Fonderie ferme senza ghisa, il 20% viene dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 28

Erdogan chiama Putin, vertice a tre in Turchia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 30

Parità di genere, certificato esteso a tutte le imprese

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 32

Investimenti per oltre 1,2

miliardi, parte la nuova era delle start up

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 34

Lo stop di Kiev all'export dell'olio di girasole allarma l'industria

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 36

INTERNAZIONALIZZAZIONE | LIBYA BUILD 2022 – partecipazione Gratuita con ICE a punto istituzionale e inserimento in Catalogoteca

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022
Dal 30 maggio al 2 giugno 2022 si svolgerà a Tripoli la 12° edizione della **LIBYA BUILD 2022**, la più grande manifestazione

specializzata nel settore dell'edilizia e filiera delle costruzioni in Nord Africa.

La fiera, riservata a visitatori professionali, copre i **seguenti settori: edilizia, costruzioni, architettura e ingegneria; decorazione e arredamento; trattamento acque, ambiente, condizionamento; legno, metallo, vetro, marmo, pietra e relative macchine; arredo bagno e ceramica; giardinaggio e verde pubblico**.

L'edizione 2021 ha visto la partecipazione di 191 espositori (27 italiani) e circa 16.000 visitatori.

La Libia ha sempre rappresentato uno dei mercati preferenziali per le imprese italiane, soprattutto per il comparto delle costruzioni ed energia. L'Italia si conferma, nei primi undici mesi del 2021, il primo mercato di destinazione dell'export della Libia, con una quota di mercato del 20,75%, davanti a Spagna (11,47%), Germania (11,17%) e Cina (10,26%).

Servizi offerti

L'Agenzia ICE, d'intesa con l'Ambasciata d'Italia a Tripoli, allestirà uno **spazio espositivo di circa 54 mq** che fungerà da **Punto Istituzionale** per il supporto alle aziende italiane che parteciperanno in maniera autonoma all'iniziativa, allestendo uno spazio espositivo quale punto di riferimento/assistenza per tutte le aziende italiane presenti in fiera che potranno usufruirne per effettuare eventuali incontri B2B con le controparti locali.

Presso lo stand istituzionale, l'Agenzia ICE metterà a disposizione un **servizio gratuito di Catalogoteca** per dare ***visibilità*** alle ***aziende italiane che non potranno partecipare in presenza***, attraverso l'esposizione della propria documentazione aziendale.

Termini e modalità di adesione

La scadenza per le adesioni al servizio di Catalogoteca è fissata al 31 marzo 2022.

Le iscrizioni vanno effettuate tramite il modulo online accessibile al seguente link: https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2021/@@/819 (cliccando sul pulsante blu "PER ADERIRE CLICCA QUI", dove sarà possibile inserire i dati e scaricare la scheda compilata, che andrà poi inviata via PEC all'indirizzo edilizia@cert.ice.it).

Si allega Circolare ICE con tutti i dettagli.

Libya Build – Modalità di adesione

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del ciclo Export 45 " Le nuove opportunità commerciali in Romania" 8 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Partecipa al webinar in programma il prossimo 8 marzo dalle 16.00 alle 17.00 per scoprire le principali opportunità commerciali in Romania.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia**.

Di cosa parleremo

La Romania è un Paese in crescita dal punto di vista economico e rappresenta un **mercato interessante per l'export delle PMI italiane.** Durante il webinar verrà fornita una **panoramica generale** sulle caratteristiche del Paese e sui **settori e prodotti con maggiori opportunità**. Verranno quindi presentati gli **aspetti commerciali** e i cambiamenti nell'economia rumena. Obiettivo del webinar è quello di illustrare i **punti di forza** che le imprese devono tenere in considerazione nella scelta dei mercati target.

Interviene:

- Marius Badeanu | Internazionalizzazione delle imprese in Romania

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar “PNRR: Finanziamenti agevolati per l’internazionalizzazione e il Servizio di Financial Advisory” 9 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Promos Italia lancia il Progetto Financial Advisory per fornire alle imprese del sistema camerale un servizio di assistenza e accompagnamento agli strumenti finanziari per l’internazionalizzazione e gli investimenti all’estero, valorizzando gli asset del Sistema Italia. Partecipa al webinar di presentazione in programma il 9 marzo alle ore 10.00.

Nell’ambito del progetto è stato siglato un accordo di collaborazione tra Promos Italia e SIMEST che prevede momenti informativi e formativi sugli strumenti di agevolazione esistenti.

Il **webinar del 9 marzo alle ore 10.00** sarà incentrato sui **fondi dell’Unione Europea – NextGenerationEU** – a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), in particolare sul Fondo 394. Grazie a questo Fondo, i cui termini per la presentazione delle domande sono stati prorogati al 31 maggio 2022, le PMI possono usufruire di finanziamenti agevolati nei processi di internazionalizzazione e di transizione digitale ed ecologica.

A chi si rivolge

Il webinar è rivolto alle piccole e medie imprese (PMI) italiane appartenenti a tutti i settori merceologici.

