Crolla l’export di petrolio dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 33

All’ONU la condanna del mondo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 37

Rischio stangate su famiglie e imprese, per pasta e pane rincari tra il 10 e il 30 %

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 41

INTERNAZIONALIZZAZIONE/aziend

e MODA e ACCESSORI: Presentazione collezione, incontri con buyers esteri e visite aziendali/M.IT.BRANDS Meet ITalian Brands”: Nola Business Park, 27 e 28 giugno 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

Confindustria Campania insieme al **Nola Business Park** (NBP) ed in collaborazione con **ICE-Agenzia Italiana per l’internazionalizzazione** sta lavorando per la realizzazione dell’evento ***M.IT.BRANDS – Meet ITalian Brands,*** che si svolgerà i prossimi ***27 e 28 giugno*** presso il Nola Business Park – CIS Interporto Campano.

L’evento ha l’obiettivo di rafforzare gli strumenti a disposizione delle ***imprese brand producer per intraprendere percorsi di promozione e avviare relazioni di business con operatori stranieri.***

In cosa consiste

Si tratta di un’occasione di *business* e networking con operatori esteri che consentirà alle **aziende del settore MODA** di **presentare la propria offerta e dialogare con *buyer* e “addetti al settore” nazionali ed internazionali**.

L’evento si svilupperà in due fasi:

- una **fase digitale** (nei mesi di ***aprile e maggio 2022***), nella quale le aziende partecipanti – attraverso ***la piattaforma digitale “Fiera Smart 365” dell’ICE-Agenzia***

– potranno presentare il proprio profilo aziendale, le proprie collezioni, i cataloghi multimediali, le schede tecniche in una vetrina virtuale, promossa nei 78 paesi collegati agli uffici esteri dell'Agenzia, e interagiranno con gli operatori esteri attraverso incontri B2B da remoto con l'assistenza degli operatori ICE;
- una **fase in presenza** (***27 – 28 giugno 2022***) attraverso un *fashion event* nel Nola Business Park con ***incoming di operatori esteri interessati a sviluppare il brand italiano*** sul proprio mercato. Tale fase prevede **incontri B2B** all'interno di uno *showroom* con postazione allestita e ***visite alle aziende***.

Aziende target

L'iniziativa è destinata GRATUITAMENTE alle aziende del settore delle Regioni obiettivo del Piano Export Sud: *Basilicata, Calabria, **Campania**, Puglia, Molise e Sardegna*.

I criteri di partecipazione e selezione, ai sensi del bando, sono:

- **Settore abbigliamento uomo/donna/bambino, accessori moda, pelletteria** (Ateco 14-15-46-47).
- Sede operativa in Campania e nelle regioni meridionali.
- Proprietari di un **marchio registrato** in Italia e/o all'estero.
- **Produzione in Italia** (ai sensi dell'Art. 3 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative dell'Agenzia ICE).
- Distribuzione in Italia e all'estero attraverso negozi diretti, rete di *franchising*, *retailer multibrand*, agenti/distributori.
- Ordine di priorità di presentazione della candidatura.

Come aderire

Le aziende interessate a partecipare dovranno:

- ***compilare il modulo online*** al seguente LINK;
- ***inviare entro e non oltre il 25 marzo 2022*** per mezzo di posta certificata all'indirizzo abbigliamento@cert.ice.it la documentazione richiesta (come dettagliato nel bando allegato).

Essendo il numero dei partecipanti limitato, invitiamo quanti interessati ad iscriversi rapidamente per assicurarsi la priorità della candidatura.

Tutti i dettagli sull'iniziativa sono disponibili nella circolare allegata.

Circolare 01.03.22

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Crisi Ucraina – Russia: aggiornamento sanzioni e indirizzo HELP DESK CONFINDUSTRIA per raccolta segnalazioni e quesiti

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

E' disponibile, in allegato, un ulteriore aggiornamento delle misure adottate dall'UE e dalla Russia nell'evoluzione del conflitto ucraino.

