INTERNAZIONALIZZAZIONE | Il report britannico sull'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2022
E' disponibile in allegato il Report ***"EU Exit: UK Border post transition"*** pubblicato dal Committee of Public Accounts britannico relativamente all'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea.

Il documento contiene le raccomandazioni che i 16 MP (House of Commons) hanno presentato al governo, il quale avrà due mesi per replicare.

REPORT britannico_sull'uscita_del_Regno_Unito_dall'Unione_Europea

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Indonesia-EU Business Forum, 1-2 marzo 2022.

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 16, 2022
Il Governo indonesiano organizzerà, il **1 e 2 marzo 2022, dalle ore 09.30 alle 12.30**, l'evento **online** "***Indonesia-Europe Business Forum 2022: Enhancing Partnership for Stronger Economic Recovery***".

L'iniziativa vedrà la partecipazione di alti rappresentanti

della comunità di business e politica-istituzionale, con l'obiettivo di presentare le principali opportunità di collaborazione nei seguenti settori focus:

- Strengthening Global Health: the role of Pharmaceutical Industry
- Investing in Energy Transition
- Investing in Global Trade and Supply Chain Resilience.

Si rimette in allegato il programma dettagliato dell'evento con il link di registrazione.

Si segnala, inoltre, che è prevista l'organizzazione di una **sessione di incontri one-to-one tra aziende europee e controparti indonesiane**.

I profili delle aziende indonesiane sono disponibili al link: ina-access.com/trade.

La richiesta di partecipazione agli incontri va inoltrata agli indirizzi
email: iebf@kemlu.go.id; invest.indonesia@bizasean.com, tenendo in copia i nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Workshop "Belgrado:

opportunità di investimento e crescita” (focus INFRASTRUTTURE) – 23 febbraio h11:00. Adesioni entro il 18 febbraio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2022

Il prossimo 23 febbraio, a partire dalle ore 11:00, si terrà in Confindustria centrale, a Roma, il ***workshop dal titolo “Belgrado – opportunità di investimento e di crescita”*** organizzato da Confindustria e la rappresentanza internazionale a *Belgrado, Confindustria Serbia*.

L’incontro si pone l’obiettivo di presentare **le opportunità di business e di investimento che la capitale serba**, alla luce degli innumerevoli progetti che la sua amministrazione sta portando avanti, offre agli imprenditori italiani nei ***settori delle infrastrutture*** (in particolare: stradali e ferroviarie; per l’efficienza energetica e i progetti green), immobiliare e dell’agri-business.

Ai lavori, che saranno aperti dal Direttore degli Affari Internazionali di Confindustria, Raffaele Langella, prenderanno parte l’Ambasciatore della Serbia in Italia, S.E. Goran Aleksić, il Presidente di Confindustria Serbia, Patrizio dei Tos, e il Sindaco della città di Belgrado, Prof. Zoran Radojčić.

Il programma completo è disponibile nella locandina allegata.

Per confermare la partecipazione – soggetta a limiti di capienza – si prega di inviare una e-mail di conferma con nome, cognome e ragione sociale ai nostri uffici (**m.decarluccio@confindustria.sa.it**) entro il prossimo 18

febbraio, al fine di poterne dare comunicazione agli organizzatori.

Locandina_Workshop_Belgrado_23 02 2022

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Partecipazione in collettiva Regione Campania alla manifestazione CIBUS 2022 (3-6 maggio 2022). ADESIONI entro il 25 febbraio 2022 ore 13.00

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 16, 2022

L'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania ha intenzione di partecipare con ***uno stand collettivo alla manifestazione fieristica*** **Cibus** in programma dal **3 al 6 maggio 2022** presso il quartiere fieristico di **Parma.**

Per l'edizione 2022 sono attesi 10 mila operatori professionali esteri, provenienti da oltre 80 Paesi, un target costituito prevalentemente da grande distribuzione, ristorazione organizzata, operatori dell'intermediazione commerciale, importatori, rappresentanti del settore del dettaglio, stampa nazionale e internazionale.

Oltre 30 appuntamenti in 4 giorni Innovazione, Multicanalità, la Sostenibilità ambientale in ambito food, Il futuro del

canale Ho.re.ca, l’export del Made in Italy agroalimentare e tanto altro.

Numerosi saranno i seminari e i convegni organizzati nel corso della manifestazione.

COSTI DI PARTECIPAZIONE E SERVIZI INCLUSI

Alle aziende campane selezionate verranno offerti i seguenti servizi:

- assistenza in loco di personale regionale,
- postazione singola con logo aziendale, vetrina per esposizione, tavolino con sedie,
- servizio di interpretariato generale per l’intera durata della fiera,
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera ed eventuali altre azioni promozionali,
- *show cooking* per la collettiva regionale in area appositamente attrezzata con cuochi campani,
- deposito comune e frigo comune,

1. 2 pass per postazione.

