Ipotesi salvataggio Whirlpool – Il Mise “C’è un piano solido”

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2021
selezione_articoli_06_08_2021 15

Il Pnrr riscrive la strategia delle imprese: ok una su tre

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2021
selezione_articoli_06_08_2021 17

Intervista a Barnabò Bocca (FEDERALBERGHI)

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2021
selezione_articoli_06_08_2021 19

Incidenti sul lavoro, pronto il piano stop immediato alle aziende recidive

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2021
selezione_articoli_06_08_2021 21

Ora il rebus del governo è il passaporto anti-covid nei posti di lavoro

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2021
selezione_articoli_06_08_2021 24

Ambiente: Comunicato stampa “DIMINUZIONE CONTRIBUTO 2022 Acciaio, Alluminio, Plastica, Vetro e Procedure

semplificate”

scritto da datiweb | Agosto 6, 2021

Segnaliamo l’allegato comunicato stampa del Consorzio nazionale Imballaggi (Conai) relativo alla diminuzione (dal 1° gennaio 2022) del Contributo ambientale per gli imballaggi in acciaio, alluminio, plastica e vetro, nonché all’evoluzione per l’anno 2022 della diversificazione contributiva per gli imballaggi in plastica.

Tali variazioni avranno effetti anche sulle procedure forfettarie/semplificate per importazione di imballaggi pieni, sempre a decorrere dal 1° gennaio 2022.

Il comunicato è già disponibile sul sito www.conai.org, unitamente ad una tabella riepilogativa delle variazioni intervenute.

A breve, saranno aggiornate le faq e le pagine dedicate del sito Conai.

Saranno, infine, disponibili, sempre sul sito, anche i nuovi valori delle altre procedure semplificate.

ALLEGATO:
Comunicato_diminuzione CAC AC+AL+PL+VE_agosto 2021

SAVE THE DATE – CONVEGNO “ORIENTARSI ALLA SOSTENIBILITÀ. COME IDENTIFICARE UN PERCORSO ESG

DI SUCCESSO PER L'IMPRESA" – 22 SETTEMBRE 2021, ORE 9.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Agosto 6, 2021

Vi anticipiamo che, il prossimo 22 settembre, dalle ore 9.00, presso Confindustria Salerno, si terrà il convegno dal tema **"Orientarsi alla sostenibilità. Come identificare un percorso ESG di successo per l'impresa".**

L'iniziativa, che segna l'avvio di un progetto più ampio sul macro tema della sostenibilità, sarà l'occasione per fornire alle imprese un primo orientamento sull'argomento, sia in merito agli aspetti normativi e gestionali che sul fronte dei finanziamenti. La testimonianza di due aziende che hanno maturate una notevole esperienza in materia di sostenibilità approfondirà i diversi aspetti della declinazione pratica nel contesto aziendale e concluderà l'evento.

Gli indirizzi di saluto saranno affidati al Presidente di Confindustria Salerno, **Antonio Ferraioli**; l'introduzione dei lavori al vicepresidente delegato Politica industriale, cultura d'impresa, competitività, sostenibilità e governance di Confindustria Salerno, **Velleda Virno**. Le relazioni saranno affidate a **Carlo Luison** Sustainable Innovation Leader in BDO Italia S.p.A, **Federica Moschini,** (Laminazione Sottile S.p.a.) Consigliere con delega alla Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria Alessandria, **Veronica Bertollini**, Responsabile Marketing Strategico della Banca di Credito Popolare ed un rappresentante di Intesa San Paolo.

La testimonianza d'impresa sarà affidata ad un'azienda nota sul territorio nazionale, di cui sarà nostra cura fornivi i riferimenti a breve.

Modera **Valentina Sada** – Responsabile marketing e comunicazione Gruppo Sada & Figli.

L’evento sarà realizzato in modalità mista ovvero da remoto ed in presenza, salvo diverse indicazioni governative in ragione dell’andamento della situazione pandemica.

I posti in sala saranno garantiti in ordine di prenotazione, fino alla massima capienza consentita dalle disposizioni vigenti.

Pertanto, per motivi di carattere organizzativo, se interessati, Vi invitiamo ad anticiparci, quanto prima, la vostra adesione.

Seguirà il programma del convegno ed il link per la registrazione per coloro che non potranno seguirlo in presenza.

AGEVOLAZIONI – AGGIORNAMENTO PROGRAMMI HORIZON EUROPE 2021-2022 E RICERCA & INNOVAZIONE

scritto da Marcella Villano | Agosto 6, 2021

Lo scorso 16 giugno, la Commissione europea ha adottato i programmi di lavoro di Horizon Europe per il periodo 2021-2022 (bilancio totale: €14.7 mld).

I primi bandi sono stati pubblicati il 22 giugno.

A questo link, é possibile accedere ai programmi di lavoro dei diversi cluster nonché ai bandi e relativi documenti (grant agreements, guidance documents, etc.).

La prima edizione degli Info-Days su Horizon Europe si è svolta virtualmente dal 28 giugno al 9 luglio 2021.

La settimana nazionale su Horizon Europe, organizzata da APRE, si è svolta dal 12 al 15 luglio 2021 (tutti i materiali sono disponibili sul sito di APRE). È in fase di completamento da parte della Commissione una Guida al programma Horizon Europe.

