Più formazione per l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 9, 2022
articoli_9_02_2022 37

Il calo della produzione è nei consumi di metano

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 9, 2022
articoli_9_02_2022 39

Ceramica, sale l’allarme sul gas «Piano d’imprese e sindacati»

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 9, 2022
articoli_9_02_2022 40

AMBIENTE | Link focus di approfondimento sulla diversificazione del contributo per gli imballaggi in plastica e sulla politica di riduzione del CONAI” – 15 febbraio 2022, ore 14.30

scritto da Maria Rosaria Zappile | Febbraio 9, 2022

Facciamo seguito alla nostra comunicazione dello scorso 31 gennaio (https://www.confindustria.sa.it/ambiente-focus-di-approfondimento-sulla-diversificazione-del-contributo-per-gli-imballaggi-in-plastica-e-sulla-politica-di-riduzione-del-conai-15-febbraio-2022-ore-14-30/) riferita al focus di approfondimento **sulla diversificazione del contributo per gli imballaggi in plastica e sulla politica di riduzione del CONAI**”, del 15 febbraio p.v., e inviamo di seguito il link per la partecipazione da remoto:

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_x5Lv21YHTFeYi5Hduji6iw

Ricordiamo che l’iniziativa è indirizzata ai produttori del settore plastica e a tutti coloro che, secondo le disposizioni del Conai, sono soggetti obbligati, a vario titolo, al pagamento del contributo ambientale Conai (CAC) riferito agli imballaggi in plastica.

Parteciperanno, in qualità di relatori, esperti del CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi.

Sarà possibile porre quesiti che, invitiamo ad anticiparci, al seguente indirizzo email: m.zappile@confindustria.sa.it, entro e non oltre il prossimo 10 febbraio.

CREDITO | Acquisizione nominativi CFO/responsabili amministrazione aziende associate

scritto da Marcella Villano | Febbraio 9, 2022

Gli anni di emergenza che le imprese state chiamate ad affrontare, hanno confermato che per essere resilienti e reagire agli shock è fondamentale per un'azienda, a prescindere dalla sua dimensione, rafforzare la componente patrimoniale, fattore imprescindibile per garantirne la crescita sostenibile.

Consapevoli della strategicità di tale aspetto, l'Area Credito e Finanza di Confindustria Salerno, opera – con diverse azioni – a supporto delle aziende associate (informative sulle misure finanziarie, accesso a strumenti messi a punto per le PMI come Bancopass, aggiornamenti sui contenuti degli accordi siglati con i principali Istituti di Credito, seminari e tavoli di lavoro con gli operatori finanziari: Banche, Fondo centrale di garanzia per le PMI, ABI, Cassa Depositi e Presiti, SACE SIMEST, Borsa Italiana, ELITE, società di consulenza specializzate, etc su temi afferenti al credito bancario,

finanza alternativa, mercati) con l'obiettivo di accompagnarle in modo costante nella gestione della situazione attuale e dei futuri processi decisionali.

Al fine di rendere le attività sempre più rispondenti alle esigenze delle associate, desideriamo indirizzare il flusso delle informazioni in maniera ancora più puntuale, ma anche creare un network che possa diventare promotore di nuove ulteriori iniziative.

Vi chiediamo, pertanto, di indicarci i "vostri" direttori finanziari (CFO) o i responsabili finanza e controllo inviando i loro riferimenti (nominativo, mail, cell) alla mail m.villano@confindustria.sa.it

---

DIRITTO D'IMPRESA | Pacchetto servizi digitali: aggiornamenti

scritto da Marcella Villano | Febbraio 9, 2022

Il 15 novembre 2020 la Commissione europea ha presentato il **Pacchetto sui servizi digitali**, composto dalle due proposte di **Regolamento per la creazione di un Mercato dei Servizi digitali** (Digital Service Act – DSA) e di un **mercato equo e competitivo nel settore digitale** (Digital Markets Act – DMA), le quali mirano ad aggiornare le **norme** che definiscono **le responsabilità e gli obblighi dei fornitori di servizi digitali** e in particolare delle piattaforme online, e a rendere i mercati digitali più equi e competitivi.

Nell'ambito della Strategia europea per il digitale, il Pacchetto sui servizi digitali rappresenta la misura chiave

per compiere una **revisione complessiva del quadro regolatorio europeo**, che mira, da un lato, ad accrescere e armonizzare le responsabilità delle piattaforme online e dei fornitori di servizi d'informazione, rafforzando peraltro il controllo sulle politiche di contenuto delle piattaforme nell'UE, e, dall'altro, ad introdurre regole per assicurare l'equità e la contendibilità dei mercati digitali.

Confindustria ha contribuito alla redazione dei documenti di posizionamento di BusinessEurope su entrambi i dossier e continua a monitorare l'evoluzione del processo legislativo, lasciando agli associati la presentazione delle posizioni di settore. Infatti, gli interessi sottesi alle due proposte DSA e DMA, che devono essere lette in combinazione tra di loro, sono complessi, ampi e sostanzialmente divergenti per il Sistema.

Pubblichiamo una nota completa degli ultimi aggiornamenti.

Nota Copre – DSA e DMA 2022

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/02/selezione-articoli_08_02_2022.pdf

---

“Noi non ci fermiamo ma a questi prezzi produrre non conviene”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2022
articoli_08_02_2022 1

La ripresa è alle porte le nuove aziende sono più di quelle sparite

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2022
articoli_08_02_2022 3

“Museo e biblioteca funzioni da ripensare per garantire il rilancio”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 9, 2022
articoli_08_02_2022 4