RETI D’IMPRESA – Presentazione on line del 3° Rapporto dell’Osservatorio Nazionale sulle Reti d’Impresa” – 20 gennaio

scritto da Marcella Villano | Gennaio 18, 2022

RETI D’IMPRESA – Presentazione on line del 3° Rapporto dell’Osservatorio Nazionale sulle Reti d’Impresa” – 20 gennaio

Informiamo che il **prossimo 20 gennaio, alle ore 11.30,** si terrà la presentazione del 3° Rapporto dell’Osservatorio Nazionale sulle Reti d’Impresa.

Per la partecipazione è richiesta la registrazione al seguente link
https://confindustria.zoom.us/webinar/register/WN_GOH9yEF7TtC3uYz-EbPlMQ

Ricordiamo che l’Osservatorio, promosso da RetImpresa Confindustria, Infocamere e Università Cà Foscari di Venezia rappresenta a livello nazionale il punto di riferimento per un’analisi approfondita delle reti d’impresa.

Programma ONRI_DEF

TURISMO | “Delibera n. 619/21 – Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggio e Turismo”

scritto da Angela Amaturo | Gennaio 18, 2022

La Regione Campania, con delibera n. 619 del 28 dicembre 2021, ha recepito il Decreto del Ministero del turismo prot.1432 del 5 agosto 2021 “Requisiti professionali a livello nazionale dei direttori tecnici delle agenzie di viaggio e turismo”, adeguando le disposizioni regionali in materia di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo. Con successivo Decreto Dirigenziale n. 1 dell’11 gennaio 2022 ha provveduto conseguentemente a dare attuazione alla disposizione di Giunta e, quindi, al D.M. che definisce i requisiti soggettivi, formativi e linguistici dei direttori tecnici di agenzia di viaggio e turismo, il cui accertamento del possesso consente il riconoscimento dell’abilitazione all’esercizio sul territorio nazionale.

La domanda per il riconoscimento della qualifica professionale di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo deve essere presentata, utilizzando l’apposita modulistica, alla Regione Campania, per il tramite dell’Agenzia Regionale per il Turismo della Campania, competente dell’istruttoria sulla base della documentazione fornita, secondo le modalità indicate dal presente decreto.

Si precisa che, così come stabilito dall’art. 3 del DM n. 1432/2021, restano valide ed efficaci le abilitazioni all’esercizio della professione di direttore tecnico di agenzia di viaggio e turismo precedentemente conseguite.

allegato-1-direttore-agenzia

allegato-2-bis-direttore-agenzia

allegato-2-direttore-agenzia

AGEVOLAZIONI EXPORT | Finanziamenti agevolati transizione digitale e verde; partecipazione a fiere, mostre e missioni; sviluppo commercio elettronico. Scadenza prorogata al 31 maggio 2022 e cumulabilità con altre misure

scritto da Marcella Villano | Gennaio 18, 2022

Ricordiamo che è stata prorogata al 31 maggio la scadenza per presentare, attraverso il portale SIMEST, le domande di finanziamento agevolato a valere sulle risorse del PNRR, per investimenti in transizione digitale e verde; partecipazione a fiere, mostre e missioni; sviluppo commercio elettronico.

- **Transizione digitale e verde delle PMI con vocazione internazionale**, volto a rafforzare la competitività internazionale dell'impresa sostenendone, appunto, la transizione digitale ed ecologica. Il finanziamento è

dedicato alle PMI costituite in forma di società di capitali, con un fatturato export di almeno il 10% nell'ultimo anno o del 20% nell'ultimo biennio. Le risorse ottenute dovranno essere destinate per una quota almeno pari al 50% a investimenti per la "transizione digitale" e per la restante quota a investimenti per la transizione verde, la crescita e l'internazionalizzazione. Lo strumento ha una durata di 6 anni, con 2 di pre-ammortamento, e un importo massimo finanziabile di 300mila euro che non può comunque superare il 25% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati.

