Porta Ovest, sprint finale via alle ultime recinzioni

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 13

I traffici al porto, nuovo allarme da Libera

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 11

Acciaio green, la tecnologia Magaldi sale a bordo degli impianti

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 9

“Imprese vincenti”, premi a 10 eccellenze meridionali sei sono della Campania

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 6

Marina d’Arechi: un programma di formazione e coaching per l’ospitalità nautica

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 5

Fonderie, la ricerca dell’area e il pressing dei lavoratori

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 22 apr 2026 1

EVENTO | Giornata Nazionale del Made in Italy | “DESIGN FOR FOOD AND NUTRITION – Il distretto inconsapevole della provincia salernitana”. 7 maggio, h 10, Confindustria Salerno

scritto da Oreste Pastore | Aprile 22, 2026

Il prossimo **7 maggio *alle ore 10.00, in Confindustria Salerno,*** si terrà l’incontro “***DESIGN FOR FOOD AND NUTRITION – Il distretto inconsapevole della provincia salernitana***”, organizzato in collaborazione con ADI Campania ed inserito nel *calendario degli eventi 2026 della Giornata Nazionale del Made in Italy*, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per promuovere la creatività, l’eccellenza produttiva e il saper fare italiano.

Il Made in Italy applicato al design for food and nutrition unisce progetto, cultura e benessere, valorizzando filiera, materiali, forme e rituali del cibo e trasformando l’alimentazione in un’esperienza consapevole e sostenibile. Il design diventa strumento per migliorare qualità nutrizionale, accessibilità e relazione tra corpo, territorio e tradizione, innovando senza perdere identità. Su questi temi si concentra il convegno dedicato al rapporto tra design e food nelle sue diverse declinazioni, con attenzione particolare alla filiera salernitana. L’iniziativa vuole mostrare come il Food Design

Made in Italy comprenda comunicazione, packaging, contenuto, contenitore e innovazione tecnologica.

Info e pre-adesioni: Oreste Pastore o.pastore@confindustria.sa.it 089200812

programma 7 mag DFF

Passaggi generazionali: il diritto all'utile può far venir meno l'esenzione

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 21 apr 2026 30

Credito d'imposta carburanti: allo studio meno vincoli per le aziende interessate

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 21 apr 2026 26

I camion si fermano dal 25 al 29 maggio «Dateci subito i ristori»

scritto da datiweb | Aprile 22, 2026
selezione articoli 21 apr 2026 24