

PROMOS ITALIA – WEBINAR RIPARTIRE IN DIGITALE | FOCUS SUDAFRICA: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI PER IL MADE IN ITALY -12 OTTOBRE PV

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 7, 2021

Quinto appuntamento del ciclo “Ripartire in digitale”, organizzato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero. Il webinar si terrà il 12 ottobre alle ore 16.30.

Destinatari

Il webinar è riservato alle **aziende** afferenti alle **camere e unioni camerali** socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Nel 2018 la Banca Mondiale ha lanciato l’iniziativa **Digital Economy for Africa (DE4A)**, riconoscendo l’importanza delle tecnologie digitali per la crescita del continente. Il volume d’affari generato dall’e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell’e-commerce mondiale trainato da Nigeria, Kenya e Sudafrica.

Tra gli **Stati più “promettenti”** e **inclinati a usare piattaforme digitali** B2B e B2C il **Sudafrica è primo fra tutti**, con il 64% di penetrazione di Internet e un mercato mobile in costante crescita, che ha favorito la proliferazione di opportunità di acquisto nei settori consumer.

In generale, il Sudafrica rappresenta una **base operativa** che offre **vantaggi non riscontrabili** nel resto del **panorama africano**. Rilevanti sono le prospettive di sviluppo del Paese non solo come mercato in sé, ma anche come hub per la più vasta area sub-sahariana. Senza dimenticare che può contare su solidi rapporti commerciali con l'Italia.

Programma

Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Responsabile Education SACE

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione Promos Italia

- Saluti di apertura

Pamina Bohrer, Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Sudafricana (Johannesburg)

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: macchinari industriali, healthcare, energie rinnovabili

Andrea De Meo, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Sudafrica: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giulio Finzi, Netcomm, Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato sudafricano e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021



Subito l'Assessore al Turismo più spazi per ragazzi e anziani

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_1](#)

**La “scuola che crea lavoro”
pure in città 0k dalla
Regione all’lts con indirillo
meccatronico dopo il pressing
di Confindustria: «Figure
specializzate molto
richieste»**

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021
[articoli_7_10_2021_4](#)

**Porto di Salerno, un nuovo
dispositivo per aumentare la
sicurezza interna**

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021
[articoli_7_10_2021_5](#)

Agro, l'allarme di Borrelli: Monitoraggio costante

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_6](#)

Slancio agli operatori turistici coi progetti di Milano-Bicocca

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_7](#)

Scuola e università colpite dal Covid l'impegno di Banca Campania Centro

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_8](#)

Aerospaziale e automotive trainano la crescita hi tech

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_9](#)

«Formiamo specialisti di automazione e processi innovativi»

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 7, 2021

[articoli_7_10_2021_11](#)