Vi ricordiamo che CONFINDUSTRIA ha attivato, nei giorni scorsi, un **help desk** per raccolta segnalazioni dalle aziende, quesiti tecnici sulle sanzioni e sugli impatti della crisi,

ora accessibile direttamente anche dalle imprese via web sul sito istituzionale di Confindustria al seguente indirizzo: **https://www.confindustria.it/home/crisi-ucraina**

Nota sanzioni Ucraina-Russia – 2 marzo 2022

AGEVOLAZIONI | Piano Banda Ultralarga – Voucher connettività per le imprese. Domande dal 1° marzo 2022

scritto da Marcella Villano | Marzo 3, 2022

Informiamo che è stato avviato il **Piano voucher per le imprese** che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale, con una dotazione complessiva di risorse pari a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, fino al 15 dicembre 2022. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

Dal **1° marzo 2022, le imprese possono richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s** – direttamente agli operatori di

telecomunicazioni che si sono accreditati, e si accrediteranno sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Imprese ammissibili

Il **voucher sarà destinato alle imprese regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, di dimensione micro, piccola e media**. A ciascun beneficiario, identificato con una Partita IVA/Codice Fiscale impresa, potrà essere erogato un solo voucher (per le imprese che hanno più sedi è prevista comunque l'erogazione di un solo voucher).

Alle imprese sarà erogato un contributo che potrà variare in considerazione delle diverse caratteristiche di connettività e in presenza di *step change* (inteso quale incremento della velocità di connessione) rispetto al livello di connettività eventualmente già disponibile presso la sede dell'impresa, realizzato con qualsiasi tecnologia che soddisfi le prestazioni richieste.

Tipologia voucher erogabili

Sono previste **quattro diverse tipologie di voucher**, a seconda di parametri prestazionali (velocità massima in download e banda minima garantita) relativi all'offerta attivata, secondo lo schema seguente.

Modalità operativa

Per partecipare alla misura, gli operatori di telecomunicazioni devono preventivamente registrarsi sul portale dedicato al voucher, attivato appositamente da Infratel Italia.

Gli **operatori già accreditati per la precedente fase 1** del Piano Voucher (consultabili al link https://bandaultralarga.italia.it/aggiornamenti-voucher-fase-i/) destinata alle famiglie con fascia di ISEE fino a 20 mila euro, **saranno automaticamente accreditati per la nuova fase per le imprese,** dopo che avranno sottoscritto la nuova Convenzione con Infratel Italia e dimostrato di essere in possesso dei requisiti necessari ai fini dell'iscrizione nell'elenco degli operatori accreditati.

L'attivazione dei servizi a banda ultralarga potrà essere richiesta dalle imprese potenziali beneficiarie del voucher direttamente agli operatori, dopo che questi si saranno registrati sul portale, utilizzando i consueti canali di vendita.

Durata del Piano

Il **Piano Voucher per le imprese** avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, non oltre il **15 dicembre 2022**. La durata potrà essere prorogata per un ulteriore anno, previa disponibilità di risorse e a seguito di valutazione da parte della Commissione europea.

INTERNAZIONALIZZAZIONE |

EXPORT LAB Campania: corso GRATUITO di FORMAZIONE EXECUTIVE per l’estero (12 aprile/9 giugno 2022). ADESIONI entro il 18 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

Confindustria Salerno è partner del ***percorso formativo*** executive **Export Lab**, organizzato da ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane all’interno del Piano Export Sud, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, **destinato a 25 aziende, Consorzi e Reti d’Impresa operanti nel territorio della Regione Campania.**

Il bando, allegato alla presente, è stato pubblicato il 1 marzo e resterà aperto fino al 18 marzo p.v.

Organizzazione del Corso EXPORT Lab Campania – Fasi, Tematiche e Date

Si tratta di un percorso formativo altamente qualificante e professionalizzante, finalizzato a sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali per accrescere il business e la competitività dell’azienda sui mercati esteri.

Il progetto si struttura su **3 sessioni**:

- **1^ fase – Formazione in aula;**
- **2^ fase – Affiancamento;**
- **3^ fase – Incubazione all'estero.**

La fase d'aula prevede ***70 ore di lezione***: 13 mezze giornate, con 2 interventi a settimana, dalle ore 9 alle 13, *quasi interamente da remoto*, ad eccezione del *modulo iniziale del 12 aprile e conclusivo del 9 giugno*, che si svolgeranno in presenza **presso la sede di Confindustria Salerno**.

