Draghi a imprese e sindacati “Ora un patto per l’Italia”, l’ovazione degli industriali

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 20

L’asse piace a Pd e Giorgetti il gelo di Salvini e dalla Cgil

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 21

Gli applausi e quella spinta a fare di più

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 27

Pnrr, centrati 13 obiettivi su 51

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 31

Costruire insieme accordi su formazione e competenze

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 36

Bonomi: serve patto per lo sviluppo

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 40

Pnrr e lavoro, i sindacati

pronti al confronto con le imprese

scritto da Fabiana Capasso | Settembre 24, 2021
selezione_articoli_24_09_2021 45

CONFINDUSTRIA: ASSEMBLEA PUBBLICA 2021 – RELAZIONE PRESIDENTE CARLO BONOMI

scritto da Angelica Agresta | Settembre 24, 2021
Si allega il testo della Relazione che il Presidente Carlo Bonomi ha esposto nel corso dell'Assemblea pubblica di Confindustria che si è svolta ieri 23 settembre alla presenza di tutte le principali Autorità , esponenti politici e istituzionali, nonché rappresentanti del mondo sindacale, bancario e industriale.

I lavori assembleari sono stati aperti con il cortometraggio ideato da Confindustria dal titolo "111", evocativo sia degli anni della Confederazione nata nel 1911 che degli addetti che hanno lavorato alla realizzazione del film presentato all'ultimo Festival di Venezia.

Le conclusioni sono state affidate al Presidente del Consiglio dei Ministri, Mario Draghi.

Relazione Presidente_Assemblea 2021

ESTENSIONE DEL GREEN PASS AL LAVORO PRIVATO: NOTA DI AGGIORNAMENTO

scritto da Francesco Cotini | Settembre 24, 2021

Facciamo seguito alla nostra informativa dello scorso 22 settembre, per trasmetterVi in allegato una nota di commento, redatta dal nostro Sistema centrale, al Decreto Legge n 127 del 21 settembre 2021 – Misure urgenti per assicurare lo svolgimento in sicurezza del lavoro pubblico e privato mediante l'estensione dell'ambito applicativo della certificazione verde COVID-19 e il rafforzamento del sistema di screening.

Tale nota si sofferma sugli aspetti maggiormente rilevanti per il settore privato e cerca di fornire le prime indicazioni operative, tenuto conto dell'imminente entrata in vigore dell'obbligo (**15 ottobre 2021**).

All.to

Dl 127 2021 Nota di aggiornamento settembre 2021

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

WEBINAR RIPARTIRE IN DIGITALE | FOCUS CANADA: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI PER IL MADE IN ITALY /28 SETTEMBRE 2021

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 24, 2021
Quarto appuntamento del ciclo "Ripartire in digitale", organizzato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero. Il webinar si terrà il 28 settembre alle ore 16.30

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

Perchè partecipare

Il **mercato e-commerce canadese** è tra i **più sviluppati al mondo**, nonostante ciò continua ad offrire **ampi margini di espansione**. Per affrontare la concorrenza internazionale e conquistare la fiducia dei consumatori è necessaria però una conoscenza mirata del contesto commerciale canadese.

A riprova del crescente utilizzo dei canali digitali per lo shopping, va notato che già alla fine del 2019 circa 28,1 milioni di consumatori canadesi avevano fatto acquisti online, ma le previsioni statistiche mostrano dati ancor più incoraggianti: i ricavi che saranno generati nel mercato dell'e-commerce al dettaglio supereranno i **33 miliardi di dollari** entro il **2024**, rispetto ai 28,5 miliardi del 2019.

Inoltre, l'**accordo CETA**, siglato tra Canada e UE, entrato in vigore nel 2017, è ora funzionante a pieno regime e ha già

dimostrato di essere particolarmente vantaggioso per le imprese italiane: nel 2019, gli scambi totali tra Canada e Italia sono stati pari a 11,5 miliardi di dollari e l'Italia ha registrato un saldo commerciale positivo del 9,9%. Sebbene le esportazioni canadesi in Italia siano diminuite dell'1,7% dal 2018, le **importazioni canadesi dall'Italia** hanno registrato un **aumento del 5%**. Il digitale rappresenta il modo migliore per cogliere le opportunità offerte dalla ripresa degli scambi commerciali internazionali.

Ma quali sono i settori Made in Italy più richiesti in Canada? Quali sono lo scenario digitale e le opportunità per l'export italiano? Di questo e molto altro parleremo il prossimo 28 settembre.

Programma

Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Head of SACE Education

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia

- Saluti Istituzionali

Marina Benedetti, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Canada: rischi e opportunità per il Made in Italy

Corrado Paina, Direttore Camera di Commercio italiana dell'Ontario Canada (Toronto)

Ruggiera Sarcina, Direttrice Italia Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal)

Alex Martyniak, Interim Executive Director Italian Chamber of Commerce in Canada – West (Vancouver)

- Canada: opportunità di business per le PMI italiane

Giovanni Pellerito, CEO GP communications North America inc.

- Strategie di comunicazione in Nord America: brand positioning, brand reputation e media relations

Giulio Finzi, Netcomm | Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato canadese e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Matteo Zilocchi, Promos Italia

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.