

WEBINAR PROMOS ITALIA: “DESIGN & FURNITURE MADE IN ITALY: COME ENTRARE E OPERARE CON SUCCESSO NEL MERCATO USA” -20 APRILE 2021 ORE 15.00/17.00

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 19, 2021

Riportiamo di seguito il programma del prossimo webinar Promos Italia dal titolo “ Design & Furniture made in Italy: come entrare e operare con successo nel mercato USA”, organizzato in collaborazione con MTW GROUP, per presentare alle aziende del settore sistema casa arredo edilizia le opportunità offerte dal mercato USA. Appuntamento il 20 aprile 2021 dalle 15.00 alle 17.00.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Il webinar è rivolto alle PMI che operano nel sistema casa arredo edilizia e che guardano con interesse al mercato USA, il più grande consumer market al mondo. Gli Stati Uniti sono, infatti, il principale acquirente globale di arredi retail e contract nonché polo dell’innovazione, con la più sicura protezione per IP, un sistema legale efficace e veloce.

Grazie a un’imprenditoria dinamica, un’economia basata sul marketing, una burocrazia snella, la World Bank definisce gli USA il mercato più facile dove fare business.

Programma

Ore 15.00

Promos Italia

- Saluto di apertura

Ore 15.10

Antonio Acunzo, CEO di MTW GROUP

Massimiliano D'Aurelio | Managing Director MTW GROUP

- Il mercato USA: quadro macroeconomico e socio culturale con focus sul settore Design & Furniture, il potenziale e le opportunità di business
- Posizionamento del prezzo, unicità del prodotto e sviluppo della Brand Awareness, case studies
- I canali per l'arredo e design Made in Italy e modalità di ingresso sul mercato
- Presenza sul mercato, come aprire e ottimizzare una società negli USA
- Gli stati degli USA più ricettivi per il segmento Design & Furniture
- Lo sviluppo di new business nei mercati Caribbean e Latin America anche attraverso la propria presenza negli USA

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_19_04_2021/

Prete, c'è la promozione. Guiderà Unioncamere

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_1](#)

Prete via, s'apre la corsa alla successione

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_3](#)

Imprese dinamiche. Salerno vince la sfida

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_4](#)

Sct, a marzo dati in crescita del 12,3%. Via a divisione General Cargo Terminal

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_8](#)

Tesoretto dalla Camera di Commercio per finanziare le “vetrine virtuali”

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_9](#)

“Autotrasportatori? Li chiamano eroi ma viaggiano senza vaccino”

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_12](#)

Intesa San Paolo finanzia lo sviluppo sostenibile de La Doria

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_13](#)

Il pomodoro. Buono per te, buono per la ricerca

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

[selezione_articoli_19_04_2021_14](#)