La Delegazione di Confindustria ha predisposto le **Schede di approfondimento su Horizon Europe** che sono disponibili nella pagina programmi del sito www.confindustria.eu. Le Schede sono uno strumento sintetico che permette di avere un'idea di insieme di tutti i programmi di lavoro e delle relative call, raggruppano i bandi e consentono un'agile lettura dei WP.

Sono state redatte le schede dei sei Cluster del II Pilastro di Horizon Europe e delle Mission e due Schede del III Pilastro, EIC e EIE.

Pubblichiamo la nota di aggiornamento sui principali dossier europei predisposta dalla Delegazione di Confindustria a Bruxelles.

Nota aggiornamento Horizon Europe_Luglio 202186

ONLINE B2B TORINO FASHIONMATCH 2021 _15-18 NOVEMBRE 2021 _TORINO FASHION WEEK 2021 (15-21 NOVEMBRE)_

PER AZIENDE/BUYERS/DISTRIBUTORI SETTORE TESSILE/FASHION

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 6, 2021

B2B Torino Fashion Match 2021

Evento online di incontri bilaterali : **15|16|17|18 NOVEMBRE 2021**

Registrazion**i:** https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/

Scadenza adesioni :**11 NOVEMBRE 2021**

Unioncamere Piemonte organizza la 6°edizione del b2b **Torino Fashion Match** in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN) e del Sector Group Textile and Fashion.
Cofinanziata dalla Commissione Europea, la rete EEN supporta le PMI attraverso servizi volti all'internazionalizzazione e all'innovazione.

L'evento di incontri bilaterali, preventivamente organizzati, si svolgerà in modalità virtuale dal **15 al 18 Novembre** sulla piattaforma del b2match. I partecipanti avranno inoltre la possibilità di seguire, sempre in modalità virtuale, **4 TALKs Tematici** (Fashion Talks) con relatori internazionali.

L'iniziativa è rivolta a:

- Fashion Designers| Start ups|Brands innovativi
- Aziende manifatturiere: tessile abbigliamento e accessori
- Rivenditori|negozi abbigliamento e accessori| agenti di commercio
- Buyersinteressati a prodotti internazionali e locali
- Piattaforme di E-commerce

- Agenzie di PR| Marketing-Business Experts,Business development
- ICT service providers per il settore fashion
- Investitori |business angels settore fashion- textile

SETTORI:

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda)
- Industrie creative (accessori – gioielli)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio |e-commerce | distributori e fashion stores
- Investimenti per l'industria della moda – Imprenditorialità femminile

Novità 2021:

- Coinvolgimento piattaforme internazionali di e-commerce
- Coinvolgimento buyers internazionali (con il supporto della ***Camera di commercio di Torino,***partner della rete EEN)
- Coinvolgimento Piattaforma **EBAN(**The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players): investitori interessati al settore tessile /fashion
- Coinvolgimento piattaforma WeGate per supporto all'imprenditoria femminile, settore tessile.
- Focus Aziende Nigeria (con il supporto rete EEN Nigeria)
- Focus Aziende India (con il supporto rete EEN India Global Business Inroads)
- Focus Aziende USA (Con il supporto rete EEN NY- EABO)

FASHION TALKs:

I partecipanti avranno anche l'opportunità di seguire alcuni ***Talks*** on line :

- *Circular Fashion*
- *Sustainable Finance | Investing in Female Founders*
- *Digital Marketing| Fashion Tech*
- *EEN service, Internationalization New marketsand European Funding opportunities*

I programmi dettagliati dei TALKs saranno disponibili da questa
pagina: https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/page-811

Modalità di partecipazione:

- Evento gratuito perchè finanziato dalla rete EEN
- Adesioni:https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/, scadenza**11 Novembre**
- Seleziona lesessioni di b2b e i Talks a cui vorrai partecipare nei giorni 15/16/17/18 Novembre
- Compila i campi relativi alla descrizione delle tua attività e completa il *Marketplace*che ti permetterà di ottimizzare gli incontri richiesti /ricevuti
- Una volta che il tuo profilo sarà validato, potraiselezionare i partecipanti che vorrai incontrare o confermare gli inviti che riceverai.
- Controlla sempre il tuo profilo e la tua agenda personaledi appuntamenti confermati e scarica l'App per essere direttamente aggiornato !

L'evento di b2b si inserisce all'interno dell'evento **TORINO FASHION WEEK 2021 (15 -21 NOVEMBRE 2021)**, format di sfilate internazionali dedicato a brands emergenti, piccole e medie imprese e start up provenienti da tutto il mondo.

CONSORZIO ASI: PROTOCOLLO D’INTESA PER LA COOPERAZIONE TRA UFFICI ASI E SUAP DEL COMUNE DI SALERNO

scritto da Maria Rosaria Zappile | Agosto 6, 2021

Segnaliamo che è stato approvato il protocollo d’intesa per la cooperazione tra uffici ASI e SUAP del Comune di Salerno.

Per effetto di tale accordo, a partire dal 3 agosto u.s., le istanze inerenti immobili che insistono in zona ASI e che ricadono nella tipologia di cui agli artt. 3, ultimo comma, e 13 del Regolamento Generale ASI, devono essere presentate, a mezzo pec, esclusivamente allo Sportello Unico per le Attività Produttive del Comune di Salerno.

Le istanze/comunicazioni eventualmente presentate al Consorzio ASI saranno dichiarate **irricevibili.**