Cersaie, spazi già tutti esauriti e ritornano i buyer dall’estero

scritto da Fabiana Capasso | Luglio 6, 2021
articoli_6_7_2021 47

Ekaterinburg, alla fiera Innoprom presenti 60 imprese italiane

scritto da Fabiana Capasso | Luglio 6, 2021
articoli_6_7_2021 49

CERTIFICAZIONE VERDE COVID-19: CARATTERISTICHE E AMBITI DI UTILIZZO

scritto da Francesco Cotini | Luglio 6, 2021
Come noto, dal 1° luglio scorso, la certificazione verde COVID-19 ha assunto validità come EU Digital Covid Certificate o “green pass” ai sensi del Regolamento Ue n. 953/2021, agevolando cosi la circolazione intraeuropea.

Si trasmette in allegato una nota di aggiornamento, redatta dal nostro Sistema centrale, contenente informazioni sulle caratteristiche della certificazione verde COVID-19, sui relativi ambiti di utilizzo e sui soggetti deputati alla verifica delle stesse.

All.toCertificazioni verdi COVID-19

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

AREA SERVIZI ALLE IMPRESE:

Marcella Villano 089200841 m.villano@confindustria.sa.it

Angela Amaturo 089200821 a.amaturo@confindustria.sa.it

DIFESA COMMERCIALE/ANTIDUMPING – AZIONI DI PAESI TERZI NEI

CONFRONTI DELL'UE (REGNO UNITO – BRASILE – MAROCCO)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 6, 2021

Si riportano a seguire le informazioni relative a procedimenti attivati da paesi terzi nei confronti dell'UE o di singoli Stati membri:

1) REGNO UNITO – In base a quanto riferito dall'ufficio antidumping del MAECI (DGUE – Uff. X), il 30 giugno scorso il Dipartimento per il Commercio Internazionale ha pubblicato due provvedimenti (aventi efficacia a partire dal 1° luglio 2021), con i quali si dispone la proroga delle misure di salvaguardia per alcune categorie di prodotti siderurgici alle quali erano state applicate le misure di salvaguardia europee, assorbite dal regime doganale britannico al momento dell'uscita del Regno Unito dalla UE (UK aveva avviato una revisione nel mese di ottobre 2020, in vista della scadenza delle misure). Alle categorie di prodotti interessati si applicherà un dazio del 25% sui quantitativi eccedenti le quote di importazione autorizzate. Per alcune categorie, i dazi rimarranno in vigore fino al 30 giugno 2022 (v. nota allegata No. 2), mentre per le altre categorie la validità delle misure è stata prorogata fino al 30 giugno 2024 (v. nota allegata No. 1).

1	Product:	Certain steel products
2	Country taking action:	UK
3	EU Countries concerned:	EU Member States
4	Type of Case:	Safeguard. Tariff-rate quota on certain steel goods. Extension of the EU safeguard measures by the UK.
5	Status + Date:	Measures applicable as of 1 July 2021. Ad-valorem safeguard duty for imports above a certain quota: 25%. For some product categories, the safeguard duty applies from 1st July 2021 to 30th June 2024 and for other product categories, from 1st July 2021 to 30th June 2022. More details in the two documents attached. For more information, please visit: https://www.gov.uk/government/publications/trade-remedies-notice-safeguard-measures-on-certain-steel-products-application-of-tariff-rate-quotas
6	Tariff codes:	See the attached documents.

UK_trade_remedies_notice_2021_No_01-trq-steel-goods UK_trade_remedies_notice_2021_No_02-trq-steel-goods

2) BRASILE – In base alle informazioni riferite dall'ufficio antidumping del MAECI (DGUE – Uff. X), al termine della procedura di revisione dell'*antidumping* sull'import di tubi in gomma elastomerica da **Italia**, Germania ed Emirati Arabi Uniti (rif. informativa del 7 gennaio 2021), le autorità brasiliane hanno rinnovato i dazi per ulteriori cinque anni, nella misura del **45,9%** per l'Italia (nel periodo precedente, *118,1*%), del 56,4% per la Germania (nel periodo precedente, *76*%) e del 21% per gli EAU. La decisione, pubblicata il 22 giugno scorso, è consultabile al seguente collegamento: https://in.gov.br/en/web/dou/-/resolucao-gecex-n-215-de-21-de-junho-de-2021-327365375.

