giugno 2021 66 articoli_28 giugno 2021 68

AGEVOLAZIONI: BANDO PID ANNO

2021 DELLA CCIAA DI SALERNO – BANDO VOUCHER DIGITALI. INVIO DOMANDE DAL 1° LUGLIO AL 31 LUGLIO 2021

scritto da Marcella Villano | Giugno 28, 2021

Informiamo che la Camera di Commercio di Salerno ha pubblicato il bando PID 2021, che prevede l'erogazione di contributi alle MPMI salernitane per le **iniziative di digitalizzazione**, anche finalizzate ad approcci green.

L'obiettivo è finanziare la **realizzazione di progetti** i cui ambiti tecnologici di **innovazione digitale** dovranno riguardare almeno una tecnologia Industria 4.0 dell'**Elenco 1,** con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'**Elenco 2**.

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

1. a) robotica avanzata e collaborativa;
2. b) interfaccia uomo-macchina;
3. c) manifattura additiva e stampa 3D;
4. d) prototipazione rapida;
5. e) internet delle cose e delle macchine;
6. f) cloud, fog e quantum computing;
7. g) cyber security e business continuity;
8. h) big data e analytics;
9. i) intelligenza artificiale;
10. j) blockchain;
11. k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
12. l) simulazione e sistemi cyberfisici;

13. m) integrazione verticale e orizzontale;
14. n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l’ottimizzazione della supply chain;
15. o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
16. p) sistemi di e-commerce;
17. q) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
18. r) soluzioni tecnologiche digitali per l’automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all’emergenza sanitaria da Covid-19;
19. s) connettività a Banda Ultralarga.

Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

1. a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
2. b) sistemi fintech;
3. c) sistemi EDI, electronic data interchange;
4. d) geolocalizzazione;
5. e) tecnologie per l’in-store customer experience;
6. f) system integration applicata all’automazione dei processi;
7. g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
8. h) programmi di digital marketing.

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 269.624,31 e saranno accordate sotto forma di **voucher** determinati nella misura del 100% dei costi ammissibili, sino all’**importo unitario massimo di euro 10.000,00**.

Alle imprese in possesso del **rating di legalità** verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00** nel limite del 100%

delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 1° luglio 2021 alle ore 08:00 del 31 luglio**

Al link https://www.sa.camcom.it/notizie/bando-pid-anno-2021-contributi-alle-imprese-acquisto-beni-servizi-consulenza-formazione è possibile consultare la documentazione di riferimento e la modulistica richiesta.

NOTA SU E-COMMERCE, NUOVE REGOLE IVA IN VIGORE DAL 1° LUGLIO 2021

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 28, 2021

Il "**pacchetto e-commerce**" – contenuto nella Direttiva del 2017 n. 2455 – fissa **nuove regole** con l'intento di **assicurare l'assolvimento dell'imposta**, semplificare gli obblighi fiscali e ridurre i costi di compliance connessi con il **commercio elettronico transfrontaliero**.

Ulteriore integrazione alla disciplina è arrivata, poi, con la Direttiva 2019/1955 **in tema di interfacce elettroniche** (marketplace). Le modifiche, originariamente previste per il

1° gennaio 2021 ma rimandate a causa della pandemia, **entreranno in vigore tra meno di un mese, il 1° luglio 2021.**

Il 10 giugno 2021 si è tenuto il webinar *"E-commerce, nuove regole IVA"* dedicato **all'analisi della nuova disciplina IVA** delle **vendite a distanza di beni verso i consumatori privati** stabiliti in un Paese estero, che ha analizzato gli aspetti applicativi e una serie di elementi in fase di definizione. Alleghiamo una nota di approfondimento sul tema, contenente anche le indicazioni per accedere alla registrazione dell'evento e al materiale utilizzato durante il webinar (https://www.confindustria.it/home/appuntamenti/eventi-confindustria/dettaglio-evento/webinar-e.commerce-transfrontaliero).

Nota COPRE – Webinar e-commerce nuove regole IVA 10 giugno 2021