Programma

Saluti Istituzionali

Federico Maria Bega, Chief Strategy Officer (CSO) Promos Italia

- Introduzione e saluti
- Promos Italia: la struttura in house delle Camere di Commercio Italiane per l'internazionalizzazione e il Sostegno all'Export dell'Italia (Progetto SEI)
- L'accordo Promos Italia – SIMEST

Domenico Mauriello, Segretario Generale ASSOCAMERESTERO, Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)

- Il ruolo strategico delle Camere di Commercio Italiane all'estero e il presidio dei mercati

Marco Fedato, Head of Investment Promotion Promos Italia

- Il nuovo Servizio di Financial Advisory

Francesco Tilli, Chief Institutional Officer SIMEST
Gabriella Severi, Senior Institutional Relations SIMEST

- SIMEST (gruppo CDP): partner finanziario e istituzionale per l'internazionalizzazione delle imprese italiane
- Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'Internazionalizzazione delle imprese italiane
- Nuove linee di finanziamento dedicate alle PMI con risorse UE in ambito PNRR
    - Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con

vocazione internazionale
    - Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (E-commerce)
    - Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale
- Q&A

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Per informazioni

leila.stasi@promositalia.camcom.it

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del ciclo Export 45 “Vendere in

Germania, suggerimenti per un approccio vincente” 10 marzo 2022″

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022
Partecipa al webinar in programma il 10 marzo dalle 16.00 alle 17.00 per scoprire come approcciare correttamente il mercato tedesco.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad aziende con **sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

La Germania rappresenta il primo mercato per il Made in Italy, ma perché è così difficile vendere in questo Paese?
Le PMI che vogliono iniziare a esportare in Germania devono, infatti, prestare attenzione a diversi aspetti, non ultimi quelli culturali.
Nel corso del webinar verrà offerta una breve panoramica del mercato tedesco, con un focus particolare sulle differenze culturali da tenere in considerazione.
Si farà poi un affondo sulla piattaforma Xing, il LinkedIn tedesco, snocciolando una serie di consigli utili alle imprese.

Interviene:

- Pier Paolo Galbusera | Consulente e Temporary Export Manager PROGETTI COMMERCIALI

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Per informazioni

Simona De Musso
Tel. 335 5827214
retepromos@promositalia.camcom.it
Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

ENERGIA | DL ENERGIA: azzeramento oneri di sistema, contributo imprese energivore, credito d'importa imprese a forte consumo di gas, approvvigionamento gas naturale, efficienza

energetica regioni del Sud, interventi settore autotrasporto e automotive, liquidità per le imprese per sostenere il caro energia, altre misure.

scritto da Marcella Villano | Marzo 8, 2022

Lo scorso 1° marzo è stato pubblicato in GU il Decreto-legge 1° marzo 2022, n. 17, recante misure urgenti per il **contenimento dei costi dell'energia elettrica e del gas naturale**, per lo **sviluppo delle energie rinnovabili e per il rilancio delle politiche industriali** (cd. Decreto Energia).

Con riferimento al **settore gas**, il provvedimento avvia un condivisibile processo di rafforzamento della sicurezza degli approvvigionamenti a prezzi equi. Al contempo, nelle more delle procedure competitive che dovranno essere svolte dal GSE, sarebbe necessario un intervento capace di calmierare i costi finché non saranno disponibili le maggiori risorse di gas.

Più in dettaglio, per quanto riguarda il gas, si prevede un credito di imposta del 15% in relazione ai forti aumenti del prezzo della commodity per i settori gasivori, limitatamente al secondo trimestre del 2022.

Su un livello più strutturale, sono positive le previsioni per il rilancio della produzione nazionale gas, con relativa cessione attraverso contratti pluriennali alle imprese energivore, di tutte le dimensioni. La misura offre una risposta chiara sul piano ambientale, perché non altera gli obiettivi di riduzione delle emissioni e fornisce una prima

risposta all’esigenza di considerare gli aspetti della sicurezza degli approvvigionamenti energetici e del mantenimento della competitività del settore industriale.

Apprezzabile anche la misura sugli stoccaggi, che oltre ad aumentare i profili di sicurezza del Paese punta a ridurre il costo unitario del servizio.

Per quanto riguarda le misure relative all’energia elettrica, si confermano le misure adottate nel precedente decreto Sostegni-ter, estese a tutto il secondo semestre del 2022.

Vengono superate le criticità connesse al riconoscimento del credito di imposta nel caso di energia elettrica prodotta attraverso impianti cogenerativi, con un beneficio aggiuntivo di 700 milioni per le imprese. Si tratta di una misura particolarmente positiva per i settori industriali *elettrointensive*. Utili anche le misure di sostegno alla liquidità delle imprese in relazione agli elevati costi delle bollette energetiche.

Per quanto siano positivi gli interventi strutturali per l’aumento della produzione di gas naturale, il provvedimento tuttavia replica un’impostazione congiunturale, la cui efficacia appare vincolata alla natura temporanea dell’incremento dei prezzi, che, invece, temiamo possa assumere carattere strutturale.

In proposito, è auspicabile che il Governo adotti misure strutturali per la partecipazione attiva dei consumatori industriali allo sviluppo della produzione rinnovabile, ambito in cui Confindustria ha già proposto un intervento fondamentale volto alla decarbonizzazione dei settori energy intensive.

Il Decreto Energia prevede sostegni anche a favore del settore automotive; ulteriori interventi finalizzati a fronteggiare gli aumenti eccezionali dei prezzi di alcuni materiali da costruzione verificatisi nel 2021; nonché il rilascio di

garanzie pubbliche da parte di SACE a sostegno delle esigenze di liquidità conseguenti agli aumenti dei prezzi dell’energia.

Nella nota allegata, forniamo una prima illustrazione delle principali misure di interesse per le imprese.

Nota DL Energia_mar22