Calendario didattico

- **Martedì 12 aprile 2022 –** Saluti istituzionali – Introduzione al Corso – Le leve dell'innovazione e della proprietà intellettuale – Focus UK Dogane
- **Mercoledì 13 aprile 2022 –** Marketing internazionale e strategico
- **Mercoledì 20 aprile 2022 –** Come vendere attraverso i marketplace
- **Giovedì 21 aprile 2022 –** Come vendere attraverso i marketplace
- **Mercoledì 27 aprile 2022 –** Web Marketing inbound
- **Giovedì 28 aprile 2022 –** Web Marketing inbound
- **Martedì 3 maggio 2022 –** Contrattualistica e Pagamenti internazionali
- **Mercoledì 4 maggio 2022 –** Pagamenti internazionali
- **Martedì 10 maggio 2022 –** Fiscalità doganale
- **Martedì 17 maggio 2022 –** Tecniche Doganale ed Operatore Economico Autorizzato (AEO)
- **Mercoledì 25 maggio 2022 –** Come organizzare una presenza stabile all'estero
- **Mercoledì 8 giugno 2022 –** Le leve dell'innovazione e della proprietà intellettuale
- **Giovedì 9 giugno 2022 –** Le leve dell'innovazione e della proprietà intellettuale. Considerazioni finali e Networking

Le lezioni saranno tenute da ***qualificati professionisti e consulenti esperti di internazionalizzazione***, a cui si affiancheranno testimonianze di referenti della rete di uffici ICE all'estero.

Al termine della sessione d'aula, le aziende partecipanti beneficeranno di ***20 ore di affiancamento individuale*** da parte degli esperti, finalizzate all'orientamento ed alla selezione dei mercati esteri che presentano maggiori potenzialità per la singola impresa.

Quanti avranno completato le prime due fasi del percorso formativo, usufruiranno di una ***incubazione all'estero***, in cui verranno supportati dagli Uffici esteri dell'ICE-Agenzia nel mercato target per una esplorazione delle eventuali opportunità di business per la propria realtà aziendale.

Modalità e Termini di partecipazione

Tutti i dettagli sul progetto Export Lab, le condizioni e requisiti di adesione sono indicati nel bando allegato.

La **domanda di partecipazione** va redatta **ENTRO IL 18 MARZO 2022** on line ***a questo*** **link** e poi perfezionata **tramite invio di documentazione con posta elettronica certificata (PEC)**, seguendo le istruzioni che saranno fornite dal sistema.

Bando Export Lab Campania_CONFSA_2022

Gli uffici di Confindustria Salerno (*Monica De Carluccio*, 089200810 – 349.1622836 – m.decarluccio@confindustria.sa.it) sono a disposizione per ogni ulteriore informazione.

***per approfondimenti: https://www.exportraining.ice.it/it/attivita-e-servizi/lista-corsi/491-ice-export-lab-campania.html

---

CRISI RUSSIA UCRAINA | Il punto della situazione – Zoom Meeting giovedì 3 marzo ore 16.00

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

Giovedì, ***3 marzo*** alle ***ore 16.00 si terrà un Webinar di approfondimento sulla crisi Russia – Ucraina*** organizzato in collaborazione con **Confindustria Russia e Confindustria Ucraina**.

Il webinar ha la finalità di ***fornire un quadro aggiornato sulla situazione attuale, analizzando le criticità legate alle sanzioni, agli aspetti logistici e ai vari settori produttivi***.

In allegato è disponibile il programma dei lavori con il **link per il collegamento**, per le imprese interessate a seguire l'incontro.

Programma Webinar Russia-Ucraina

CONVENZIONI | CONFINDUSTRIA RETINDUSTRIA: ISL Online e Synesgy partner di marzo

scritto da Oreste Pastore | Marzo 3, 2022

ISL Online e Synesgy – aziende partner delle Convenzioni Nazionali di Confindustria – propongono agli associati le offerte del mese di marzo.

Con **ISL Online** accedi da remoto a tutti i dispositivi fissi e mobili. **Riduci i tempi di risoluzione di un ticket.**

QUI la presentazione e l'offerta

Synesgy è il primo provider mondiale di informazioni ESG destinato a Large Corporate e PMI che ha l'obiettivo di incrementare consapevolezza e trasparenza nei processi delle filiere produttive.

Synesgy ti aiuta a fare business in modo responsabile e sostenibile e a tenere controllata la tua filiera.

QUI la presentazione e l'offerta

Per scoprire tutte le Convenzioni a disposizione degli associati Confindustria clicca **QUI**

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_2_marzo_2022.pdf