Ambiente e cambiamenti climatici Parte il bando da 1,5 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 4, 2021
articoli_04_11_2021 25

Fondo di garanzia per le Pmi con tetto fissato ogni• anno

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 4, 2021
articoli_04_11_2021 26

Rfi (Fs) aggiudica la gara da 500 milioni per la rete del Centro Sud

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 4, 2021
articoli_04_11_2021 28

Moda, sale l’allarme materie prime: «A rischio le produzioni del tessile»

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 4, 2021
articoli_04_11_2021 29

Lavoro, inattivi in calo e 59mila occupati in più

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 4, 2021
articoli_04_11_2021 31

“E-COMMERCE PER LA VENDITA ALL’ESTERO”: 24 NOVEMBRE 2021 H 9, CCIAA DI SALERNO. ADESIONI ENTRO 18 NOVEMBRE PV

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 4, 2021

Seminario e incontri one – to – one

“E-COMMERCE PER LA VENDITA ALL’ESTERO”

Mercoledì, 24 novembre 2021

Seminario ore 9.00-13.00
Incontri one-to-one ore 14.00-16.30

SEDE CCIAA di Salerno | Via Roma 19 – 1° Piano Salone Genovesi

Il seminario intende rendere consapevoli le aziende in merito alle scelte prodromiche fondamentali relative alla vendita on-line. Il web ha annullato le distanze fisiche e, lo sviluppo della logistica, permette di raggiungere potenzialmente ogni luogo del mondo. Eppure si vive la vendita on-line spesso come vendita "nella zona di comfort", quasi come un'altra forma di marketing di prossimità.

Partendo dall'analisi di alcuni trends internazionali, si entrerà nel merito dei differenti approcci all'*e-commerce*, nonché degli strumenti: dal sito catalogo B2B al marketplace internazionale. Infine si analizzeranno le strategie per individuare e intercettare nuovi clienti, dar loro un'esperienza di acquisto gratificante stabilendo anche una comunicazione attraverso gli strumenti che il digitale offre.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Salerno che **vogliono scoprire o approfondire le potenzialità dell'e-commerce per vendere all'estero**.

In relazione alle normative di sicurezza per l'emergenza sanitaria, **il numero massimo di partecipanti ammissibili è pari a 35 persone**, mediante prenotazione online all'apposito link predisposto sul sito web dell'Ente: www.sa.camcom.it

Programma

- ore 9.00-9.30 | **Registrazione partecipanti**
- ore 9.30 -10.00 | **Saluti di apertura**
- ore 10.00-12.30 | **Seminario E-commerce per la vendita all'estero**

Scaletta argomenti

– Statistiche

– Scelte propedeutiche

– E-commerce o marketplace

– Marketing fundamentals

– User experience fundamentals

– Facebook shop

- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-16.30 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Giorgio Michelangelo Fabbrucci – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. Sarà possibile eseguire l'incontro one-to-one in presenza oppure richiedere in alternativa una call che manterrà lo stesso orario. **I posti sono limitati.**

(**) Nei giorni precedenti al seminario, le aziende sono invitate a eseguire **il test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

La partecipazione è gratuita previa registrazione da effettuare compilando il modulo online disponibile al seguente **link** https://bit.ly/3Eky950

entro il giorno 18 novembre 2021 e fino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti

Per informazioni

Ufficio Eventi e digitalizzazione – CCIAA Salerno

Tel. 0893068495

Email: domenico.clemente@sa.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.

ENERGIA: NEWSLETTER ENERGIA. APPROFONDIMENTI SULLA CRISI ENERGETICA

scritto da Marcella Villano | Novembre 4, 2021

Pubblichiamo il numero 9 – ottobre 2021 della newsletter Energia e Sostenibilità dell'area Politiche Industriali e per la Sostenibilità di Confindustria, nella quale è riportato un approfondimento sui rincari dell'energia elettrica e del gas e sulle proposte in corso.