- **Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema**. Il finanziamento supporta la partecipazione delle PMI **a un singolo evento di carattere internazionale,** anche virtuale, tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia. Almeno il 30% del finanziamento deve essere destinato a spese digitali connesse all'evento, a meno che l'evento stesso non sia a tema digital o verde. L'importo massimo del finanziamento è pari a 150mila euro e non può comunque superare il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Il periodo di rimborso è di 4 anni, con 1 anno di pre-ammortamento.

- **Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce).** Il finanziamento è dedicato alle PMI costituite in forma di società di capitali, per la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria di e-commerce o l'accesso a una piattaforma di terzi (market place) per la commercializzazione di beni o

servizi prodotti in Italia o con marchio italiano. L'importo finanziabile va da 10 mila euro fino a un massimo di 300 mila per una piattaforma propria e fino a un massimo di 200 mila per market place, senza comunque superare il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. La durata del finanziamento è di 4 anni con 1 anno di pre-ammortamento.

I finanziamenti saranno erogati a tasso agevolato (attualmente lo 0,055%) in regime "de minimis", con co-finanziamento a fondo perduto (fino al 40% per le PMI del Sud, fino al 25% per le restanti PMI) in regime di "Temporary Framework".

In **materia di cumulabilità delle agevolazioni** succitate con altre agevolazioni pubbliche, riportiamo di seguito il testo della FAQ 8 pubblicata sul sito Simest

https://www.simest.it/finanziamenti-pnrr/faq–operativit%C3%A0-in-pnrr

8. **Le agevolazioni concesse dal Fondo 394/81 (risorse PNRR) sono cumulabili con altre agevolazioni pubbliche?**

La Delibera Quadro e le Circolari operative PNRR escludono la finanziabilità di spese/costi oggetto di altra agevolazione pubblica (anche agevolazioni pubbliche che non costituiscono aiuto di Stato, come ad esempio le misure di credito di imposta che abbiano ad oggetto i medesimi costi/spese) e impongono il rispetto dell'obbligo di assenza del c.d. "doppio finanziamento" (ossia il divieto di doppia copertura dei medesimi costi/spese), lasciando invece aperta la possibilità, per costi diversi o diverse quote parti del costo di uno

stesso bene/progetto che non sono oggetto di sostegno da parte della misura PNRR SIMEST, di cumulare il sostegno di diverse fonti finanziarie pubbliche, conformemente a quanto evidenziato nella Circolare RGS del MEF del 14 ottobre 2021, n. 21 e dal relativo allegato tecnico, e ulteriormente chiarito nella Circolare RGS del MEF del 31 dicembre 2021, n. 33 – Circolare-del-31-dicembre-2021-n-33.pdf (mef.gov.it), e nel rispetto della normativa in materia di aiuti di Stato.

A titolo esemplificativo, come riportato nella citata Circolare MEF, se la misura del PNRR SIMEST finanzia il 40% del valore di un bene/progetto (i.e. le spese ammissibili), la quota rimanente del 60% può essere finanziata attraverso altre fonti, purché si rispettino le disposizioni di cumulo di volta in volta applicabili e, complessivamente, non si superi il 100% del relativo costo. A mero titolo di esempio, se ho acquistato un bene/macchinario del valore di €/mln 1 potrò coprire i € 300k con il finanziamento PNRR SIMEST e i restanti €/mln 700k (ossia la parte del costo non finanziata da SIMEST) con altre agevolazioni pubbliche, cumulando il sostegno da diverse fonti finanziarie nel rispetto della normativa in materia di aiuti di Stato. Non potrò invece duplicare il sostegno finanziario da fonti di finanziamento pubblico sui € 300k finanziati con il finanziamento PNRR SIMEST.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it

Monica De Carluccio 089.200810 m.decarluccio@confindustria.sa.it

AGEVOLAZIONI PNRR | Riforma Accordi per l’innovazione

scritto da Marcella Villano | Gennaio 18, 2022

Il Ministero dello Sviluppo Economico sta completando il percorso di riforma degli **accordi per l’innovazione**, che prevedono la concessione di contributi e finanziamenti agevolati per realizzare **progetti di ricerca industriale** e di sviluppo sperimentale di rilevanza strategica per la competitività tecnologica di imprese e centri di ricerca presenti sul territorio nazionale, anche al fine di favorire l’innovazione di specifici settori, salvaguardare l’occupazione e rafforzare la presenza di prodotti italiani in mercati caratterizzati da una forte competizione internazionale.

