

Le quotate al Sud

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021
[selezione_articoli_15_10_2021_18](#)

Bonomi: “Centrale un intervento deciso sul cuneo fiscale”

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021
[selezione_articoli_15_10_2021_19](#)

Arriva la stretta sulla sicurezza al lavoro soldi ecobonus e reddito di cittadinanza

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021
[selezione_articoli_15_10_2021_24](#)

Per gli alberghi superbonus all'80%: al via il Pnrr Turismo

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021

[selezione_articoli_15_10_2021_30](#)

Ita si chiamerà Alitalia. Acquistato il marchio per novanta milioni

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021

[selezione_articoli_15_10_2021_33](#)

INDAGINE GENERAZIONALE

PASSAGGIO

scritto da Massimiliano Pallotta | Ottobre 15, 2021

Vi informiamo che STEP Project Global Consortium e KPMG Private Enterprise stanno conducendo un sondaggio per analizzare i fattori di successo che contribuiscono alla continua rigenerazione delle imprese familiari.

Nel post-pandemia, queste ultime hanno confermato il proprio

impegno volto alla creazione di valore a lungo termine, rafforzando le proprie aziende e famiglie, oltre che i propri impegni sociali.

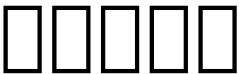
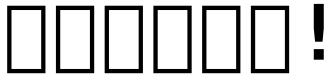
La ricerca è condotta tra le imprese familiari, a livello globale, dal progetto STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices) che riunisce studiosi di tutto il mondo interessati alle pratiche imprenditoriali di successo.

L'Università degli Studi di Salerno dallo scorso mese di maggio è partner affiliato a STEP Project Global Consortium.

Vi invitiamo a partecipare alla survey https://ausmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_8oXigFDbZqjVagC entro il prossimo 30 ottobre.

La partecipazione è anonima, i risultati saranno presentati in forma aggregata. Non è obbligatorio rispondere a tutte le domande.

Con l'occasione, vi anticipiamo che per il mese di novembre si terrà in Confindustria Salerno un incontro sul tema della continuità dei valori nel passaggio generazionale, durante il quale saranno anticipati alcuni risultati dell'indagine.

TESI srl:   
,   !

scritto da Vito Salerno | Ottobre 15, 2021

TESI cede il 40% della società; La famiglia Punzo ne resta però saldamente alla guida.

Cresci al Sud – Invitalia e RedFish Long Term Capital entrano nel capitale di Tesi.

Il Fondo Cresci al Sud, gestito da Invitalia e dedicato alle PMI del Sud Italia, acquisisce il 20% del capitale di Tesi S.r.l.; contestualmente anche la holding di investimento RedFish Long Term Capital (RFLTC, lead investor), specializzata in investimenti di capitale di rischio, acquisisce un altro 20% del capitale della società.

L'operazione punta a rafforzare la guida della Famiglia Punzo con l'ingresso nel Consiglio di Amministrazione delle sorelle Gioia e Rosalba Punzo al fianco del fratello Luigi Punzo che manterrà la carica di Amministratore Delegato; sempre affiancati da Massimiliano Punzo che continuerà a rivestire un ruolo strategico operativo, e ad ampliare il raggio d'azione aziendale dal punto di vista finanziario e strategico con l'ingresso degli esponenti degli investitori.

Fondata nel 1973 dall'ingegno, dalla competenza e dalla passione del suo fondatore Gabriele Punzo e specializzata in lavorazioni meccaniche nel settore aeronautico, Tesi è consapevole che i cambiamenti maggiormente proficui sono quelli fondati su radici solide ed insostituibili, ma che, senza timori, proiettano i loro rami in ogni direzione, verso l'alto – TESI infatti è da sempre un'azienda che ha voglia di volare!

L'investimento complessivo di Invitalia e RFLTC sosterrà lo sviluppo della società grazie alla possibilità di crescita organica con l'ampliamento di nuovi programmi e nuovi prodotti, nonché per linee esterne e su mercati esteri (processo di internazionalizzazione).

L'operazione è stata perfezionata con la collaborazione dello studio Legale Grimaldi e dello studio Finanziario Arkios Italy. Un ringraziamento per il proficuo impegno e per la competenza profusa va al dott. Enzo Sorrentino.

