Inail, click day l’11 novembre ma niente invii multipli

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 27

Fondo Simest 1,2 miliardi di dote per le Pmi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 28

Expo Dubai, per il Made in Italy atteso un ritorno di 1,6 miliardi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 31

Confindustria Lombardia, arriva Francesco Buzzella

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 33

Crisi d’impresa, le chanche di uscita quantificate dal test

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 34

Trasporti locali, 5771 mezzi in più

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021
selezione_articoli_1_10_2021 38

ARABIA SAUDITA: OPPORTUNITÀ PER I SETTORI FOOD & BEVERAGE CON I MAGGIORI BUYERS DEL PAESE – 6 OTTOBRE H. 11.30/ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 1, 2021

Il prossimo ***6 ottobre***, a **partire dalle ore 11.30 a.m. CEST**, si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* di Confindustria l'evento "***Seizing opportunities in the Food and Beverage sector with major buyers of Saudi Arabia***", organizzato da SACE in collaborazione con ICE – Agenzia e Confindustria.

Settori target e buyers esteri

L'evento si pone l'obiettivo di presentare le **nuove opportunità di business in Arabia Saudita per l'agroalimentare italiano**. Le **aziende del Food & Beverage** presenti potranno entrare in contatto con **i principali acquirenti di beni italiani come Lulu Saudi Hypermarkets, Saudi Goody Products, Gulf West**.

Tra i **prodotti di interesse** per il mercato saudita rientrano – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo – **pasta, olio d'oliva, prodotti caseari, patatine e snack, carni, acqua in bottiglia e cibi in scatola**.

ORGANIZZAZIONE EVENTO e SESSIONI

In allegato è disponibile l'agenda dei lavori e l'invito a prendere parte all'incontro, che si svolgerà in **lingua inglese**.

E' previsto lo svolgimento **di incontri B2B tra le aziende**

italiane interessate e gli operatori sauditi.

L'evento è strutturato secondo il seguente calendario:

- **6 ottobre h. 11.30 a.m. CEST:** sessione ***plenaria***;
- **6 ottobre**: a seguito chiusura della sessione plenaria, apertura del ***Marketplace*** della Piattaforma Go!;
- **19 ottobre**: ***incontri B2B in modalità virtuale in orario da definire***.

(***ATTENZIONE:*** Si segnala che, in caso mancata profilazione degli operatori sauditi **entro l'11 ottobre,** gli organizzatori provvederanno a condividere con le aziende partecipanti le informazioni ed i riferimenti dei buyers al fine di agevolare un contatto diretto in una fase successiva e la giornata dedicata del 19 non verrà schedulata).

COME PARTECIPARE

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e ***compilare il form*** disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-food-and-beverage-sector-saudi-arabia.

Per gli incontri B2B e Marketplace: Si invitano le imprese interessate a compilare tutti i campi richiesti. La corretta profilazione sul Marketplace permetterà di visualizzare le imprese aderenti e di **richiedere gli incontri B2B alle controparti saudite**.

A coloro che avranno effettuato la registrazione e completato correttamente la profilazione attraverso la voce **"Participant Profile Editor"**, presente nel menù a tendina in alto a sinistra, sarà permesso di **iniziare a organizzare DIRETTAMENTE la propria agenda di incontri B2B, non appena il Marketplace sarà attivo, schedulando l'appuntamento con gli operatori di interesse**.

In allegato alla presente sono disponibili le **guide a supporto**

della registrazione e profilazione sulla Piattaforma GO!.

Invitiamo quanti si registreranno a darne cortese evidenza ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione ai lavori da parte di imprese associate a Confindustria Salerno.

6 ott2021 Webinar_Arabia Saudita

Guida per i Partecipanti – Versione Breve

Istruzioni per la partecipazione e la profilazione – Versione Estesa

---

ISRAELE – OPPORTUNITA' PER FILIERA AUTOMOTIVE E SMART MOBILITY SECTORS – 5 OTTOBRE, H 10.00/PLENARIA E B2B CON CONTROPARTI ISRAELIANE

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 1, 2021

Il prossimo **5 ottobre h. 10.00 a.m. CEST** si svolgerà l'evento ***ISRAEL – Presentation of the R&D and Innovation ecosystem in Automotive and Smart Mobility Sectors***, organizzato da Confindustria e dal Dipartimento Affari Economici dell'Ambasciata di Israele in Italia, in collaborazione con ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di presentare gli **sviluppi in termini di R&S e Innovazione degli ecosistemi industriali del**

mercato italiano e israeliano nei comparti Automotive e Smart Mobilities e delle relative filiere.