Il trasporto delle campionature espositive e del materiale pubblicitario è a carico delle imprese espositrici che dovranno garantire l’arrivo dei prodotti entro il giorno dell’allestimento.

Le aziende selezionate dovranno compartecipare all’iniziativa con un contributo di euro 1.600,00 – 1.800,00 oltre IVA, quota maggiorata del 10% se il fatturato è compreso tra 500.000 e 1.000.000 di euro, quota maggiorata del 20% se il fatturato è maggiore di euro 1.000.000.

Le modalità e i termini di versamento del contributo saranno successivamente comunicati alle ditte ammesse.

MODALITA’ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le imprese agroalimentari regionali interessate a partecipare dovranno far pervenire, **entro le ore 13.00 del 25 febbraio 2022**, esplicita manifestazione d’interesse, ***redatta secondo il MODELLO DI DOMANDA ALLEGATO***, ***esclusivamente all’indirizzo email***: **portale.agroalimenta@regione.campania.it**

Alla manifestazione di interesse dovranno essere allegati:

- ***un file del logo aziendale in formato pdf o vettoriale;***
- ***documento di identità del titolare***.

AMMISSIONE

La partecipazione all’evento è riservata alle aziende agroalimentari che hanno sede operativa in Campania, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Elementi di valutazione

Le domande di partecipazione saranno vagliate dalla Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali che provvederà a selezionare le aziende tenendo conto della:

- ricevibilità dell’istanza;
- idonea qualificazione merceologica;
- potenzialità strutturale e commerciale;
- partecipazioni e affidabilità professionale rapportata a precedenti edizioni di Cibus;

Fatturato prodotti 2020

- > 500.000,00 – 20 punti
- > 250.000 a 500.000 – 15 punti
- > 100.000 a 250.000 – 10 punti
- > 50.000 a 100.000 – 5 punti

Percentuale di export fatturato 2020

- Dal 5 al 10% – 10 punti
- Dal 10 al 30% – 15 punti
- Maggiore del 30% – 20 punti

fasi di lavorazione in azienda: produzione e trasformazione:

- sola trasformazione =5 punti
- produzione e trasformazione =15 punti

età del titolare d'impresa:

- < 30 anni = 20 punti
- 30-40 anni =15 punti
- 40-50 anni =10 punti
- 50-60 anni =5 punti
- >60 anni =zero punti

Certificazioni ambientali – 10 punti

- Certificazione etica – 5 punti
- Impresa con sito di e-commerce – 5 punti
- Partecipazione a precedenti eventi – 5 punti

Totale punteggio massimo = 100

Saranno ritenute prioritarie le istanze prodotte da strutture associative (consorzi di produttori, associazioni di produttori, cooperative agricole).

Una piccola quota delle postazioni disponibili, calcolata sulla base delle domande pervenute, potrà essere riservata alle aziende emergenti.

Non è ammessa la partecipazione di aziende che espongono in

altri spazi espositivi.

Le aziende ammesse saranno pubblicate sul sito dell'Assessorato Agricoltura Regione Campania https://www.agricoltura.regione.campania.it/fiere/fiere.html

Le aziende ammesse si impegneranno a fornire alla UOD 500720 della Regione Campania, tutti i dati e le informazioni necessari alla partecipazione:

- logo aziendale in formato vettoriale per la pubblicazione sul catalogo fieristico e della Regione Campania.
- nome del delegato presente in fiera
- nome e caratteristiche dei vini su apposito format e tutto quant'altro sarà ritenuto necessario dalla Regione Campania utile per presentare al meglio le produzioni enologiche regionali.

Nel corso delle fasi organizzative potranno essere richieste ulteriori informazioni.

Per dettagli ed Informazioni: 081 7967350/51/53/67 – portale.agroalimenta@regione.campania.it.

Invitiamo le aziende associate che invieremmo manifestazione di interesse alla Regione di darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare le adesioni.

cibus-2022_DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Circolari ASSONIME numeri 4-7/2022

scritto da Marcella Villano | Febbraio 16, 2022

Informiamo che sono disponibili presso i nostri uffici le circolari Assonime numeri 4, 5, 6 e 7/2022 e relativi allegati.

Circolare 7/2022 – I dati del settore pubblico: quadro giuridico, PNRR e recepimento della direttiva Open Data

L'informazione a disposizione del settore pubblico rappresenta una fonte straordinaria di dati, in molti settori di attività. Creare le condizioni per il riutilizzo di queste informazioni, nel rispetto dei diritti fondamentali, può consentire ai cittadini e alle imprese di trovare nuovi modi di avvalersene e creare prodotti e servizi innovativi. Inoltre, favorire l'interoperabilità e la condivisione di dati tra pubbliche amministrazioni è necessario ad assicurare l'applicazione del principio 'once only', in base al quale se un'informazione è in possesso di un'amministrazione pubblica non può essere richiesta di nuovo al cittadino o all'impresa.