“Questa operazione rappresenta una tappa fondamentale per lo sviluppo futuro dell'azienda, così come rappresenta per la

nostra famiglia un momento di crescita. Il supporto finanziario e strategico di Invitalia e RFLTC consentirà alla nostra azienda di iniziare una nuova fase, con l'ambizione di avviare un processo di consolidamento che porti l'azienda a diventare sempre più un partner strategico e di riferimento per i nostri clienti finali".

Conclude Luigi Punzo Amministratore Delegato e CEO di TESI.



TRASPORTI E GREEN PASS

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021

In considerazione delle difficoltà connesse alla verifica del green pass per il settore dell'autotrasporto, ed in particolare per gli autotrasportatori provenienti dall'estero, si segnala la pubblicazione dell'allegata Circolare del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, che fornisce utili chiarimenti.

Gli equipaggi dei mezzi provenienti dall'estero non in possesso di una certificazione valida (anche a causa della somministrazione di vaccini non riconosciuti dall'EMA) potranno accedere ai luoghi deputati alle operazioni di carico/scarico delle merci, a condizione che dette operazioni vengano effettuate da altro personale.

All.to

[Circolare MIMS GABINETTO.REGISTRO UFFICIALE.2021.0037420](#)

**BANDO DI CONCORSO PER
L'ASSEGNAZIONE DI 3 PREMI PER
TESI DI LAUREA MAGISTRALE SUI
TEMI DEL MANAGEMENT PER
L'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO
SOSTENIBILE E INCLUSIVO**

scritto da Marcella Anzolin | Ottobre 15, 2021

Fondirigenti intende promuovere il ricordo e la figura dell'Ing. Giuseppe Taliercio – manager a cui la Fondazione è intitolata scomparso tragicamente 40 anni fa – attraverso l'assegnazione di **3 premi** destinati a **laureati con tesi sul management delle imprese industriali** inerenti: **transizione digitale, sostenibilità, inclusione e diversità di genere, nuove forme di lavoro agile.**

Il bando del Premio “Giuseppe Taliercio” è rivolto a **studenti** che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**, tra il **01/01/2021** e il **12/11/2021**, in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria o Statistica**

con una **votazione non inferiore a 95/110**

Ciascun premio sarà pari a € 3.000. E' possibile **candidarsi** fino al **12/11/2021**.

Per ulteriori approfondimenti

COLOMBIA: business meeting con la Vice Presidente della Colombia (Roma, lunedì 25 ottobre ore 14:00)

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 15, 2021

In occasione della visita in Italia della **Vice Presidente e Ministro degli Esteri della Colombia, Martha Lucía Ramírez Blanco**, Confindustria organizza un business meeting con le imprese italiane che guardano al Paese per un futuro sviluppo delle proprie attività o che hanno già interessi in Colombia.

L'incontro si terrà in presenza **lunedì 25 ottobre dalle ore 14:00 alle ore 15:30 in Confindustria** (Viale dell'Astronomia 30, Roma).

La Colombia è la terza più grande economia dell'America Latina, dopo il Brasile ed il Messico e, di tutta l'area, si prevede sarà tra quelle a più rapida ripresa (+5,2% quest'anno e +3,6% nel 2022 stimato da SACE), puntando su infrastrutture, transizione energetica, turismo ed economie creative.

L'appuntamento rappresenta un'ottima opportunità di confronto esclusivo tra la nostra imprenditoria e l'autorevole esponente del governo colombiano.

Si invitano le aziende associate interessate a confermare la partecipazione **entro il 21 ottobre ai nostri uffici: m.decarluccio@confindustria.sa.it**

L'evento è stato organizzato nel rispetto delle misure di protezione e contenimento del contagio da COVID-19. Tutti coloro che prenderanno parte all'incontro sono tenuti ad esibire il Green Pass in corso di validità per accedere alla sede di Confindustria.

In allegato si trasmette l'invito, il programma dei lavori ed una presentazione del business environment in Colombia.

[Colombia presentation](#)



[Program VP Colombia_Business Meeting_25.10.'21](#)