Più sicurezza e controlli ma non si è fatto nulla

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 4

Pnrr e 110% a rischio, all'edilizia mancano 265mila lavoratori

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 7

Ammortizzatori, Orlando rilancia con le parti sociali

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 11

Fiere e congressi, nuovi fondi in arrivo

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 13

L’assegno del Recovery

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 15

Le grandi aziende assediate dai pirati

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 16

Giorgetti: daremo incentivi a chi assume da aziende in

crisi

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 4, 2021
selezione_articoli_04_08_2021 17

SAVE THE DATE “ITALIAN DESIGN DAY 2021 – PHIGITAL DESIGN TALK” SEPTEMBER 23, 2021

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 4, 2021
L’ICE di Los Angeles ci segnala l’evento (***in digitale***) in **programma il prossimo 23 settembre** all’interno del progetto Italian Design Day.

L’Italian Design Day è la rassegna tematica annuale lanciata nel 2017 dal Ministero per gli Affari Esteri e per la Cooperazione Internazionale Farnesina, in collaborazione e con il sostegno del Ministero della Cultura. IDD comprende un ricco palinsesto di eventi promozionali realizzati dalla rete delle Ambasciate, dei Consolati, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE all’estero e si è affermato negli anni come efficace strumento di sostegno alla promozione del design e all’internazionalizzazione di un comparto industriale strategico per il nostro export. Ogni anno, per l’occasione, circa 100 testimonial si fanno narratori del design e della creatività italiani nel mondo. Il tema dell’Italian Design Day 2021 è “Progetto e materia: nuove sfide per la ripartenza sostenibile del Made in Italy” ed è fortemente legato alla capacità propositiva del design italiano e del sistema Made in Italy allargato, di ipotizzare scenari di sviluppo sempre nuovi, capaci di superare la retorica autoreferenziale e

mantenere al centro delle proposte il miglioramento della vita e la salvaguardia del pianeta.

Riportiamo di seguito qualche anticipazione sull'iniziativa di Los Angeles e sotto il link per registrarsi al webinar del 23 settembre da Los Angeles.

https://www.youtube.com/watch?v=I9jRdnZZXWo

"AVVISO PARTECIPAZIONE TTG RIMINI – 13/15 OTTOBRE 2021" RICHIESTA ACCREDITAMENTO ENTRO IL 14/8/2021

scritto da Angela Amaturo | Agosto 4, 2021

E' stato pubblicato il Decreto Dirigenziale n. 22 del 2 agosto 2021 con l'approvazione dell'Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse a partecipare alle fiera TTG che si svolge a Rimini (Italia) dal 13 al 15 ottobre 2021.

Le aziende e le associazioni del comparto turistico, nonché i soggetti istituzionali interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania, nell'area desk per la promozione dei territori, dovranno far pervenire alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo la propria richiesta redatta secondo i modelli previsti, unitamente ad una dettagliata descrizione della proposta commerciale da presentare durante la fiera, **unicamente via e-**

mail all’indirizzo fiereturismo@pec.regione.campania.it entro e non oltre il giorno 14 agosto 2021.

Si precisa che la partecipazione alla manifestazione fieristica è soggetta alle disposizioni vigenti sul territorio regionale e nazionale in materia di contenimento e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-19.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, Centro Direzionale, Isola C5 – Napoli tel.: 0817968782 , o via e-mail all’indirizzo: antonio.ciampaglia@regione.campania.it

Allegato 1 e 1A Promozione TTG 2021

Allegato 2 e 2A Commercializzazione TTG 2021

Allegato 3 Scheda anagrafica TTG 2021

Manifestazione di interesse TTG 2021

MESSICO: MATERIALE INCONTRO CON DEACERO PER FORNITURE NEL SETTORE SIDERURGICO

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 4, 2021

Lo scorso 21 luglio si è tenuto **l’incontro virtuale con il grande gruppo siderurgico messicano, DEACERO**, organizzato nell’ambito della Push Strategy di SACE, cui hanno partecipato 55 aziende.

Si trasmette, per le aziende associate interessate che non

fossero riuscite a seguire l’evento, il link alla piattaforma GO! dove **riascoltare la registrazione del webinar e consultare le presentation di DEACERO e di SACE**: https://go.confindustria.it/materials?ee=33