

# **Lavoro, ancora una frenata. Le donne restano più penalizzate**

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_22](#)

---

# **Adesso va cancellata l'Irap e allargato il Superbonus**

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_24](#)

---

# **Inail, click day l'11 novembre ma niente invii multipli**

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_27](#)

---

# Fondo Simest 1,2 miliardi di dote per le Pmi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_28](#)

---

# Expo Dubai, per il Made in Italy atteso un ritorno di 1,6 miliardi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_31](#)

---

# Confindustria Lombardia, arriva Francesco Buzzella

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_33](#)

---

# Crisi d'impresa, le chance di uscita quantificate dal test

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_34](#)

---

# Trasporti locali, 5771 mezzi in più

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 1, 2021

[selezione\\_articoli\\_1\\_10\\_2021\\_38](#)

---

# ARABIA SAUDITA: OPPORTUNITÀ PER I SETTORI FOOD & BEVERAGE CON I MAGGIORI BUYERS DEL PAESE — 6 OTTOBRE H. 11.30/ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 1, 2021

Il prossimo **6 ottobre**, a partire dalle ore **11.30 a.m. CEST**, si svolgerà sulla *Piattaforma* **GO!** di

Confindustria l'evento ***"Seizing opportunities in the Food and Beverage sector with major buyers of Saudi Arabia"***, organizzato da SACE in collaborazione con ICE – Agenzia e Confindustria.

### **Settori target e buyers esteri**

L'evento si pone l'obiettivo di presentare le **nuove opportunità di business in Arabia Saudita per l'agroalimentare italiano**. Le aziende del Food & Beverage presenti potranno entrare in contatto con i **principali acquirenti di beni italiani** come Lulu Saudi Hypermarkets, Saudi Goody Products, Gulf West.

Tra i **prodotti di interesse** per il mercato saudita rientrano – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo – **pasta, olio d'oliva, prodotti caseari, patatine e snack, carni, acqua in bottiglia e cibi in scatola**.

### **ORGANIZZAZIONE EVENTO e SESSIONI**

In allegato è disponibile l'agenda dei lavori e l'invito a prendere parte all'incontro, che si svolgerà in **lingua inglese**.

E' previsto lo svolgimento **di incontri B2B tra le aziende italiane interessate e gli operatori sauditi**.

L'evento è strutturato secondo il seguente calendario:

- **6 ottobre h. 11.30 a.m. CEST: sessione *plenaria*;**
- **6 ottobre:** a seguito chiusura della sessione plenaria, apertura del **Marketplace** della Piattaforma Go!;
- **19 ottobre: *incontri B2B in modalità virtuale in orario da definire*.**

(**ATTENZIONE:** Si segnala che, in caso mancata profilazione degli operatori sauditi **entro l'11 ottobre**, gli organizzatori provvederanno a condividere con le aziende partecipanti le informazioni ed i riferimenti dei buyers al fine di agevolare

un contatto diretto in una fase successiva e la giornata dedicata del 19 non verrà schedulata).

## COME PARTECIPARE

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e **compilare il form** disponibile al seguente link: <https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-food-and-beverage-sector-saudi-arabia>.

***Per gli incontri B2B e Marketplace:*** Si invitano le imprese interessate a compilare tutti i campi richiesti. La corretta profilazione sul Marketplace permetterà di visualizzare le imprese aderenti e di **richiedere gli incontri B2B alle controparti saudite**.

A coloro che avranno effettuato la registrazione e completato correttamente la profilazione attraverso la voce **"Participant Profile Editor"**, presente nel menù a tendina in alto a sinistra, sarà permesso di **iniziare a organizzare DIRETTAMENTE la propria agenda di incontri B2B, non appena il Marketplace sarà attivo, schedando l'appuntamento con gli operatori di interesse**.

In allegato alla presente sono disponibili le **guide a supporto della registrazione e profilazione sulla Piattaforma G0!**.

Invitiamo quanti si registreranno a darne cortese evidenza ai nostri uffici ([m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la partecipazione ai lavori da parte di imprese associate a Confindustria Salerno.

[6 ott2021 Webinar\\_Arabia Saudita](#)

[Guida per i Partecipanti – Versione Breve](#)

[Istruzioni per la partecipazione e la profilazione – Versione Estesa](#)

---

# ISRAELE – OPPORTUNITA' PER FILIERA AUTOMOTIVE E SMART MOBILITY SECTORS – 5 OTTOBRE, H 10.00/PLENARIA E B2B CON CONTROPARTI ISRAELIANE

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 1, 2021

Il prossimo 5 ottobre h. 10.00 a.m. CEST si svolgerà l'evento ***ISRAEL – Presentation of the R&D and Innovation ecosystem in Automotive and Smart Mobility Sectors***, organizzato da Confindustria e dal Dipartimento Affari Economici dell'Ambasciata di Israele in Italia, in collaborazione con ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di presentare gli sviluppi in termini di R&S e Innovazione degli ecosistemi industriali del mercato italiano e israeliano nei comparti Automotive e Smart Mobilities e delle relative filiere.

I contributi da parte degli operatori israeliani e italiani offriranno una overview sulle esperienze di collaborazione nei rispettivi comparti di sviluppo.

In allegato è disponibile la bozza di programma dell'evento che si svolgerà sulla *Piattaforma Go!*: <https://go.confindustria.it/israel-2021>

A seguito della sessione plenaria, è previsto lo svolgimento di incontri B2B tra le aziende italiane e gli operatori israeliani secondo il seguente calendario:

- **27 settembre:** apertura del Marketplace per l'organizzazione degli incontri B2B;
- **5 ottobre:** svolgimento della sessione plenaria h. 10.00 a.m. CEST
- **5 ottobre:** svolgimento degli incontri B2B nello slot orario h. 1.00 – 4.00 p.m. CEST;
- **6 ottobre:** svolgimento degli incontri B2B nello slot orario h. 1.00 – 4.00 p.m. CEST;

I lavori si terranno in lingua inglese.

Gli incontri avranno la durata di 15 min. Al fine di **essere presenti e visibili sul Marketplace e organizzare direttamente la propria agenda di incontri con le controparti israeliane**, è necessario il completamento della profilazione entro il 27 settembre.

In allegato sono disponibili i materiali a supporto della registrazione e profilazione sul Marketplace e una prima lista degli operatori israeliani coinvolti.

Invitiamo quanti si registreranno a darne cortese evidenza ai nostri uffici ([m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la partecipazione ai lavori da parte di imprese associate a Confindustria Salerno.

[Guida per i Partecipanti – Versione Breve](#)

[Israeli companies](#)

[Istruzioni per la partecipazione e la profilazione – Versione Estesa](#)

[Programme – Israel Country Presentation Automotive Smart Mobility – October 5](#)