Ocse: in Italia il rapporto tasse/PiL al 42,9% (+0,5%)

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 23

Fmi in linea con la Ue: Italia ok sugli investimenti ma la spesa sia sostenibile

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 24

Manovra, nel puzzle dei ritocchi cartelle, bollette e patent box

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 26

Il compromesso Ue anche nucleare e gas tra le fonti “green”

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 28

Alberghi, perimetro ampio per la rivalutazione gratuita

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 31

Patent box, per l’avvio dal 2020 integrativa nei novanta giorni

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 7, 2021
Pagine da articoli_7_12_2021 33

EVENTI | Convegno “Siamo Pari ! La parità di genere si impara a scuola” – 13 dicembre 2021 ore 15.30

scritto da Massimiliano Pallotta | Dicembre 7, 2021

Il Gruppo Giovani Imprenditori e il **Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno** hanno organizzato per il **prossimo lunedì 13 dicembre, ore 15.30,** un momento di confronto sul tema della **parità di genere.**

L’uguaglianza di genere è un obiettivo cardine dell’Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile che pone, tra i 17 obiettivi, quello di “raggiungere l’uguaglianza di genere e l’autodeterminazione di tutte le donne e ragazze”. In particolare, l’obiettivo 5 mira a ottenere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico e l’uguaglianza di diritti a tutti i livelli di partecipazione.

Per far questo è fondamentale che il tema della parità oltre ad essere al centro di proposte strategiche, sia oggetto di **percorsi di sensibilizzazione**.

In occasione dell’incontro, sarà presentato “***Siamo Pari***”, un concorso di idee promosso in collaborazione con la Fondazione Comunità Salernitana, **per diffondere la cultura della parità di genere nelle scuole primarie della provincia di Salerno.**

Il bando intende incoraggiare azioni per migliorare e innovare gli strumenti educativi contro le discriminazioni di genere con l’intento di avviare tra i più piccoli una presa di coscienza delle proprie possibilità e il superamento degli stereotipi sul tema del genere e delle pari opportunità, con particolare riferimento al mondo del lavoro.

In allegato il programma dei lavori.

Per esigenze organizzative, è necessario confermare la partecipazione in presenza (***green pass obbligatorio***) inviando email a m.pallotta@confindustria.sa.it o registrandosi al link https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_AEa0tMURQA-UC_TV3DyAcA per seguire i lavori da remoto.

locandina_siamoPari_2

INTERNAZIONALIZZAZIONE | E-Commerce America Latina/Abbigliamento/Accessori/oggettistica casa: piattaforma FALABELLA. Adesioni entro 5 gennaio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 7, 2021

Nell'ambito degli accordi che l'Agenzia ICE ha stipulato con le maggiori piattaforme di e-commerce mondiali, per promuovere l'offerta delle PMI del *Made in Italy* attraverso delle vetrine dedicate, c'è quello con il Gruppo **Falabella**, ***uno dei principali operatori al dettaglio dell'America Latina, con sede a Santiago del Cile***.

L'accordo prevede la creazione del Padiglione Italiano denominato ***"Made in Italy Products Digital Pavillion (IDP)"*** sulla piattaforma www.falabella.com e la realizzazione

di una campagna pubblicitaria per aumentarne la visibilità in Cile, Colombia, Messico e Perù.

L'Agenzia ICE **offre gratuitamente l'opportunità di entrare nella vetrina Made in Italy** che verrà creata sulla piattaforma e-commerce www.falabella.com.

Attualmente la società si posiziona al primo posto nei paesi in cui opera, nelle vendite di abbigliamento, accessori ed articoli per la casa, che nel 2020 ha generato un fatturato di circa USD 3,3 miliardi, con 30 milioni di consegne.

Tutte le aziende italiane interessate, dei settori **abbigliamento, calzature e pelletteria, gioielleria, occhialeria, illuminazione e oggettistica per la casa**, hanno la possibilità di aderire all'iniziativa fino al **5 gennaio 2022**.

Per le aziende ammesse, Falabella avvierà un ***percorso di formazione sulle funzionalità della piattaforma***.

circolare di dettaglio E COMMERCE FALABELLA

Le informazioni sulle modalità di adesione sono disponibili nella ***circolare di dettaglio allegata*** e al seguente link: https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2021/@@/743

Si invitano le aziende associate rientranti nei settori sopraindicati ad aderire attraverso il link di progetto:

EVENTI | Asta Beneficenza c/o Museo Diocesano di Salerno – 11 Dicembre 2021 ore 17.00

scritto da Angelica Agresta | Dicembre 7, 2021
Sabato 11 dicembre 2021, dalle ore 17.00 alle ore 20.00, presso il Museo Diocesano di Salerno si svolgerà una iniziativa di beneficenza promossa dall'associato Vicenzo Paravia, dell'azienda ACK srl.

La manifestazione si terrà nelle doppia modalità, in presenza ed on-line utilizzando la piattaforma di aste on-line www.multiplando.com.

Si allega la locandina con tutte le informazioni di dettaglio

locandina PDF ASTA def

SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 7, 2021

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2021/12/selezione-articoli_06_12_2021.pdf