#### Tasse, rinviate ad aprile le scadenze di fine anno e spunta la cancellazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo\_30\_11\_2020\_23

# Nuovo contratto della ceramica, aumento di 76 euro in tre anni

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo 30 11 2020 24

## Fondi europei: 10,7 miliardi per quattro obiettivi strategici

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo 30 11 2020 26

## Il filo doppio Italia-Africa, nuova frontiera per il made in Italy

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo 30 11 2020 28

## Ilva, l'intesa Mittal-Invitalia va ai tempi supplementari

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo\_30\_11\_2020 31

#### Aiuti alle imprese, i Comuni puntano sull'analisi dei dati

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo\_30\_11\_2020\_32

### Un manifesto per la rinascita scritto da manager e imprenditori

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo 30 11 2020 34

## Mezza Italia gialla tra 7 giorni Ma attenti a non fare pazzie"

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo\_30\_11\_2020\_35

## In Unicredit la sfida per il nuovo consiglio

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020 Articolo\_30\_11\_2020\_36 PROGRAMMA AGGIORNATO
SEMINARIO "DOING AGRIBUSINESS IN SUB-SAHARAN
AFRICA"- APERTA IL
MARKETPLACE PER PRENOTARE B2B
3 DICEMBRE 2020, H 10:00

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 30, 2020 In riferimento al Seminario in oggetto, trasmettiamo in allegato il Programma aggiornato.

#### Programme AgribusinessAfrica 3dic20

Con l'occasione, vi confermiamo che il Marketplace dell'iniziativa è stato aperto ed è possibile consultare le imprese ad oggi profilate per la sessione dei B2B.

https://go.confindustria.it/agribusiness-africa

Il prossimo 3 dicembre a partire dalle ore 10:00 si terrà sulla Piattaforma virtuale <u>GO!</u> il seminario "<u>Doing agribusiness in Sub-Saharan Africa</u>", organizzato da Confindustria in collaborazione con la Fondazione E4Impact con l'obiettivo di approfondire il contesto e le opportunità legate all'agri-business nel continente africano, in particolare nell'area sub-sahariana, e creare occasioni di incontro e conoscenza tra le aziende italiane e africane della

filiera agro-alimentare.

#### Programma

Nel corso della plenaria, che sarà aperta dagli interventi della Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame; dalla Presidente della Fondazione E4Impact, Letizia Moratti, dall'A.D. di SACE-SIMEST, Pierfrancesco Latini, e dal V. Direttore per l'Africa Sub-Sahariana del MAECI, Fabrizio Lobasso, sarà presentata dal Senior Project Manager per l'Agro-alimentare di Nomisma, Stefano Baldi, la Ricerca "Agribusiness in Africa e le relazioni commerciali con UE e Italia".

Seguiranno approfondimenti sulle attività per il supporto finanziario all'export di SACE-SIMEST nell'Africa subsahariana e due focus Paese (Etiopia/Tanzania) da parte del Direttore dell'ICE di Addis Abeba, Riccardo Zucconi e dell'Ambasciata d'Italia in Tanzania. Chiuderanno i lavori le testimonianze dell'azienda italiana Metalmont, dell'azienda kenyota Lentera Africa e dello studio Andersen Tax&Legal.

Al termine del seminario, a partire dalle ore 12:00 e fino alle ore 17:00, si terrà una **sessione di incontri bilaterali** tra le aziende italiane e le aziende africane registrate nel Marketplace.

#### Registrazione e partecipazione ai B2B

**SIGN-UP** — Le registrazioni sono possibili al seguente link: <a href="https://go.confindustria.it/agribusiness-africa">https://go.confindustria.it/agribusiness-africa</a>

MARKETPLACE — Le aziende disponibili agli incontri B2B sono consultabili nel Marketplace <a href="https://go.confindustria.it/marketplace?ee=9">https://go.confindustria.it/marketplace?ee=9</a> . Il Marketplace aprirà il **26 novembre**. Da quel momento sarà

possibile visualizzare le imprese profilate. Si consiglia di consultare periodicamente il Marketplace per visualizzare ulteriori aziende che man mano si profileranno per gli incontri.

NB: per partecipare ai **B2B** è necessario, a seguito di registrazione, completare il proprio profilo alla voce "Participant profile editor" del menù e richiedere gli incontri alle controparti presenti nel Marketplace una volta aperto.

#### Settori

I settori e sotto-settori compresi nell'ambito **agri- business** dell'iniziativa sono i seguenti:

Agri-food: Mineral waters and soft drinks; Meats and cold cuts; Coffee and tea; Pasta and cereal-confectionery products; Oil products; Dairy products; Seafood products; Semi-finished food products; Wine, beer and alcoholic drinks

Environment: Drinking water treatment plants; Recycling

Chemical: Chemical products for agriculture

**Construction, infrastructure, and transport**: Transport of goods by land or sea; Renewable energy; Production of renewable energy; Installations

Mechanical industry & machinery: Machines, plants, technologies and equipment for water and food products; Agricultural machinery; Machines and equipment for logistics and goods handling; Logistics and handling of goods; Wrapping, packing and packaging machines

Concept note\_Doing Agribusiness in Sub-Saharan Africa\_3dic.20