Questa circolare è articolata in tre parti. La prima parte analizza la situazione in Italia sul fronte del patrimonio informativo della pubblica amministrazione, le indicazioni contenute nel Piano triennale per l'informatica nell'amministrazione 2021-2023 e gli impegni assunti nel PNRR. La seconda parte illustra come il quadro delle regole sui dati del settore pubblico contenuto nel Codice dell'amministrazione digitale sia stato modificato e integrato dai decreti legge n. 76/2020, n. 77/2021 e n. 152/2021, per favorire la razionalizzazione del patrimonio informativo pubblico e

semplificarne la fruizione. L’ultima parte illustra le novità introdotte in Italia con il recepimento della direttiva ‘open data’ del 2019 attraverso il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 200.

Circolare 6/2022 – IVA. Disciplina dei contratti relativi a strumenti finanziari derivati – Posizione dell’Agenzia delle Entrate

Con la presente circolare si commenta la risoluzione n. 1 del 3 gennaio 2022, con la quale l’Agenzia delle Entrate ha preso posizione su una importante questione concernente il trattamento, ai fini dell’IVA, dei differenziali monetari da liquidare in esecuzione di contratti relativi a strumenti finanziari derivati legati alla variazione del prezzo dell’energia elettrica, affermando, in particolare, che tali differenziali costituiscono il corrispettivo, e quindi la base imponibile, di un’operazione esente. Nella circolare si analizzano anche le implicazioni di tale soluzione con riferimento al diritto alla detrazione del soggetto che riceve le suddette somme.

Circolare 5/2022 – La disciplina sull’utilizzo dei cookie e degli altri strumenti di tracciamento

La disciplina sull’utilizzo dei cookie e degli altri strumenti di tracciamento è contenuta in più fonti normative. Nel quadro regolatorio rappresentato dalla normativa generale in tema di trattamento dei dati personali si inseriscono le previsioni speciali che tutelano la vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche. Lo sviluppo di nuove tecnologie che consentono di trattare rilevanti quantità di dati personali espone l’individuo a un maggior rischio di violazione della sua privacy. In particolare, gli strumenti volti a memorizzare l’interazione tra l’utente e il

dispositivo, se da un lato sono necessari per garantire una migliore navigazione nella rete e un livello di maggiore efficienza del servizio, dall'altro possono servire a creare profili relativi all'utente. Pertanto, il loro impiego è condizionato al rispetto dell'obbligo dell'informativa e, laddove diano luogo ad attività di profilazione, anche dell'obbligo del consenso dell'utente. Il Garante della protezione dei dati personali ha adottato linee guida volte a fornire indicazioni utili per l'utilizzo di cookie e altri strumenti di tracciamento nel rispetto della normativa vigente. La circolare dà un quadro delle disposizioni normative che regolano la materia e illustra i punti principali delle nuove linee guida del Garante, in particolare su come raccogliere il consenso dell'utente a un più ampio utilizzo dei suoi dati e su come impostare il cookie banner.

Circolare 4/2022 – Poteri dell'AGCM e rafforzamento della cooperazione tra autorità di concorrenza: il recepimento della direttiva ECN Plus

Questa circolare illustra il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 185, di recepimento della direttiva (UE) 2019/1 che ha rafforzato l'indipendenza e i poteri delle autorità di concorrenza degli Stati membri nel contrasto delle infrazioni antitrust e ha reso più efficace la cooperazione all'interno dell'European Competition Network (da cui la denominazione 'direttiva ECN Plus').

Il decreto legislativo introduce numerose modifiche alla legge n. 287/1990. In parte vengono codificate norme già applicate nella prassi, che derivano dalla giurisprudenza o da atti di carattere generale adottati dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, ad esempio in tema di leniency. Per altri profili, quali le sanzioni per le violazioni di tipo procedurale e le ispezioni domiciliari, l'allineamento alla disciplina europea comporta invece rilevanti novità.

Anche il quadro delle garanzie viene integrato, sia attraverso il richiamo ai principi generali del diritto europeo e della Carta dei diritti fondamentali dell'UE, sia con previsioni specifiche relative allo svolgimento dell'istruttoria da parte dell'AGCM. Resta uno spazio per ulteriori miglioramenti, volti a una piena attuazione del contraddittorio e dei diritti di difesa delle imprese coinvolte nei procedimenti. La circolare sottolinea in particolare che i tempi sembrano ormai maturi per estendere il legal privilege alle comunicazioni tra le imprese e i loro legali interni.

Le aziende possono richiedere copia della circolare d'interesse inviando una mail a m.villano@confindustria.sa.it

---

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/02/selezione-articoli_16_02_2022.pdf

---

Imprese, provincia a quota

121mila

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2022
articoli_16_02_2022 1

Super Green Pass al lavoro, al Cardarelli 50 senza vaccino

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2022
articoli_16_02_2022 2

Raccordo a 3 corsie, arriva l’ok nel piano della Regione

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2022
articoli_16_02_2022 3

Alta velocità, il Cilento non

va escluso

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 16, 2022
articoli_16_02_2022 4