«Bonus edilizi decisivi per la crescita del Pil: avanti così fino al 2023»

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 28

Gas, l’Ue in campo contro i rincari più l’Iva e voucher per i più poveri

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 31

Salario minimo e immigrati cubani il Nobel a tre economisti del lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 32

Dalla Riforma al Pnrr gli enti sono protagonisti della ripresa europea

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 33

Esonero under 36 fruibile solo dopo la restituzione degli sconti precedenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 35

Alt ai dazi Ue sui laminati di alluminio dalla Cina

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 37

Allarme Confcommercio: la pressione fiscale frena famiglie e imprese

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 39

Simest lancia un assist da 230 milioni all’export di beni strumentali

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 41

Il Covid non ferma l’hi tech Nuovo record per Industria 4.0

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021
articoli_12_10_2021 43

INDIA: SEIZING OPPORTUNITIES IN THE COSMETICS SECTOR WITH RELIANCE BRANDS – 19 OTTOBRE, ORE 10.30 CEST

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 12, 2021

Martedì **19 ottobre**, a partire dalle ore **10.30 a.m. CEST**, si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* di Confindustria il Webinar ***Seizing opportunities in the Cosmetics sector with Reliance Brands***, organizzato da SACE e Confindustria, in collaborazione con Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

Reliance Industries Limited è il più grande gruppo privato indiano, con un fatturato di circa 19,9 miliardi di USD e profitti che superano i 2 miliardi.

Parte del ramo *retail* di Reliance Industries, **Reliance Brands Limited** opera nei settori dell'abbigliamento, delle calzature e del *life style*. Fondata nel 2007, Reliance Brands si rivolge ai segmenti del lusso, del *bridge-to-luxury*, dell'*high-premium* e dell'*high-street lifestyle* ed è diventata il partner di scelta più ambito dai marchi internazionali che intendono esplorare il mercato indiano del lusso.

Reliance Brands detiene *partnership* strategiche con oltre trenta brand internazionali ed è la società madre

di **Reliance Retail**, che gestisce una rete di 1.900 negozi, nonché la più grande piattaforma alimentare di *e-commerce* dell'India.

In occasione dell'evento del 19 ottobre il buyer indiano, interessato a incontrare nuovi potenziali partner italiani che operano nel **settore della cosmetica** (incluse le *industries* della skincare, dell'haircare, del make-up e delle fragranze) con prodotti a marchio, illustrerà più nel dettaglio le caratteristiche ricercate nei nuovi potenziali fornitori e il modello di business che intende sviluppare.

Nei giorni successivi saranno previsti momenti di networking bilaterale nelle modalità che saranno successivamente definite.

A tale scopo, si riporta l'agenda (Webinar SACE_Confindustria_Reliance Brands|) e l'invito a prendere parte all'incontro virtuale. La partecipazione è gratuita e la lingua dei lavori sarà l'inglese.

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e compilare il modulo disponibile al seguente
link: https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-cosmetics-sector-with-reliance-brands

Si invitano le associazioni a dare massima divulgazione dell'iniziativa alle imprese associate rientranti nel settore indicato.