

Convenzione per le aree Pip. Oppositori contro Torquato

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_5](#)

Zona Industriale, telecamere in arrivo l'Asi: tecnologia super contro i furbetti

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_6](#)

Shopping di Natale, saracinesche chiuse in attesa del via libera

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_7](#)

Innovazione, turismo e ambiente. Così il Covid può rilanciare il Sud

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_11](#)

Bonomi: “Indennizzi non risolutivi. Noi lasciati soli sul patto per l’Italia”

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_13](#)

Pil e occupazione, l’Istat corregge al ribasso le stime

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_17](#)

PUBBLICATO IL BANDO PER LA CONCESSIONE DI VOUCHER ALLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLA CCIAA DI SALERNO

scritto da Angela Amaturo | Dicembre 4, 2020

La Camera di Commercio di Salerno ha pubblicato il “Bando per la concessione di voucher alle imprese del settore turistico per la digitalizzazione “ per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle imprese della filiera turistica provinciale attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci green oriented del tessuto produttivo.

La misura è finalizzata a supportare interventi di digitalizzazione dei processi, informatizzazione, ammodernamento tecnologico per migliorare l'efficienza aziendale e l'organizzazione del lavoro

A chi è rivolto

Le micro, piccole e medie imprese con sede legale e operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Salerno, operanti nell'ambito della filiera turistica, come definita nella “scheda tecnica” allegata al Bando, che abbiano registrato nei primi 9 mesi del 2020 un calo del fatturato pari ad almeno il 30% rispetto al fatturato prodotto nel medesimo periodo dell'anno precedente

Cosa finanzia

Il bando consente di finanziare le spese relative all'acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie per le quali si richiede il voucher.

Attenzione! Le spese ammissibili devono essere sostenute a partire dalla data di approvazione del presente bando e fino al 120° giorno successivo alla data della determinazione di approvazione del beneficio.

Qual è il contributo

È prevista la concessione di un voucher nella misura del 100% delle spese ammissibili, per un importo unitario massimo di 3.500,00 euro.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

L'importo minimo dell'investimento dovrà essere pari ad almeno € 1.500 del progetto presentato dall'impresa

Come si partecipa

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 8:00 del 21/12/2020 fino ad esaurimento fondi**. Le risorse verranno assegnate secondo una procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Si allega il Bando e la scheda tecnica.

[bando_pid_2020_-voucher digitalizzazione imprese turistiche](#)

Scatta la stretta di Natale. Scuola e sci riaprono a partire dal 7 gennaio

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020

[selezione_articoli_4_12_2020_24](#)

AGEVOLAZIONI/INDUSTRIA 4.0: PROROGA TERMINI BANDO MEDITECH PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI INNOVAZIONE, RICERCA INDUSTRIALE IN TEMA DI TECNOLOGIE ABILITANTI – PRESENTAZIONE DALL'11 GENNAIO 2021

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

Informiamo che, preso atto delle numerose richieste di chiarimento pervenute in riferimento al bando del centro di competenza ad alta specializzazione MediTech, diretto a finanziare progetti di innovazione, ricerca industriale e

sviluppo sperimentale, è stata disposta la proroga dei termini per la presentazione dei progetti al giorno **11 gennaio 2021 alle ore 14.00**, secondo le modalità già previste dal bando.

Di seguito, una sintesi dei contenuti dell'avviso.

Possono partecipare **micro, piccole e medie imprese (MPMI)**, singolarmente ovvero in partenariato. Le **grandi imprese sono ammissibili solo se** aggregate in partenariato a MPMI.

Ciascun progetto deve essere finalizzato alla realizzazione di un prodotto, servizio, processo, modello di **business industrialmente utile, prevedendo un livello di maturità tecnologica ("Technology Readiness Level" o "TRL") in un intervallo tra TRL 5 e TRL 8 e raggiungendo, comunque, al termine delle attività un livello pari almeno a TRL 7.**

Il progetto deve avere una durata pari a 12 mesi, fatta salva la richiesta di eventuali proroghe motivate, comunque non superiori a 3 mesi, che saranno valutate dal Centro MedITech.

Le **proposte ammesse al finanziamento riceveranno un contributo fino al 50% dei costi sostenuti e documentati, con un massimo di 200.000,00 €.** Il contributo al soggetto capofila deve essere non inferiore al 30% del contributo complessivo.

La dotazione finanziaria disponibile per il bando è pari a Euro 2.000.000,00, e potrà essere incrementata con eventuali economie che dovessero generarsi da altre iniziative di MedITech.

