Rinnovabili, il Sud spinge ma l’obiettivo è lontano

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 8

Caro bollette: dalle aste C02 fino a 1,3 miliardi Oneri nel mirino

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 10

Bollette, dieci miliardi per fermare la stangata Le imprese: non basta

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 11

Cassa senza addizionali Mini ristori anche al tessile

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 12

L’Europa traina il made in Italy, l’export sale a 510 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 14

Un lavoratore su dieci vive in povertà Orlando: “Il salario minimo èurgente”

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 16

<>

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 19

Il caffè a1,50 euro L’effetto dei rincari si vede già albar

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 21

La maltese Metsola (Ppe) presidente dell’Europarlamento

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 19, 2022
Articoli_19_01_2022 22

INTERNAZIONALIZZAZIONE | SUD

AFRICA – Selling & Buying Made in Italy: Food & Beverage in South Africa, 26 gennaio 2022, h. 10.00 CET

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 19, 2022

Il prossimo **26 gennaio h. 10.00 CET** si svolgerà il Webinar *Selling & Buying Made in Italy: Food & Beverage in South Africa*, organizzato da SACE in collaborazione con Confindustria, ICE – Italian Trade Agency in Johannesburg e con il gentile supporto di Federalimentare e della Italian-South African Chamber of Trade & Industries.

L'evento si rivolge alle aziende italiane interessate alle nuove opportunità di business nel mercato sudafricano e al contatto con i buyer sudafricani interessati a ***vino italiano, olio d'oliva, prodotti caseari, pasta, patatine e snack, acqua in bottiglia e carni***.

L'incontro sarà altresì occasione per spiegare come SACE può supportare gli esportatori italiani e i buyer locali per fare affari con termini di pagamento competitivi.

Il webinar si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* in lingua inglese.

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro. Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/selling-and-buying-made-in-italy-food-and-beverage-in-south-africa

Si invitano le aziende associate interessate a registrarsi.

220126 Webinar_Sudafrica FB