ESTENSIONE DEL GREEN PASS AL LAVORO PRIVATO: NOTA DI AGGIORNAMENTO

scritto da Francesco Cotini | Settembre 23, 2021

Facciamo seguito alla nostra informativa dello scorso 22 settembre, per trasmetterVi in allegato una nota di commento, redatta dal nostro Sistema centrale, al Decreto Legge n 127 del 21 settembre 2021 – Misure urgenti per assicurare lo svolgimento in sicurezza del lavoro pubblico e privato mediante l'estensione dell'ambito applicativo della certificazione verde COVID-19 e il rafforzamento del sistema di screening.

Tale nota si sofferma sugli aspetti maggiormente rilevanti per il settore privato e cerca di fornire le prime indicazioni operative, tenuto conto dell'imminente entrata in vigore dell'obbligo (**15 ottobre 2021**).

All.to

Dl 127 2021 Nota di aggiornamento settembre 2021

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

WEBINAR RIPARTIRE IN DIGITALE

| FOCUS CANADA: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI PER IL MADE IN ITALY /28 SETTEMBRE 2021

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 23, 2021
Quarto appuntamento del ciclo “Ripartire in digitale”, organizzato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero. Il webinar si terrà il 28 settembre alle ore 16.30

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

Perchè partecipare

Il **mercato e-commerce canadese** è tra i **più sviluppati al mondo**, nonostante ciò continua ad offrire **ampi margini di espansione**. Per affrontare la concorrenza internazionale e conquistare la fiducia dei consumatori è necessaria però una conoscenza mirata del contesto commerciale canadese.

A riprova del crescente utilizzo dei canali digitali per lo shopping, va notato che già alla fine del 2019 circa 28,1 milioni di consumatori canadesi avevano fatto acquisti online, ma le previsioni statistiche mostrano dati ancor più incoraggianti: i ricavi che saranno generati nel mercato dell’e-commerce al dettaglio supereranno i **33 miliardi di dollari** entro il **2024**, rispetto ai 28,5 miliardi del 2019.

Inoltre, l’**accordo CETA**, siglato tra Canada e UE, entrato in vigore nel 2017, è ora funzionante a pieno regime e ha già dimostrato di essere particolarmente vantaggioso per le

imprese italiane: nel 2019, gli scambi totali tra Canada e Italia sono stati pari a 11,5 miliardi di dollari e l'Italia ha registrato un saldo commerciale positivo del 9,9%. Sebbene le esportazioni canadesi in Italia siano diminuite dell'1,7% dal 2018, le **importazioni canadesi dall'Italia** hanno registrato un **aumento del 5%**. Il digitale rappresenta il modo migliore per cogliere le opportunità offerte dalla ripresa degli scambi commerciali internazionali.

Ma quali sono i settori Made in Italy più richiesti in Canada? Quali sono lo scenario digitale e le opportunità per l'export italiano? Di questo e molto altro parleremo il prossimo 28 settembre.

Programma

Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Head of SACE Education

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia

- Saluti Istituzionali

Marina Benedetti, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Canada: rischi e opportunità per il Made in Italy

Corrado Paina, Direttore Camera di Commercio italiana dell'Ontario Canada (Toronto)

Ruggiera Sarcina, Direttrice Italia Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal)

Alex Martyniak, Interim Executive Director Italian Chamber of Commerce in Canada – West (Vancouver)

- Canada: opportunità di business per le PMI italiane

Giovanni Pellerito, CEO GP communications North America inc.

- Strategie di comunicazione in Nord America: brand positioning, brand reputation e media relations

Giulio Finzi, Netcomm | Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato canadese e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Matteo Zilocchi, Promos Italia

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

CONVEGNO ORIENTARSI ALLA SOSTENIBILITA' – PUBBLICAZIONE SLIDE

scritto da Maria Rosaria Zappile | Settembre 23, 2021

Alleghiamo le slide del Convegno "Orientarsi alla sostenibilità. Come identificare un percorso ESG di successo per l'impresa" svoltosi il 22 settembre 2021, u.s.

BCP_SOSTENIBILITA_SALERNO_22_sett_2021 offerta-esg-intesa-sanpaolo Presentazione_BDO_ConfSalerno (003) SALERNO 22 SETTEMBRE_rev_MOPSCHINI

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2021/09/selezione-articoli_23_09_2021.pdf

---

Aziende sostenibili, la sfida di Confindustria Il presidente Ferraioli: «Alle imprese gli strumenti per certificare la tutela del territorio»

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021

Articoli_23_09_2021 1

<>

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021
Articoli_23_09_2021 2

Ferraioli: “In futuro non potranno che esistere temi sostenibili per aziende”

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021
Articoli_23_09_2021 4

Unioncamere, ecco le nomine In 11 al fianco di Andrea Prete

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021
Articoli_23_09_2021 5

Telecamere nell’area industriale, finalmente si parte

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021
Articoli_23_09_2021 6

Terreni in area Pip, c’è l’accordo sul prezzo

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 23, 2021
Articoli_23_09_2021 7