Per tali strumenti è prevista **un’allocazione complessiva di 1 miliardo di euro** a valere sul Fondo complementare al PNRR.

Dovrebbero esserci **due aperture di sportelli nel 2022**, **una a breve (entro marzo/aprile)** e l’altra verso fine 2022/inizio 2023.

Il Mise ha lavorato per **semplificare ulteriormente la procedura al fine di ridurre i tempi di istruttoria, che passano** da 90 **a 70 giorni**. Si prevede un meccanismo a uno step, con presentazione del progetto di dettaglio e poi definizione di accordo negoziale.

I progetti di ricerca e sviluppo devono prevedere spese e costi ammissibili non inferiori a **5 milioni di euro**, avere una

durata non superiore a 36 mesi, essere avviati successivamente alla presentazione della domanda di agevolazioni al Ministero dello sviluppo economico e concludersi entro il 31 dicembre 2026 (termine PNRR).

Nei **progetti di ricerca deve essere utilizzata una tra le sei tecnologie abilitanti fondamentali**:

materiali avanzati e nanotecnologie;

fotonica e micro/nano elettronica;

sistemi avanzati di produzione;

tecnologie delle scienze della vita;

intelligenza artificiale;

connessione e sicurezza digitale.

I **progetti devono avere ricadute concrete nelle seguenti aree tematiche** collegate a Horizon Europe: Salute; Digitale, industria e spazio; Clima, energia e mobilità; Prodotti alimentari, bioeconomia, risorse naturali, agricoltura e ambiente.

Possono beneficiare delle agevolazioni le **imprese di qualsiasi dimensione** che svolgono attività industriali, agroindustriali, artigiane e che presentano progetti, anche in forma congiunta tra loro, di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale finalizzati alla realizzazione di nuovi prodotti, processi, servizi o al notevole loro miglioramento tramite lo sviluppo delle tecnologie definite dal programma: “Orizzonte Europa”:

- Tecnologie di fabbricazione

- Tecnologie digitali fondamentali, comprese le tecnologie quantistiche
- Tecnologie abilitanti emergenti
- Materiali avanzati
- Intelligenza artificiale e robotica
- Industrie circolari
- Industria pulita a basse emissioni di carbonio
- Malattie rare e non trasmissibili
- Impianti industriali nella transizione energetica
- Competitività industriale nel settore dei trasporti
- Mobilità e trasporti puliti, sicuri e accessibili
- Mobilità intelligente
- Stoccaggio dell’energia
- Sistemi alimentari
- Sistemi di bioinnovazione nella bioeconomia
- Sistemi circolari.

Provvederemo ad aggiornarvi sugli sviluppi.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Women in Export SACE – Leadership d’impresa e Internazionalizzazione | evento in streaming: 20

gennaio 2022 alle 17.00_ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 18, 2022

La SACE, Gruppo Cdp, come di consueto ha piacere a coinvolgere Confindustria Salerno nelle prossime tappe di **Women In Export.**

Il **20 gennaio alle 17.00** si terrà in diretta streaming la seconda tappa dell'iniziativa, focalizzata su ***Leadership d'impresa e Internazionalizzazione*****,** di cui alleghiamo il **programma.**

Con la partecipazione di esperte del mondo delle istituzioni e del mondo imprenditoriale si discuterà di **strategie** e i **modelli decisionali** per un ingresso efficace e strutturato sui mercati internazionali; verranno approfondite le **soluzioni assicurativo-finanziarie**, i **regolamenti doganali** e le **procedure commerciali** per affrontare la sfida dei mercati esteri in maniera più competitiva e sicura. Saranno in scena, infine, le **storie di successo** di imprenditrici che guidano il nostro Made in Italy nel mondo.

