

Landini “Fondi Ue al Sud? L’efficacia si misurerà dai nuovi occupati”

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021
[selezione_articoli_21_mag_2021_12](#)

Il sogno “zona bianca”, ci vorrà un altro mese

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021
[selezione_articoli_21_mag_2021_15](#)

Whirlpool, giovedì prossimo presidio dei lavoratori a Roma

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021
[selezione_articoli_21_mag_2021_18](#)

**Via al pacchetto sostegni da
40 miliardi. Stop
licenziamenti se si usa la
cassa Covid**

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021
[selezione_articoli_21_mag_2021_20](#)

**Agli aiuti altri 15,4
miliardi. entrano 370mila
imprese**

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021
[selezione_articoli_21_mag_2021_22](#)

**A sorpresa alt ai
licenziamenti fino ad agosto
per chi usa la cassa Covid a**

maggio e giugno

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021

[selezione_articoli_21_mag_2021_27](#)

Bonomi: il Giubileo 2025 stella polare del Pnrr per il rilancio dell'Italia

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021

[selezione_articoli_21_mag_2021_31](#)

Per l'export 1,6 miliardi. Bonus beni strumentali compensabile in un anno

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021

[selezione_articoli_21_mag_2021_33](#)

Federveccanica e Unioncamere alleate su formazione e lavoro

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 21, 2021

[selezione_articoli_21_mag_2021_37](#)

WEBINAR PROMOS ITALIA: COSA VENDIAMO DAVVERO: COME VALORIZZARE IL BRANDING NELL'AGROALIMENTARE – 24 MAGGIO 2021 ORE 10.00

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 21, 2021

Il prossimo webinar di Promos Italia, si terrà il 24 maggio 2021 dalle 10.00 alle 13.00. Nell'ambito del progetto EUMatch, un webinar per fornire alle aziende del settore agroalimentare informazioni per l'applicazione del branding quale strumento fondamentale della strategia di internazionalizzazione. Attraverso casi aziendali ed esempi verranno illustrati i fondamenti del Brand management..

Destinatari

Aziende del settore agroalimentare e del vino dei territori

dei soci di Promos Italia (Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Perugia, Pisa, Pordenone-Udine, Ravenna, Salerno).

Programma

Ore 10.00

Fiorenza Sarotto, Docente NIBI

- Il concetto di Brand
- Brand elements – check list
- Brand Identity and Brand Image
- La costruzione della identità di Brand
- Cosa ci insegnano le aziende eccellenti
- Il valore del Brand
- Private Label – perché sì e perché no

Ore 13.00

- Q&A

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)