

Salario minimo e immigrati cubani il Nobel a tre economisti del lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_32](#)

Dalla Riforma al Pnrr gli enti sono protagonisti della ripresa europea

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_33](#)

Esonero under 36 fruibile solo dopo la restituzione degli sconti precedenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_35](#)

Alt ai dazi Ue sui laminati di alluminio dalla Cina

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_37](#)

Allarme Confcommercio: la pressione fiscale frena famiglie e imprese

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_39](#)

Simest lancia un assist da 230 milioni all'export di beni strumentali

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_41](#)

Il Covid non ferma l'hi tech Nuovo record per Industria 4.0

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 12, 2021

[articoli_12_10_2021_43](#)

INDIA: SEIZING OPPORTUNITIES IN THE COSMETICS SECTOR WITH RELIANCE BRANDS – 19 OTTOBRE, ORE 10.30 CEST

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 12, 2021

Martedì **19 ottobre**, a partire dalle ore **10.30 a.m. CEST**, si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* di Confindustria il Webinar ***Seizing opportunities in the Cosmetics sector with Reliance Brands***, organizzato da SACE e Confindustria, in collaborazione con Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

Reliance Industries Limited è il più grande gruppo privato indiano, con un fatturato di circa 19,9 miliardi di USD e profitti che superano i 2 miliardi.

Parte del ramo *retail* di Reliance Industries, **Reliance Brands Limited** opera nei settori dell'abbigliamento, delle calzature e del *life style*. Fondata nel 2007, Reliance Brands si rivolge ai segmenti del lusso, del *bridge-to-luxury*, dell'*high-premium* e dell'*high-street lifestyle* ed è diventata il partner di scelta più ambito dai marchi internazionali che intendono esplorare il mercato indiano del lusso.

Reliance Brands detiene *partnership* strategiche con oltre trenta brand internazionali ed è la società madre di **Reliance Retail**, che gestisce una rete di 1.900 negozi, nonché la più grande piattaforma alimentare di *e-commerce* dell'India.

In occasione dell'evento del 19 ottobre il buyer indiano, interessato a incontrare nuovi potenziali partner italiani che operano nel **settore della cosmetica** (incluse le *industries* della skincare, dell'hairecare, del make-up e delle fragranze) con prodotti a marchio, illustrerà più nel dettaglio le caratteristiche ricercate nei nuovi potenziali fornitori e il modello di business che intende sviluppare.

Nei giorni successivi saranno previsti momenti di networking bilaterale nelle modalità che saranno successivamente definite.

A tale scopo, si riporta l'agenda ([Webinar SACE_Confindustria_Reliance Brands](#)) e l'invito a prendere parte all'incontro virtuale. La partecipazione è gratuita e la lingua dei lavori sarà l'inglese.

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e compilare il modulo disponibile al seguente

link: <https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-cosmetics-sector-with-reliance-brands>

Si invitano le associazioni a dare massima divulgazione dell'iniziativa alle imprese associate rientranti nel settore indicato.

WEBINAR PROMOS ITALIA : EAU TECNICHE E METODOLOGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI DEL SETTORE FOOD 15 OTTOBRE 2021

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 12, 2021

Nell'ambito del progetto Ready2Expo, NIBI, la nostra Business School per l'internazionalizzazione, organizza un webinar per fornire alle imprese del settore Food gli elementi base e gli strumenti di marketing per poter orientare e supportare il proprio business nel mercato emiratino. Il webinar si terrà il 15 ottobre dalle 10.00 alle 13.00.

Programma

Docente NIBI: Dott. Alberto Calugi

- Focus sul settore food & beverage negli EAU, situazione attuale e trend futuri
- Modalità di ingresso nel paese relativamente al settore F&B
- Certificazione Halal
- Made in Italy, strategie di sviluppo e branding dei nostri prodotti alimentari
- Q&A

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

WEBINAR PROMOS ITALIA: ASIAN DEVELOPMENT BANK: ATTIVITÀ, SISTEMA DI PROCUREMENT E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE IMPRESE 14 OTTOBRE 2021

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 12, 2021

Promos Italia in collaborazione con Ceipiemonte organizza un

webinar per informare le imprese su attività, progetti nel settore pubblico e opportunità per le imprese italiane nell'ambito del procurement della ADB – Asian Development Bank. Il webinar si terrà il 14 ottobre dalle 10.30 alle 12.30.

Destinatari

Sono invitate a partecipare **aziende, ONG e organizzazioni** della società civile che operano nei seguenti ambiti:

- Energy efficiency, renewable energies
- Disaster risk management
- Water supply and Sewerage
- Green and smart building
- Intelligent transportation and transport safety
- Digital technology: applied ICT
- Sustainable Agriculture: food security and food safety

Perchè partecipare

La Banca Asiatica di Sviluppo è una **Istituzione Multilaterale con 68 paesi membri** fra paesi donatori e paesi mutuatari. La missione della ADB è quella di favorire il **raggiungimento di uno sviluppo prospero, inclusivo e resiliente** della **Regione Asia e Pacifico**. Continua contemporaneamente lo sforzo per sradicare la povertà estrema nella Regione dove 263 milioni di persone vivono ancora con meno di \$1.90 al giorno e 1.1 miliardi con meno di \$3.20 al giorno.

Fondata nel 1966 costituisce con Banca Mondiale, Banca Interamericana di Sviluppo, Banca Africana di Sviluppo il primo nucleo delle **Banche Multilaterali di Sviluppo (BMS)**. Fra i paesi fondatori Stati Uniti, Giappone e alcuni Paesi europei. Come per tutte le BMS l'Italia è un paese membro.

Nell'anno fiscale 2020 la ADB ha mobilitato US\$31.6 miliardi in prestiti, crediti dono, investimenti in equity e garanzie;

US\$294 milioni in assistenza tecnica più US\$16.4 miliardi di cofinanziamenti inclusi Trust Funds.

Programma

Ore 10.30

- Saluti di apertura e introduzione lavori.

Ore 10.40

- **Asian Development Bank. Presentazione generale, attività, progetti e linee di intervento.**

Ore 11.00

- **Focus Settore Energia in ADB: Clean&Renewable Energy e Smart Energy systems.**
Focus Climate change & Environment strategy.
Breve presentazione dei progetti in essere e opportunità per le imprese.

Ore 11.40

- **Procurement della ADB: principi e funzionamento del sistema di procurement della Banca.**
Servizi di consulenza, procurement di beni e lavori, opportunità di business per consuenti, fornitori, contractors, ONG e organizzazioni della società civile.
Dove/come trovare informazioni sulle opportunità di procurement e di business con la Banca.
Strategie e informazioni utili per aggiudicarsi i contratti. Esempi di contratti aggiudicati ad imprese italiane.

Ore 12.10

- Open discussion

Ore 12.30

- Chiusura lavori

I lavori si terranno in lingua inglese, non è previsto il servizio di interpretariato.

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#) entro il 13 ottobre 2021

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.