1	Product:	Elastomeric rubber pipes
2	Country taking action:	Brazil
3	EU countries concerned:	Germany and Italy
4	Type of Case:	Anti-dumping expiry review
5	Status + Date:	Conclusion of the expiry review and prolongation of measures for 5 more years on the 22/06/2021. The AD duties are: For DE: 56,4% (was 76%) For IT: 45,9% (was 118,1%) AD duties have been discontinued for Malaysia and Israel.
6	Tariff Code:	4009.11.00 of the MERCOSUR Common Nomenclature (NCM)
7	Notice:	https://in.gov.br/en/web/dou/-/resolucao-gecex-n-215-de-21-de-junho-de-2021-327365375

3) MAROCCO – con riferimento alle misure di salvaguardia sull'import di pannelli in legno (in vigore dal settembre 2019

– vd. comunicazione del 25/02/2021), si rende disponibile in allegato l'avviso riguardante la quota per il periodo 1^ agosto 2021 – 31 luglio 2022, in cui si specifica che le richieste di licenza di importazione dovranno essere presentate entro le ore 16,30 del 23 luglio p.v. all'indirizzo contingent-tarif@mcinet.gov.ma.

1	Product:	Wooden panels (panneaux de bois revetus)
2	Country taking action:	Morocco
3	EU Countries concerned:	*erga omnes*
4	Type of Case:	Safeguard
5	Status + Date:	Imposition of definitive measures was on 20 September 2019
6	Tariff codes:	44 10 11 44 10 19
7	Comments:	Imposition of definitive safeguard duty of 1.6 dirhams/kg on all imports above the prescribed quota for 3 years. Quota evolution (10% liberalisation per year): – from 20/9/2019 to 31/7/2020: 26 460 tonnes; – from 01/8/2020 to 31/7/2021: 29 106 tonnes; – from 01/8/2021 to 31/7/2022: 32 016 tonnes

Maroc_avis aux importateurs de panneaux de bois revêtus 2021-2022_28062021

WEBINAR PROMOS ITALIA: EXPORT 45 – PMI COME CREARE STRATEGIE DI ESPANSIONE GLOBALE SU AMAZON 8 LUGLIO 2021 ORE 16.30

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 6, 2021

Partecipa al webinar per scoprire come utilizzare il marketplace Amazon per vendere in diversi mercati esteri. Il webinar si terrà l'8 luglio 2021 dalle 16.30 alle 17.15.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Amazon negli ultimi anni ha aperto canali in Paesi dove prima, per vendere, erano richiesti investimenti molto importanti. Cina, India ed Emirati Arabi Uniti sono solo alcuni esempi di mercati esteri con potenzialità enormi, che ancora le PMI italiane non sfruttano appieno.

Programma

Ore 16.30

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluti e apertura lavori

Ore 16.40

Eleonora Calvi Parisetti, Co-Founder & CEO | Marketplace Mentor

- La crescita globale di Amazon
- Usi e costumi diversi
- Strategia globale in Amazon
- Logistica e costi di vendita
- Advertising e strategie avanzate

Ore 17.15

- Q&A e chiusura dei lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI

COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 6, 2021

Un nuovo residence nel palazzo ex Enpals «Lavori a settembre» Piano di restyling della struttura ai piedi del Colle Bellaria L’annuncio dell’azienda: «II cantiere durerà fino al 2023»

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 6, 2021
articoli_5 luglio 2021 1

Salerno Energia Holding «Conti ok malgrado il Covicl»

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 6, 2021
articoli_5 luglio 2021 2

Marchesano: «Impegnati nella formazione dei lavoratori» superbonus, scuola edile

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 6, 2021
articoli_5 luglio 2021 3

Nuove mansioni, in 9 lasciano Jcoplastic

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 6, 2021
articoli_5 luglio 2021 4