

KUWAIT: SEIZING OPPORTUNITIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR – MEETING WITH MAJOR BUYERS OF KUWAIT AND GCC COUNTRIES – 15 GIUGNO H. 11.00 A.M. CEST

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 9, 2021

Il prossimo 15 giugno, a partire dalle ore 11.00 a.m. CEST, si svolgerà sulla Piattaforma GO! di Confindustria l'evento ***Seizing opportunities in the Food and Beverage sector – Meeting with major buyers of Kuwait and GCC Countries***, organizzato da SACE in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Kuwait e Federalimentare.

L'incontro vedrà la partecipazione dell'Ambasciatore d'Italia in Kuwait, S.E. Carlo Baldocci, del CEO di SACE, Pierfrancesco Latini, e della Vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame Giacomello.

L'evento si pone l'obiettivo di presentare le nuove opportunità di business nell'Area del Golfo. Le PMI italiane presenti potranno entrare in contatto con i principali acquirenti di beni italiani come *Azzad Group*, *Mezzan Holding* e il rivenditore *LuLu Hypermarket*. Tra i principali prodotti di interesse per il mercato del Kuwait rientrano, a titolo esemplificativo, pasta, olio d'oliva, latticini, patatine e snack, carne, acqua in bottiglia e cibi in scatola.

Si riporta di seguito l'agenda, la lista degli operatori Kuwaitiani coinvolti e l'invito a prendere parte all'incontro, [i cui lavori si svolgeranno in lingua inglese](#). [Booklet_Event_Kuwait](#) [SACE Kuwait](#)

Si segnala altresì che, a seguito della sessione plenaria, **si svolgeranno incontri B2B tra le aziende italiane interessate e gli operatori Kuwaitiani**, secondo il seguente calendario:

- **15 giugno h. 11.00 a.m. CEST:** svolgimento della sessione plenaria;
- **15 giugno:** a seguito chiusura sessione plenaria, apertura del Marketplace della Piattaforma Go!;
- **23 giugno:** svolgimento degli incontri B2B in modalità virtuale in orario da definire. Si segnala che, in caso mancata partecipazione degli operatori kuwaitiani nel giorno stabilito, gli organizzatori provvederanno a condividere con i buyer le informazioni di contatto delle aziende italiane registrate agli incontri al fine di agevolare un contatto diretto in una fase successiva.

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e compilare il form disponibile al seguente link: <https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-food-and-beverage-sector>

Incontri B2B e Marketplace

Si invitano le imprese interessate agli incontri B2B a compilare tutti i campi richiesti. A coloro che avranno effettuato la registrazione e completato correttamente la profilazione attraverso la voce **“Participant Profile Editor”**, presente nel menù a tendina in alto a sinistra, sarà permesso iniziare a organizzare la propria agenda di incontri B2B non appena il Marketplace sarà attivo.

La corretta profilazione sul Marketplace permetterà di visualizzare le imprese aderenti e di richiedere gli incontri B2B alle controparti kuwaitiane.

Si riportano di seguito le guide per la registrazione e profilazione per le aziende interessate a partecipare.

[Guida Breve per i Partecipanti Istruzioni per la partecipazione e la profilazione](#) [Short Participants Guide_eng](#)

BANDO CCIAA E-COMMERCE B2B E B2C: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI SALERNITANE DI TUTTI I SETTORI (TURISMO COMPRESO) DOMANDE DAL 23 GIUGNO 2021

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 9, 2021

La Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto** alle micro, piccole e medie imprese salernitane di tutti i settori (turismo compreso) nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B), attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

cosa finanzia – ambito di intervento

I contributi intendono favorire:

- l'attivazione di uno **spazio/negozio virtuale online** attraverso l'adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale, che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;
- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di **campagne di digital marketing** sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l'implementazione delle **vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la **promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Il dettaglio delle voci di costo ammissibili è specificato nel bando allegato.

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto per singola impresa è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino **all'importo massimo di euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una primalità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Tempi e Modalità di presentazione della domanda

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov ([clicca qui per accedere](#)), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

Istruzioni per la compilazione del modello F23

- Codice Ufficio/Ente: **TE3**
- Codice Tributo: **456T**
- Riferimento Bando: **Delibera di G.C. n° 30 del 01/06/2021**

[bando_b2c_e_b2b](#)

Tutti i dettagli sono disponibili nel **bando** con relativi allegati.

Allegati

[Bando](#)

[Allegato 1](#)

[Allegato 2](#)

[Allegato 3](#)

[Allegato privacy](#)

[Dichiarazione rendicontazione finale](#)

[Modello F23](#)

Per ogni ulteriore approfondimento è possibile contattare il referente della misura in Camera di Commercio: Domenico Clemente – Telefono +39 089 3068495 – Email domenico.clemente@sa.camcom.it.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021



https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_9_6_2021/

Ripresa, fame di lavoratori. Richiesta superiore al 2019

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_1](#)

Covid-19 e Lavoro. Formazione e reskilling per la ripartenza

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_3](#)

Suoli Eco Sider, spunta l'ipotesi vendita

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_7](#)

L'Alta velocità sarà realizzata in 5 anni

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_10](#)

Con “Salerno Letteratura” riparte la cultura

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_16](#)

Bonomi: partnership pubblico

privato più forte per il rilancio del Paese

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021

[articoli_9_6_2021_20](#)

L'export extra Ue è raddoppiato andando oltre i livelli pre covid

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 9, 2021