Pnrr Italia, revisione nel 2022 Giovannini apre: <>

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 28

Ita ha fretta di farsi comprare L’offerta di Msc è profittevole

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 30

L’ammortamento resta l’opzione migliore anche se a 50 anni

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 33

In arrivo 4 milioni a imprese che assumono dirigenti inoccupati

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 35

Randstad cresce del 40%, 15mila contratti di staff leasing

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 38

Cessione Sace al Mef, pronto il decreto Cdp riceverà 4,2 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 41

Aziende familiari: servono under 40 nei cda

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 43

Ceramica, alleanza italo spagnola a Bruxelles contro la stangata Ets

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 45

Plastica, bocciatura di Bruxelles sulle deroghe per le monouso

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
articoli_26_01_2022 47

INTERNAZIONALIZZAZIONE | “Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico” – sviluppo di business in ambito digitale tra aziende Messicane e Italiane. RACCOLTA CANDIDATURE entro 28 febbraio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di “***Digitalization Beauty Parade* | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione **con l’Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto, rivolto a start-ups, scale-ups e PMI, è finalizzato a favorire l’accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il programma prevede due round dedicati: il primo per la presentazione dei progetti da aziende italiane, e il secondo per la presentazione dei progetti da aziende messicane. **Il primo round per aziende italiane sarà l’8 aprile alle ore 16.00,** durante il quale le aziende partecipanti discuteranno i loro pitch – 3 min via web – con operatori/investitori sia italiani che messicani.

Settore di interesse: Digitalizzazione.

Data dell'evento 8 aprile ore 16.00

L'8 Aprile, nel corso del primo round, le aziende italiane discuteranno i loro pitch – via web – con operatori/investitori messicani.

Al termine della sessione, il Grand Jury – composto da rappresentanti di alto profilo del settore digitalizzazione/innovazione/ecosistema degli investimenti – premierà il miglior pitch.

Il vincitore riceverà in premio servizi offerti da alcuni membri del Grand Jury.

Per sottoporre la propria candidatura, bisognerà inviare **l'application form allegato** a Digital@nmlex.it, entro il **28 febbraio (ore 23,59**).

Di seguito una breve sintesi del regolamento.

REQUISITI OBBLIGATORI PER L'AMMISSIONE

1. Avere sede in Italia
2. Essere attive nel settore Digitale
3. Modello di business focalizzato a livello internazionale (eventuale cooperazione effettiva o potenziale con le aziende messicane)
4. avere un fatturato annuo non superiore a 20 milioni di € (bilanci dell'esercizio 2021, se disponibili, o dell'anno precedente)

SELEZIONE

Il comitato di ammissione selezionerà i progetti più meritevoli in base ai requisiti obbligatori sopraelencati.

PITCH

L'8 aprile 2022 alle ore 16.00, i candidati ammessi terranno

il loro pitch tramite Zoom (il link sarà fornito successivamente).

Impegnarsi a presentare un pitch in inglese (max 3 min) durante la manifestazione in caso di ammissione

Alla fine della sessione di presentazioni si svolgerà una sessione di domande e risposte.

GIURIA

Il Grand Jury voterà tutti i pitch, tenendo conto dei seguenti criteri:

- Impatto digitale (del prodotto / servizio descritto);
- Focus internazionale del modello di business;
- Scalabilità: mostrare come l'azienda può aumentare le sue dimensioni e quindi i suoi clienti e il volume, anche in modo esponenziale, senza l'utilizzo di risorse proporzionali;
- Replicabilità: mostrare come il modello di business può essere ripetuto in luoghi diversi e in diversi periodi / luoghi senza essere rivoluzionato e solo apportando piccole modifiche;
- Abilità comunicative.

Invitiamo le aziende interessate ed in linea con il target a registrarsi secondo le modalità indicate, dandone comunicazione ai nostri uffici.

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-APPLICATION 2022

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-CALL 2022

Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-Presentation-of-the-initiative 2022