L’Italia che riapre

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 27

Intervista al Ministro Roberto Cingolani

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021

Pnrr, 3mila bus green per far partire al filiera dell’elettrico in Italia

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 34

Fondi record ora tocca alle imprese investire

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 39

Il lungo tunnel delle imprese in crisi

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 41

Inail: parte mercoledì il bando per finanziare progetti per i disabili

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 43

Sgravio sui contributi alternativo al ricorso alla Cassa Covid

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 45

Smart working e salute: ecco i nuovi contratti aziendali

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 47

Covid, il sì al vaccino in azienda vale per tutti i rapporti di lavoro

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 10, 2021
articoli 10 maggio 49

RICERCA ESPLORATIVA “IL RUOLO DELL’E-COMMERCE NEI PROCESSI DI SVILUPPO DELLE IMPRESE ITALIANE”

scritto da Marcella Villano | Maggio 10, 2021
Segnaliamo il progetto di ricerca “*Il ruolo dell’E-Commerce*

nei processi di sviluppo e di internazionalizzazione delle imprese italiane" promosso dall'Università Giustino Fortunato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Giovani Notai e con l'Istituto di Studi Politici S. Pio V di Roma.

La ricerca, veicolata con il supporto del Gruppo Piccola Industria di Confindustria Campania, ha l'obiettivo di individuare ed analizzare **i principali ostacoli e le maggiori problematiche che le PMI incontrano nel rapporto con il commercio elettronico,** al fine di realizzare un'indagine di mercato sulle strutture organizzative in essere e sullo stato dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane. Il conseguente studio scientifico avrà l'obiettivo di far emergere **le varie opportunità generate dall'E-Commerce per le PMI, ed individuare il modello giuridico** più funzionale alle esigenze delle stesse, per favorire e semplificare la commercializzazione all'estero dei prodotti italiani.

L'indagine si sostanzia in un questionario in forma anonima – visualizzabile al seguente link: https://forms.gle/rfeof96tbxMFAmAA8