Con particolare riferimento alla crisi energetica, i punti trattati sono:

- Crisi energetica: la gestione della sicurezza e degli stoccaggi;
- Energia elettrica – industria italiane penalizzate due volte;
- "Caro Energia" – Audizione Confindustria DDL Bollette

2021 (già inoltrata con comunicazione dedicata);
- "Caro Energia" – Il toolbox della Commissione UE"

[Newsletter Energia e Sostenibilita`– Ottobre 2021]

INTESA UE-USA SU ACCIAIO E ALLUMINIO

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 4, 2021

Nei giorni scorsi a margine del G20 di Roma, l'Unione Europea e gli Stati Uniti hanno annunciato il raggiungimento di un'intesa relativamente alla disputa commerciale bilaterale sull'acciaio e alluminio (in corso dal 2018 a seguito della decisione del Presidente Trump di imporre dazi sulle esportazioni europee di prodotti siderurgici-25% e di alluminio-10%).

Si riassume di seguito quanto concordato tra le parti:

- **gli Stati Uniti rimuoveranno le tariffe della sezione 232 sull'acciaio e alluminio UE, sostituendole con un contingente tariffario che consentirà l'importazione esente da dazi a un volume basato sui flussi commerciali "storici" (pari a quelli registrati prima dell'imposizione dei citati dazi da parte Usa);**
- **la UE avvierà le procedure** necessarie per **sospendere le misure ritorsive dette di "bilanciamento" (*rebalancing*)** introdotte, da giugno 2018 in risposta ai dazi statunitensi, su una serie di prodotti tradizionalmente importati dagli USA, tra i quali Harley Davidson, whisky bourbon, jeans ecc. (per un ammontare iniziale di 2,8 mld euro). Nel maggio scorso, la UE, in chiave distensiva verso gli USA, aveva già

congelato **fino al 1° dicembre 2021** il **restante rebalancing (per un valore aggiuntivo di 3,6 mld euro,** originariamente previsto decorrere dal 1° giugno**);**

- **le parti hanno anche concordato di revocare le controversie bilaterali avviate sul tema presso l'Organizzazione mondiale del commercio**;
- **UE e Stati Uniti, inoltre, hanno deciso di avviare i negoziati per un accordo** (***"Global Arrangement on Sustainable Steel and Aluminium")*** per affrontare **la questione della sovracapacità produttiva globale** in ambito siderurgico, accelerare la decarbonizzazione delle industrie dell'acciaio e dell'alluminio e quindi contrastare il cambiamento climatico, aprendolo alla sottoscrizione di altri Paesi che ne condividano gli obiettivi.

- **Le parti hanno infine convenuto di rafforzare la cooperazione in materia doganale e di difesa commerciale nei settori in questione ed eventualmente di allineare/avviare azioni comuni.**

Per ulteriori dettagli si rimanda alla consultazione dei seguenti documenti:

- comunicato della Commissione europea: https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2316
- scheda informativa sul sito del Dipartimento del Commercio Usa: https://www.commerce.gov/news/fact-sheets/2021/10/fact-sheet-us-eu-arrangements-global-steel-and-aluminum-excess-capacity
- nota congiunta

UE-USA: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/october/tradoc_159890.pdf

- dichiarazione unilaterale UE relativa alla sospensione del rebalancing: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/october/tradoc_159891.pdf

---

WEBINAR "DECRETO 231/01 E MODELLI ORGANIZZATIVI. LE NUOVE LINEE GUIDA DI CONFINDUSTRIA PER ORIENTARE LE IMPRESE" – VENERDÌ 12 NOVEMBRE, ORE 12.00

scritto da Marcella Villano | Novembre 4, 2021

Il **prossimo 12 novembre, alle ore 12.00**, si terrà il webinar "***Decreto 231/01 e modelli organizzativi. Le nuove linee guida di Confindustria per orientare le imprese***", dedicato alla presentazione della versione aggiornata del documento approvato lo scorso giugno dal Ministero della Giustizia.

A 20 anni dall'introduzione della disciplina, le linee guida rappresentano un presidio organizzativo sempre più consolidato, proprio perché forniscono alle imprese **indicazioni metodologiche utili per l'elaborazione dei modelli**. L'ultimo adeguamento ha riguardato sia la parte generale che quella speciale, con interventi puntuali su diversi temi.

