Legge Pmi, al via staffetta tra pensionati e giovani lavoratori

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 11

«I grandi progetti vanno avanti, Emirati mercato irrinunciabile per l’Italia»

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 14

Conti, focus su spesa e misure in scadenza

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 16

L’lnps sbaglia ancora i calcoli in arrivo arretrati e interessi

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 19

Mercato del lavoro frenato dalla bassa partecipazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 20

Salari trasparenti, governo e imprese in ritardo

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 23

Sicilia, 200 milioni a sostegno di lavoro stabile e Innovazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 24

Venchi investe in Giappone e apre dieci negozi in Thailandia

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 26

Dalla Lombardia la spinta per il record dell’aerospazio

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 7, 2026
selezione articoli_7 aprile 2026 28

INTERNAZIONALIZZAZIONE | MALESIA: Missione Imprenditoriale – Kuala Lumpur, 29 – 30 giugno

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 7, 2026

ICE Agenzia, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Kuala Lumpur e Confindustria, organizza una **missione imprenditoriale in Malesia (Kuala Lumpur, 29 e 30 giugno).**

La missione intende rafforzare i rapporti economici e d'affari con un Paese che oggi costituisce la **3° economia dell'area ASEAN** (34 milioni di abitanti e un PIL superiore a € 420 Mld nel 2025), la seconda in termini di reddito pro-capite, e il quarto mercato emergente più competitivo al mondo.

Il programma della missione prevede due giornate: la prima, **29 giugno,** prevede una **sessione plenaria** dedicata alle opportunità di scambio, investimento e sostegno al partenariato economico tra i due Paesi, **panel settoriali** e **sessioni di incontri B2B** con operatori malesi in ottica export e import; la **giornata del 30 giugno** prevede l'organizzazione di **Site Visits** presso siti di interesse economico nel territorio malese.

La missione è incentrata su tre filiere focus, rispetto alle quali si registra una domanda estera crescente della Malesia:

1. **Infrastrutture e trasporti**: infrastrutture civili e urbanistiche (sanità ed educazione), trasporto pubblico, ferroviario, aerospazio, riparazione e costruzione navi, logistica e intermodalità, tecnologie digitali applicate, elettronica e semiconduttori applicati.
2. **Energia**: Oil & Gas, Power & Grid, rinnovabili, efficienza energetica, tecnologie digitali applicate,

elettronica e semiconduttori applicati.

3. **Macchinari e industria avanzata**: macchinari (packaging, carta, legno), manifattura di derivati da materiali (vetro, ceramica, cemento), industria chimica (di base, fertilizzanti, gomma), automazione e robotica, semiconduttori ed elettronica, tecnologie digitali/software industriali.

Save the Date: Webinar introduttivo

Si informa altresì che il prossimo **15 aprile alle ore 9.00 CEST** si svolgerà su piattaforma Zoom un webinar introduttivo per presentare le opportunità del mercato e gli obiettivi della missione.

Maggiori dettagli verranno inviati con ulteriore apposita comunicazione e saranno pubblicati sul sito dell'Agenzia ICE, nella pagina dedicata all'evento: Programma missione

Perché partecipare: Snapshots Malesia

Tra i 10 paesi ASEAN, il mercato malese **è la 4° destinazione del nostro export nel 2025 (assorbe il 14,8% del totale esportato nell'area) e 4° paese di provenienza del nostro import (12,3%)**. Come emerge dal **portale ExPAnD di Confindustria**, a questo quadro si aggiunge un **potenziale export non ancora sfruttato** verso la Malesia di oltre 400 mln di euro (il 24,5% sul totale esportato nel 2024), con una proiezione di crescita nel lungo periodo stimata in ulteriori **2 miliardi di euro**.

Posizione strategica, forte apertura internazionale, infrastrutture solide, abbondanza di risorse naturali, un'economia dinamica e diversificata, rientrano tra gli elementi strategici che ampliano le opportunità di business e collaborazione nei settori prioritari identificati nei piani di sviluppo malesi, che includono la transizione digitale ed energetica, l'economia circolare, le infrastrutture fisiche e digitali, la meccanica avanzata, la robotica, i trasporti,

l’aerospazio e i beni di alta qualità.

Per saperne di più: ExPaND Confindustria; Diplomazia della Crescita – Destinazione Malesia; Scheda Paese Malesia; Scheda Paese ASEAN;

Modalità di Adesione alla Missione

La partecipazione alla missione è **gratuita**, resteranno a carico delle aziende partecipanti le spese di viaggio e alloggio. Per **aderire all’evento**, è necessario **compilare il MODULO online entro il 20 aprile 2026.**

Si segnala che le richieste di adesione potranno non essere accolte se pervenute incomplete o oltre il termine.

Dato il numero limitato di posti disponibili, si potrebbe rendere necessaria una selezione delle richieste di partecipazione, che avverrà sulla base dell’ordine cronologico di adesione e della corrispondenza dell’attività aziendale ai settori oggetto dell’iniziativa.

L’eventuale rinuncia alla partecipazione dovrà essere comunicata dal legale rappresentante dell’azienda via PEC all’indirizzo asia.oceania@cert.ice.it non oltre il termine previsto di 5 gg di calendario dalla ricezione della lettera di ammissione. In caso di rinuncia tardiva potrà essere prevista una penale, si prega di leggere con attenzione la circolare disponibile su sito di ICE-Agenzia: Modalità di adesione e rinunce