Protocollo in Campania per attirare e trattenere le multinazionali

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 18

Lo sviluppo scommette su turismo e impresa donna

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 21

Tre bandi Simest per le imprese a vocazione internazionale

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 23

Assofermet: urgente rivedere le barriere all’import di acciaio

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 25

L’auto in crisi travolge la filiera

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 27

Giovani, il 25% non studia né lavora

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022

Crolla l’export di petrolio

dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 33

All’ONU la condanna del mondo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 37

Rischio stangate su famiglie e imprese, per pasta e pane rincari tra il 10 e il 30 %

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 41

INTERNAZIONALIZZAZIONE/aziende MODA e ACCESSORI:

Presentazione collezione, incontri con buyers esteri e visite aziendali/M.IT.BRANDS Meet ITalian Brands”: Nola Business Park, 27 e 28 giugno 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

Confindustria Campania insieme al **Nola Business Park** (NBP) ed in collaborazione con **ICE-Agenzia Italiana per l’internazionalizzazione** sta lavorando per la realizzazione dell’evento ***M.IT.BRANDS – Meet ITalian Brands,*** che si svolgerà i prossimi ***27 e 28 giugno*** presso il Nola Business Park – CIS Interporto Campano.

L’evento ha l’obiettivo di rafforzare gli strumenti a disposizione delle ***imprese brand producer per intraprendere percorsi di promozione e avviare relazioni di business con operatori stranieri.***

In cosa consiste

Si tratta di un’occasione di *business* e networking con operatori esteri che consentirà alle **aziende del settore MODA** di **presentare la propria offerta e dialogare con *buyer* e “addetti al settore” nazionali ed internazionali**.

L’evento si svilupperà in due fasi:

- una **fase digitale** (nei mesi di ***aprile e maggio 2022***), nella quale le aziende partecipanti – attraverso ***la piattaforma digitale “Fiera Smart 365” dell’ICE-Agenzia*** – potranno presentare il proprio profilo aziendale, le

proprie collezioni, i cataloghi multimediali, le schede tecniche in una vetrina virtuale, promossa nei 78 paesi collegati agli uffici esteri dell'Agenzia, e interagiranno con gli operatori esteri attraverso incontri B2B da remoto con l'assistenza degli operatori ICE;

- una **fase in presenza** (***27 – 28 giugno 2022***) attraverso un *fashion event* nel Nola Business Park con ***incoming di operatori esteri interessati a sviluppare il brand italiano*** sul proprio mercato. Tale fase prevede **incontri B2B** all'interno di uno *showroom* con postazione allestita e ***visite alle aziende***.

Aziende target

L'iniziativa è destinata GRATUITAMENTE alle aziende del settore delle Regioni obiettivo del Piano Export Sud: *Basilicata, Calabria, **Campania**, Puglia, Molise e Sardegna*.

I criteri di partecipazione e selezione, ai sensi del bando, sono:

- **Settore abbigliamento uomo/donna/bambino, accessori moda, pelletteria** (Ateco 14-15-46-47).
- Sede operativa in Campania e nelle regioni meridionali.
- Proprietari di un **marchio registrato** in Italia e/o all'estero.
- **Produzione in Italia** (ai sensi dell'Art. 3 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative dell'Agenzia ICE).
- Distribuzione in Italia e all'estero attraverso negozi diretti, rete di *franchising*, *retailer multibrand*, agenti/distributori.
- Ordine di priorità di presentazione della candidatura.

Come aderire

Le aziende interessate a partecipare dovranno:

- ***compilare il modulo online*** al seguente LINK;
- ***inviare entro e non oltre il 25 marzo 2022*** per mezzo di posta certificata all'indirizzo abbigliamento@cert.ice.it la documentazione richiesta (come dettagliato nel bando allegato).

Essendo il numero dei partecipanti limitato, invitiamo quanti interessati ad iscriversi rapidamente per assicurarsi la priorità della candidatura.

Tutti i dettagli sull'iniziativa sono disponibili nella circolare allegata.

Circolare 01.03.22