Durante il webinar, organizzato dal Comitato Piccola Industria e propedeutico ad altri incontri di approfondimento sul tema, il direttore Affari Legislativi di Confindustria, Antonio Matonti, illustrerà le principali novità, sia della parte generale, che riguardano:

- **la disciplina del whistleblowing (segnalatori di illeciti),** con l'obiettivo di incentivare la collaborazione dei lavoratori ai fini dell'emersione dei fenomeni corruttivi all'interno di enti anche privati;
- **gli aggiornamenti conseguenti alla Legge cd. Spazzacorrotti** (ossia la norma che introduce misure per il contrasto dei reati contro la pubblica amministrazione, nonché in materia di prescrizione del reato e in materia di trasparenza dei partiti e movimenti politici);
- **l'opportunità di valorizzare un approccio integrato alla *compliance*;**

che della parte speciale. In riferimento a quest'ultima, vi sono paragrafi dedicati alle **nuove fattispecie di reato presupposto della responsabilità 231** (es. corruzione privata, caporalato, abusi di mercato, autoriciclaggio e riciclaggio, traffico di influenze illecite, reati tributari, contrabbando, reati di peculato).

Per seguire i lavori è necessario registrarsi al seguente link:

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_wnx70jccTKW6h9TDZxiD0w

webinar 12nov21

TRASPORTI WEBINAR “LA DIGITALIZZAZIONE PER UNA RETE DI HUB INTERCONNESSI DEDICATI AL TRASPORTO INTERMODALE” – 16 NOVEMBRE PV, ORE 10.00 – 13.00

scritto da Marcella Villano | Novembre 4, 2021

Il prossimo **martedì 16 novembre, dalle ore 10.00 alle ore 13.00**, si terrà il webinar “*La digitalizzazione per una rete di hub interconnessi dedicati al trasporto intermodale*”, organizzato da Confindustria e Federchimica e riconosciuto dalla Commissione UE come iniziativa rientrante nell’Anno europeo della ferrovia 2021.

Il rilancio del trasporto ferroviario e intermodale, la concentrazione delle merci in alcuni terminali adeguatamente attrezzati, ove si possano organizzare, movimentare e far sostare treni multi-prodotto e multi-cliente, anche grazie alla digitalizzazione di alcuni processi per monitorare la posizione e i tempi di sosta dei treni e determinati parametri critici (temperatura, pressione) potrebbe rappresentare una soluzione ‘strategica’ dell’attuale sistema trasportistico italiano, nell’ottica di un trasporto merci più efficiente ed economicamente più sostenibile.

Il convegno, pertanto, sarà l’occasione anche per un confronto con le Istituzioni, a livello nazionale ed europeo, per contribuire allo sviluppo sostenibile della logistica delle

merci, in particolare per la filiera delle merci pericolose a forte vocazione ferroviaria.

Il webinar sarà aperto dal Vice Presidente di Confindustria per l'economia del mare e le conclusioni saranno svolte dal Presidente del Gruppo Tecnico Logistica e Trasporti di Confindustria che è stato il promotore, fin dal 2016, della specifica azione di Confindustria per l'aggiornamento e l'adeguamento della regolamentazione operativa di questa tipologia di trasporto. Inoltre, saranno presenti rappresentanti dell'industria chimica nazionale, della DG Clima della Commissione Ue, del MIMS, di RFI, di ANSFISA, di digITAlog (ex UIRNET) che mostreranno come **la digitalizzazione possa aiutare a migliorare l'efficienza della catena logistica ed aiutare a superare alcuni vincoli critici per questa modalità**.

È prevista, infine, una tavola rotonda dove verrà messo in evidenza il punto di vista degli operatori di trasporto.

Gli interessati possono registrarsi al link inserito nel programma allegato o tramite link sul sito Confindustria: https://www.confindustria.it/home/appuntamenti/eventi-confindustria/dettaglio-evento/webinar-merci-pericolose

A seguito della registrazione gli iscritti riceveranno la procedura per collegarsi all'evento.

WEBINAR TRASPORTO MERCI PERICOLOSE PER FERROVIA (programma e iscrizione evento)

Area Servizi alle Imprese

Marcella Villano 089.200841

m.villano@confindustria.sa.it

Massimiliano Pallotta 089.200837
m.pallotta@confindustria.sa.it