Un’app per le aziende, così dal 15 ottobre si controllerà il green pass

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 9

Giovannini / Nel Mezzogiorno oltre la metà dei cantieri. E formeremo 40 mila tecnici

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 11

Autotrasporto in allarme per l’obbligo del green pass

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 12

Bonomi: rafforzare l’alleanza tra pubblico e privato

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 13

Marcegaglia: il 2021 anno della rinascita, uniti per una crescita sostenibile ed equa

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 16

Pronta la svolta per le filiere degli istituti tecnici e professionali

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 18

Teatri e cinema al 100%. Green pass al lavoro, verifiche in anticipo

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 20

Il diritto alla privacy cede il passo

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2021
selezione_articoli_8_10_2021 22

PROMOS ITALIA – WEBINAR RIPARTIRE IN DIGITALE | FOCUS SUDAFRICA: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI

PER IL MADE IN ITALY -12 OTTOBRE PV

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 8, 2021
Quinto appuntamento del ciclo “Ripartire in digitale”, organizzato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero. Il webinar si terrà il 12 ottobre alle ore 16.30.

Destinatari

Il webinar è riservato alle **aziende** afferenti alle **camere e unioni camerali socie di Promos Italia**.

Perchè partecipare

Nel 2018 la Banca Mondiale ha lanciato l’iniziativa **Digital Economy for Africa** (DE4A), riconoscendo l’importanza delle tecnologie digitali per la crescita del continente. Il volume d’affari generato dall’e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell’e-commerce mondiale trainato da Nigeria, Kenya e Sudafrica.

Tra gli **Stati più “promettenti”** e **inclini a usare piattaforme digitali** B2B e B2C il **Sudafrica** è **primo fra tutti**, con il 64% di penetrazione di Internet e un mercato mobile in costante crescita, che ha favorito la proliferazione di opportunità di acquisto nei settori consumer.

In generale, il Sudafrica rappresenta una **base operativa** che offre **vantaggi non riscontrabili** nel resto del **panorama africano**. Rilevanti sono le prospettive di sviluppo del Paese non solo come mercato in sé, ma anche come hub per la più vasta area sub-sahariana. Senza dimenticare che può contare su solidi rapporti commerciali con l’Italia.

Programma

Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Responsabile Education SACE

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione Promos Italia

- Saluti di apertura

Pamina Bohrer, Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Sudafricana (Johannesburg)

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: macchinari industriali, healthcare, energie rinnovabili

Andrea De Meo, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Sudafrica: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giulio Finzi, Netcomm, Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato sudafricano e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio,

m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2021