Sono **ammissibili le spese strettamente legate alla realizzazione dei progetti**, sostenute nell'arco di durata degli stessi. Si tratta delle seguenti voci:

1. a) Personale impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo (responsabile del progetto, ricercatori, tecnici/operai) nella misura in cui è impiegato nel progetto;

2. b) Strumenti e attrezzature specifiche, acquisite successivamente alla data di avvio del progetto;
3. c) Collaborazioni per attività tecnico-scientifiche di ricerca, sviluppo e innovazione, per studi, progettazione e similari, alle normali condizioni di mercato, affidati attraverso contratto a: a) Organismi di Ricerca e Università con focus specifico su attività di ricerca; b) altri soggetti esterni all'impresa, indipendenti dalla stessa, in possesso di adeguate e documentate competenze ed esperienze professionali pertinenti alle consulenze commissionate
4. d) Beni immateriali, quali costi per l'acquisto di brevetti, know-how, diritti di licenza e software specialistici, utilizzati per il progetto e acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne indipendenti alle normali condizioni di mercato;
5. e) Prestazioni e servizi necessari all'attività di ricerca e sviluppo e non direttamente imputabili alla realizzazione fisica di prototipi, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, tra cui l'effettuazione di test e prove, i servizi propedeutici alla brevettazione, le attività di divulgazione e diffusione dei risultati, nella misura massima del 5% del totale dei costi indicati nei punti a) + b) + c) + d);
6. f) Spese generali supplementari di gestione, derivanti direttamente dalla realizzazione del progetto, da calcolarsi con modalità semplificata a tasso forfettario nella misura del 20% dei costi relativi al punto a):
7. g) Altri costi di esercizio, inclusi i costi di materiali, forniture e prodotti analoghi, sostenuti direttamente per effetto dell'attività di ricerca, nel limite del 10% del costo totale di progetto.

Per ulteriori informazioni e richieste è possibile inviare una mail a progettiricerca@meditech4.com

Per maggiori informazioni e per consultare la documentazione relativa al bando [CLICCA QUI](#)

Healthware Group acquisisce il 100% della finlandese Make Helsinki

scritto da Vito Salerno | Dicembre 4, 2020

L'azienda salernitana **Healthware**, gruppo di consulenza, marketing e innovazione al servizio delle imprese dei settori life science e assicurazione, ha **acquisito l'agenzia finlandese Make Helsinki Ltd**, fondata nel 2015, specializzata in servizi di comunicazione che vanno dalla Realtà Virtuale alla Customer Experience, dal Design alla Realtà Aumentata e al recruitment per studi clinici.

[Healthware](#), fondata nel 1997 e guidata dall'esperto di salute digitale **Roberto Ascione**, ha visto una rapida crescita negli ultimi anni diventando un partner in grado di guidare la trasformazione digitale delle aziende life-sciences e un player chiave dell'ecosistema dell'innovazione con uno speciale focus sulle startup di digital health e di digital therapeutics.

Con l'acquisizione, frutto di una consolidata collaborazione di successo tra le due realtà, il gruppo italiano si arricchisce delle conoscenze e competenze tipiche dei paesi nordici, come il design, la user experience avanzata e le tecnologie digitali più innovative. Inoltre, amplia la presenza internazionale con la **realizzazione di un hub dedicato al nord Europa e alla regione baltica**, oltre le sedi di Salerno, Roma, Milano in Italia e le altre presenti in

Germania, nel Regno Unito e negli Stati Uniti.

La società finlandese sarà ribrandizzata come Healthware e Petteri Kolehmainen, CEO e co-founder di Make Helsinki, assumerà il ruolo di Managing Director Finland di Healthware Group.

*«Abbiamo collaborato insieme per diversi anni – commenta **Petteri Kolehmainen** – scoprendo una forte affinità culturale e di obiettivi. Come parte di Healthware Group possiamo servire al meglio i nostri clienti attuali e futuri, più velocemente e con una competenza più ampia che mai».*



Roberto Ascione, CEO e fondatore di Healthware Group, aggiunge: *«Siamo entusiasti di questa nuova acquisizione che estende la nostra presenza internazionale nell'area Nordics & Baltics e rafforza l'esperienza in discipline chiave sempre più importanti per il futuro della salute».*

All'inizio del 2019, Healthware Group ha beneficiato di un investimento da parte di FITEC (Fondo Italiano Tecnologia e Crescita), che ha contribuito ad accelerare il percorso di crescita, favorendo acquisizioni strategiche nell'ambito delle scienze della vita e della sanità digitale.