L’ammortamento resta l’opzione migliore anche se a 50 anni

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 33

In arrivo 4 milioni a imprese che assumono dirigenti inoccupati

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 35

Randstad cresce del 40%, 15mila contratti di staff leasing

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 38

Cessione Sace al Mef, pronto il decreto Cdp riceverà 4,2 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 41

Aziende familiari: servono under 40 nei cda

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 43

Ceramica, alleanza italo spagnola a Bruxelles contro la stangata Ets

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 45

Plastica, bocciatura di Bruxelles sulle deroghe per le monouso

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 47

INTERNAZIONALIZZAZIONE | “Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico” – sviluppo di business in ambito digitale tra aziende Messicane e Italiane. RACCOLTA CANDIDATURE entro 28 febbraio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2022
Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di “***Digitalization Beauty Parade* | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione **con l’Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto, rivolto a start-ups, scale-ups e PMI, è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il programma prevede due round dedicati: il primo per la presentazione dei progetti da aziende italiane, e il secondo per la presentazione dei progetti da aziende messicane. **Il primo round per aziende italiane sarà l'8 aprile alle ore 16.00,** durante il quale le aziende partecipanti discuteranno i loro pitch – 3 min via web – con operatori/investitori sia italiani che messicani.

Settore di interesse: Digitalizzazione.

Data dell'evento 8 aprile ore 16.00

L'8 Aprile, nel corso del primo round, le aziende italiane discuteranno i loro pitch – via web – con operatori/investitori messicani.

Al termine della sessione, il Grand Jury – composto da rappresentanti di alto profilo del settore digitalizzazione/innovazione/ecosistema degli investimenti – premierà il miglior pitch.

Il vincitore riceverà in premio servizi offerti da alcuni membri del Grand Jury.

Per sottoporre la propria candidatura, bisognerà inviare **l'application form allegato** a Digital@nmlex.it, entro il **28 febbraio (ore 23,59**).

Di seguito una breve sintesi del regolamento.

REQUISITI OBBLIGATORI PER L'AMMISSIONE

1. Avere sede in Italia
2. Essere attive nel settore Digitale

3. Modello di business focalizzato a livello internazionale (eventuale cooperazione effettiva o potenziale con le aziende messicane)
4. avere un fatturato annuo non superiore a 20 milioni di € (bilanci dell'esercizio 2021, se disponibili, o dell'anno precedente)

SELEZIONE

Il comitato di ammissione selezionerà i progetti più meritevoli in base ai requisiti obbligatori sopraelencati.

PITCH

L'8 aprile 2022 alle ore 16.00, i candidati ammessi terranno il loro pitch tramite Zoom (il link sarà fornito successivamente).

Impegnarsi a presentare un pitch in inglese (max 3 min) durante la manifestazione in caso di ammissione

Alla fine della sessione di presentazioni si svolgerà una sessione di domande e risposte.

GIURIA

Il Grand Jury voterà tutti i pitch, tenendo conto dei seguenti criteri:

- Impatto digitale (del prodotto / servizio descritto);
- Focus internazionale del modello di business;
- Scalabilità: mostrare come l'azienda può aumentare le sue dimensioni e quindi i suoi clienti e il volume, anche in modo esponenziale, senza l'utilizzo di risorse proporzionali;
- Replicabilità: mostrare come il modello di business può essere ripetuto in luoghi diversi e in diversi periodi / luoghi senza essere rivoluzionato e solo apportando piccole modifiche;
- Abilità comunicative.

Invitiamo le aziende interessate ed in linea con il target a registrarsi secondo le modalità indicate, dandone comunicazione ai nostri uffici.

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-APPLICATION 2022

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-CALL 2022

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-Presentation-of-the-initiative 2022

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Elenco di aziende ucraine del settore di moda che cercano partner in Italia

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2022

L'Ambasciata d'Ucraina nella Repubblica Italiana ci segnala un elenco di aziende ucraine del settore di moda che cercano partner in Italia.

Le informazioni sono disponibili nell'allegato.

In caso di interesse, è possibile contattare la persona responsabile Tetiana Denysenko (tel. +39068412630, e-mail – tetiana.denysenko@mfa.gov.ua), tenendo in copia i nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Company

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Webinar PROMOS ITALIA “Export 45 Bandi di gara internazionale in Africa per le PMI ” 3 febbraio 2022

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
Il 3 febbraio 2022 dalle 15.00 alle 16.00 Promos Italia organizza un webinar per illustrare alle piccole e medie imprese italiane le opportunità offerte dai bandi di gara delle istituzioni finanziarie internazionali e dalle agenzie di sviluppo nei paesi africani.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

Durante il webinar i relatori illustreranno le opportunità offerte dai **bandi di gara delle istituzioni finanziarie internazionali** e dalle **agenzie di sviluppo nei paesi africani** per le piccole e medie imprese italiane che, tramite questo importante strumento, possono **aprire nuovi mercati**, **esportare** i loro prodotti e rafforzare la loro presenza internazionale. Si tratta quindi di un’ottima occasione per capire **come**

avviare o consolidare il proprio export in un continente ancora poco esplorato, ma interessante per le emergenti opportunità.

Intervengono:

- Francesco Gastaldon | Partner & Country Manager Italy, Kili Partners
- Fabio Santoni | Tender Specialist, Kili Partners
- Sebastiano Giordano | Tender Specialist, Kili Partners

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.