I contributi da parte degli operatori israeliani e italiani offriranno una overview sulle esperienze di collaborazione nei rispettivi comparti di sviluppo.

In allegato è disponibile la bozza di programma dell'evento che si svolgerà sulla *Piattaforma Go!*: https://go.confindustria.it/israel-2021

A seguito della sessione plenaria, è previsto lo svolgimento di **incontri B2B tra le aziende italiane e gli operatori israeliani** secondo il seguente calendario:

- **27 settembre**: apertura del Marketplace per l'organizzazione degli incontri B2B;
- **5 ottobre**: svolgimento della sessione plenaria h. 10.00 a.m. CEST
- **5 ottobre**: svolgimento degli incontri B2B nello slot orario h. 1.00 – 4.00 p.m. CEST;
- **6 ottobre**: svolgimento degli incontri B2B nello slot orario h. 1.00 – 4.00 p.m. CEST;

I lavori si terranno in lingua inglese.

Gli incontri avranno la durata di 15 min. Al fine di **essere presenti e visibili sul Marketplace e organizzare direttamente la propria agenda di incontri con le controparti israeliane**, è necessario il completamento della profilazione entro il 27 settembre.

In allegato sono disponibili i materiali a supporto della registrazione e profilazione sul Marketplace e una prima lista degli operatori israeliani coinvolti.

Invitiamo quanti si registreranno a darne cortese evidenza ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione ai lavori da parte di imprese

associate a Confindustria Salerno.

Guida per i Partecipanti – Versione Breve

Israeli companies

Istruzioni per la partecipazione e la profilazione – Versione Estesa

Programme – Israel Country Presentation Automotive Smart Mobility – October 5

CCNL INDUSTRIA METALMECCANICA 5 FEBBRAIO 2021 – ART. 7, SEZIONE QUARTA, TITOLO VI – SERVIZI PER LA FORMAZIONE – CONTRIBUZIONE AZIENDALE UNA TANTUM

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 1, 2021

Federmeccanica, con propria circolare, fornisce le indicazioni operative per il versamento del contributo aziendale una tantum, previsto dalla norma contrattuale in oggetto, finalizzato a sostenere la realizzazione di una **piattaforma che metta a disposizione di tutte le aziende metalmeccaniche e meccatroniche "Servizi per la formazione"**, ossia strumenti utili all'attuazione del diritto soggettivo con lo scopo di favorire sia la qualità degli interventi formativi che la registrazione della formazione effettuata.

L’obiettivo è quello di **aiutare le aziende ad organizzare e registrare la formazione** per tutti i lavoratori, rendendo il processo formativo ancora più accessibile, tracciato e flessibile.

Per consentire l’attuazione dell’impegno contrattuale si è resa indispensabile la costituzione di una **Associazione non riconosciuta senza scopo di lucro, gestita bilateralmente dalle parti stipulanti il CCNL**, denominata “**MetApprendo**” (in allegato brochure illustrativa), a cui le aziende dovranno registrarsi – **entro il 15 ottobre prossimo** – per adempiere al versamento del contributo una tantum, pari a **1,50 euro per dipendente**. In particolare, per calcolare l’ammontare complessivo del contributo da versare deve essere considerato il personale in forza al 31 dicembre 2020; pertanto, il contributo di 1,50 euro è dovuto per ogni lavoratore che risulti dipendente dell’azienda a quella data, a prescindere dalla tipologia del rapporto di lavoro, ivi compresi, quindi, i lavoratori con contratto di lavoro a termine, a part-time, gli apprendisti, i lavoratori con altre forme contrattuali di rapporto di lavoro subordinato nonché i dirigenti. I suddetti dipendenti vanno comunque conteggiati anche se alla data del 31 dicembre 2020 non risultassero in effettivo servizio perché, ad esempio, in CIG, aspettativa, ecc.. Rimangono naturalmente esclusi, in quanto non dipendenti dell’azienda, i lavoratori in somministrazione sia a tempo determinato che a tempo indeterminato.