Il target del progetto Woman in Export è:

- *Donne Titolari e/o figure apicali di piccole e medie imprese italiane già attive nei mercati internazionali;*
- *Consulenti dì impresa che operano a sostegno dei processi di export e internazionalizzazione aziendali;*
- *Funzionarie PA che si occupano di internazionalizzazione;*
- *Donne rappresentanti del mondo associazionistico vicino ai temi dell'export e dell'internazionalizzazione*

Maggiori dettagli sono disponibili sulla pagina dedicata all'evento, dove è possibile anche registrarsi, cliccando qui.

Programma 20 Gennaio

LAVORO | CCNL Industria Metalmeccanica 5 febbraio 2021 – distribuzione testo ai lavoratori

scritto da Francesco Cotini | Gennaio 18, 2022

Federmeccanica, con propria circolare dello scorso 17 gennaio, informa che Rinnovamento Srl ha concluso la distribuzione dei volumi del CCNL in oggetto.

Pertanto, alla data odierna, le imprese potranno acquistare i volumi al prezzo di copertina (€ 5,50 per copia cartacea o € 6,00 per copia cartacea con etichetta scratch off) direttamente dall'editore, con spese di spedizione a carico del destinatario.

Gli ordini potranno essere inviati:

– tramite e-mail all'indirizzo ccnl@spadamedia.eu, specificando nell'oggetto CCNL METALMECCANICI;

– utilizzando l’apposita funzione sul sito www.spadamedia.eu.

Per qualunque ulteriore informazione le aziende possono contattare l’editore ai seguenti recapiti: SPADAMEDIA SRL – Viale del Lavoro 31 – 00043 Ciampino (Roma) – Tel. 06 87763498.

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

LAVORO | Questionario su impatto Covid-19 sulla mobilità estera dei lavoratori

scritto da Francesco Cotini | Gennaio 18, 2022

A fronte delle perduranti difficoltà legate alla pandemia Covid-19 in tema di mobilità internazionale ed estera, l’Area Affari Internazionali del nostro Sistema centrale ha elaborato il *Questionario su impatto Covid-19 sulla mobilità estera dei lavoratori* al fine di rilevare le principali problematiche e criticità riscontrate dalle imprese.

Con l’obiettivo di proporre e identificare misure appropriate da sottoporre alle istituzioni competenti, il Questionario si focalizza su tematiche quali, a titolo esemplificativo, l’impatto delle misure restrittive sull’attività, l’identificazione dei mercati cui è più complesso accedere, tipologia delle restrizioni che impattano maggiormente la mobilità dei lavoratori e mancato riconoscimento di alcuni vaccini a livello EU.

È possibile accedere al Questionario, la cui compilazione è anonima, tramite il seguente form **entro il prossimo 28 gennaio**: **https://docs.google.com/forms/d/1vho7CD_YvnexA3vyIs9dNe2nG3Z-l7_cH-ONfI9lBDI/edit?usp=sharing**

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROMOS ITALIA – Webinar Come trovare nuovi clienti sui mercati strategici e consigli per un primo contatto. 25 gennaio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 18, 2022

Promos Italia – agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione, organizza il prossimo 25 gennaio dalle 15.00 alle 16.30 un webinar per scoprire gli strumenti utili a trovare e approcciare nuovi contatti sui mercati target.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Perchè partecipare

In un mercato sempre più competitivo le aziende devono essere in grado di individuare i propri mercati strategici e i rispettivi partner commerciali a cui affidare i propri prodotti o servizi. Per ottenere dei buoni risultati in termini di export, è fondamentale mettere in atto strategie per avviare i primi contatti con i potenziali clienti. Grazie anche a pratici consigli e utili esempi, il webinar cercherà

di fornire alle PMI italiane gli strumenti utili per trovare e approcciare nuovi contatti sui mercati target.

Programma

Ore 15.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluto di apertura e introduzione

Ore 15.10

Pier Paolo Galbusera, Consulente e Temporary Export Manager PROGETTI COMMERCIALI

- Scenari interazionali e importanza dei mercati target
- Strumenti per trovare contatti sui mercati target
- Consigli per il primo contatto

Ore 16.30

- Q&A e chiusura dei lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

Batterie di sabbia made in Salerno

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022
articoli_ 18_01_2022 1