Anche al fine di rendere più agevoli le operazioni per il calcolo e il versamento dell’importo dovuto, le aziende devono collegarsi al sito www.metapprendo.it ed effettuare la propria registrazione. In base al numero dei dipendenti indicato – cui corrisponde il contributo – la piattaforma genererà automaticamente un **MAV attraverso il quale effettuare il pagamento**. Gli importi versati non sono imponibili ai fini fiscali e contributivi.

Il processo di registrazione è intuitivo e richiede pochi

minuti, tuttavia sarà disponibile sul sito stesso un manuale di istruzioni e sarà attivo un servizio di help desk (dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 14:00).

Con il versamento del contributo, l'azienda diventa socia di "MetApprendo", avendo così la possibilità di fruire dei servizi messi a disposizione. Al momento della registrazione su www.metapprendo.it, ciascuna azienda è chiamata ad indicare un rappresentante aziendale – scegliendo tra le candidature riportate – quale membro dell'Assemblea dei soci composta da 6 delegati in rappresentanza delle Organizzazioni sindacali e 6 in rappresentanza delle Associazioni datoriali e delle aziende. Sarà possibile esprimere la propria preferenza tramite voto entro il 31 dicembre 2021.

Il contributo versato a "MetApprendo" verrà utilizzato per la messa in atto del portale dedicato ai "Servizi per la Formazione". Tale portale verrà incrementato nel tempo e i servizi individuati come prioritari saranno implementati.

All.to

Metapprendo_brochure

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE BARCELLONA IBTM 30/11 2/12/2021

scritto da Angela Amaturo | Ottobre 1, 2021

La Regione Campania in collaborazione con Unioncamere Campania, al fine di favorire la promo-commercializzazione turistica della Campania in Italia e nel mondo intende acquisire manifestazione d'interesse per la partecipazione alla fiera IBTM che si terrà dal 30 NOVEMBRE – 2 DICEMBRE2021 a Barcellona.

Le aziende e le associazioni/consorzi del comparto turistico operanti nel segmento MICE interessati ad essere accreditati presso lo stand della Regione Campania alla suddetta manifestazione, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello "Allegato A", unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale "Allegato A1" che si intende presentare, ed alla scheda anagrafica "Allegato B" (file Excel) debitamente compilati al computer e sottoscritti, **esclusivamente via PEC all'indirizzo: fiereturismo@pec.regione.campania.it entro e non oltre il giorno 07 OTTOBRE 2021.**

La richiesta di partecipazione verrà inserita in elenco nell'ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della e-mail. In caso di mancanza della scheda di descrizione dell'offerta e di successivo invio della stessa a completamento della documentazione, l'istanza sarà inserita sulla base della data e dell'ora di trasmissione dell'integrazione.

La partecipazione alla manifestazione è riservata alle seguenti “categorie di espositori”:

1. Destination Marketing Organization e Convention & Visitors Bureau
2. Convention Bureau Territoriale
3. Club di Prodotto e Aggregazione d’imprese congressuali ed eventi
4. Sedi per eventi (centri congressi –alberghi congressuali –dimore storiche –spazi per grandi eventi –spazi istituzionali –spazi non convenzionali)
5. Agenzie di organizzazione di convegni, congressi, eventi motivazionali, lanciprodotto, esposizioni, seminari; Agenzie di Viaggio e di Comunicazione con specifici dipartimenti di organizzazione eventi.
6. Aziende e Agenzie di servizi e consulenza congressuale

Successivamente alla istruttoria delle richieste pervenute, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo provvederà ad inviare a ciascun soggetto rispettivamente richiedente una e-mail sull’esito della istanza presentata. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, Centro Direzionale, Isola C5 – Napoli tel.: 0817968782 , o via e-mail all’indirizzo: antonio.ciampaglia@regione.campania.it .

La partecipazione alla suddetta manifestazione fieristica, essendo soggetta alle disposizioni vigenti sul territorio regionale, nazionale e interazionale in materia di contenimento e gestione dell’emergenza epidemiologica da COVID-19, può essere suscettibile di variazioni sostanziali, ivi compresa l’eventuale sospensione della stessa, cui questa amministrazione è tenuta ad attenersi.