# Dopo i rifiuti mezzo flop asili. Così il Sud perde il Recovery

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 24

---

# Fonderie ferme senza ghisa, il 20% viene dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 28

---

# Erdogan chiama Putin, vertice a tre in Turchia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 30

---

# Parità di genere, certificato esteso a tutte le imprese

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 32

---

# Investimenti per oltre 1,2 miliardi, parte la nuova era delle start up

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 34

---

# Lo stop di Kiev all’export dell’olio di girasole allarma l’industria

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 36

---

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | LIBYA BUILD 2022 – partecipazione Gratuita con ICE a punto istituzionale e inserimento in Catalogoteca

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Dal 30 maggio al 2 giugno 2022 si svolgerà a Tripoli la 12° edizione della **LIBYA BUILD 2022**, la più grande manifestazione **specializzata nel settore dell'edilizia e filiera delle costruzioni in Nord Africa**.

La fiera, riservata a visitatori professionali, copre i **seguenti settori: edilizia, costruzioni, architettura e ingegneria; decorazione e arredamento; trattamento acque, ambiente, condizionamento; legno, metallo, vetro, marmo, pietra e relative macchine; arredo bagno e ceramica; giardinaggio e verde pubblico**.

L'edizione 2021 ha visto la partecipazione di 191 espositori (27 italiani) e circa 16.000 visitatori.

La Libia ha sempre rappresentato uno dei mercati preferenziali per le imprese italiane, soprattutto per il comparto delle costruzioni ed energia. L'Italia si conferma, nei primi undici mesi del 2021, il primo mercato di destinazione dell'export della Libia, con una quota di mercato del 20,75%, davanti a Spagna (11,47%), Germania (11,17%) e Cina (10,26%).

**Servizi offerti**

**L'Agenzia ICE, d'intesa con l'Ambasciata d'Italia a Tripoli**, allestirà uno **spazio espositivo di circa 54 mq** che fungerà da **Punto Istituzionale** per il supporto alle aziende italiane che

parteciperanno in maniera autonoma all'iniziativa, allestendo uno spazio espositivo quale punto di riferimento/assistenza per tutte le aziende italiane presenti in fiera che potranno usufruirne per effettuare eventuali incontri B2B con le controparti locali.

Presso lo stand istituzionale, l'Agenzia ICE metterà a disposizione un **servizio gratuito di Catalogoteca** per dare ***visibilità*** alle ***aziende italiane che non potranno partecipare in presenza***, attraverso l'esposizione della propria documentazione aziendale.

**Termini e modalità di adesione**

**La scadenza per le adesioni al servizio di Catalogoteca è fissata al 31 marzo 2022.**

Le iscrizioni vanno effettuate tramite il modulo online accessibile al seguente link: https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2021/@@/819 (cliccando sul pulsante blu "PER ADERIRE CLICCA QUI", dove sarà possibile inserire i dati e scaricare la scheda compilata, che andrà poi inviata via PEC all'indirizzo edilizia@cert.ice.it).

Si allega Circolare ICE con tutti i dettagli.

Libya Build – Modalità di adesione

---

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del

# ciclo Export 45 “ Le nuove opportunità commerciali in Romania” 8 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022
Partecipa al webinar in programma il prossimo 8 marzo dalle 16.00 alle 17.00 per scoprire le principali opportunità commerciali in Romania.

## Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia**.

## Di cosa parleremo

La Romania è un Paese in crescita dal punto di vista economico e rappresenta un **mercato interessante per l’export delle PMI italiane.** Durante il webinar verrà fornita una **panoramica generale** sulle caratteristiche del Paese e sui **settori e prodotti con maggiori opportunità**. Verranno quindi presentati gli **aspetti commerciali** e i cambiamenti nell’economia rumena. Obiettivo del webinar è quello di illustrare i **punti di forza** che le imprese devono tenere in considerazione nella scelta dei mercati target.

**Interviene:**

- Marius Badeanu | Internazionalizzazione delle imprese in Romania

## Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Iscriviti online

*Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.*

---

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar “PNRR: Finanziamenti agevolati per l’internazionalizzazione e il Servizio di Financial Advisory” 9 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Promos Italia lancia il Progetto Financial Advisory per fornire alle imprese del sistema camerale un servizio di assistenza e accompagnamento agli strumenti finanziari per l’internazionalizzazione e gli investimenti all’estero, valorizzando gli asset del Sistema Italia. Partecipa al webinar di presentazione in programma il 9 marzo alle ore 10.00.

Nell’ambito del progetto è stato siglato un accordo di collaborazione tra Promos Italia e SIMEST che prevede momenti informativi e formativi sugli strumenti di agevolazione esistenti.

Il **webinar del 9 marzo alle ore 10.00** sarà incentrato sui **fondi dell’Unione Europea – NextGenerationEU** – a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), in particolare sul Fondo 394. Grazie a questo Fondo, i cui termini per la presentazione delle domande sono stati prorogati al 31 maggio 2022, le PMI possono usufruire di finanziamenti agevolati nei processi di internazionalizzazione e di transizione digitale ed ecologica.

# A chi si rivolge

Il webinar è rivolto alle piccole e medie imprese (PMI) italiane appartenenti a tutti i settori merceologici.

# Programma

Saluti Istituzionali

***Federico Maria Bega, Chief Strategy Officer (CSO) Promos Italia***

- Introduzione e saluti
- Promos Italia: la struttura in house delle Camere di Commercio Italiane per l’internazionalizzazione e il Sostegno all’Export dell’Italia (Progetto SEI)
- L’accordo Promos Italia – SIMEST

***Domenico Mauriello, Segretario Generale ASSOCAMERESTERO, Associazione delle Camere di Commercio Italiane all’Estero (CCIE)***

- Il ruolo strategico delle Camere di Commercio Italiane all’estero e il presidio dei mercati

***Marco Fedato, Head of Investment Promotion Promos Italia***

- Il nuovo Servizio di Financial Advisory

***Francesco Tilli, Chief Institutional Officer SIMEST***
***Gabriella Severi, Senior Institutional Relations SIMEST***

- SIMEST (gruppo CDP): partner finanziario e istituzionale per l'internazionalizzazione delle imprese italiane
- Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'Internazionalizzazione delle imprese italiane
- Nuove linee di finanziamento dedicate alle PMI con risorse UE in ambito PNRR
    - Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale
    - Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in paesi esteri (E-commerce)
    - Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale
- Q&A

# Partecipazione gratuita

Iscriviti online

# Per informazioni

leila.stasi@promositalia.camcom.it

Iscriviti online

*Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.*

# INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del ciclo Export 45 “Vendere in Germania, suggerimenti per un approccio vincente” 10 marzo 2022″

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Partecipa al webinar in programma il 10 marzo dalle 16.00 alle 17.00 per scoprire come approcciare correttamente il mercato tedesco.

## Destinatari

Il webinar è rivolto ad aziende con **sede nelle province socie di Promos Italia.**

## Di cosa parleremo

La Germania rappresenta il primo mercato per il Made in Italy, ma perché è così difficile vendere in questo Paese?

Le PMI che vogliono iniziare a esportare in Germania devono, infatti, prestare attenzione a diversi aspetti, non ultimi quelli culturali.

Nel corso del webinar verrà offerta una breve panoramica del mercato tedesco, con un focus particolare sulle differenze culturali da tenere in considerazione.

Si farà poi un affondo sulla piattaforma Xing, il LinkedIn tedesco, snocciolando una serie di consigli utili alle

imprese.

**Interviene:**

- Pier Paolo Galbusera | Consulente e Temporary Export Manager PROGETTI COMMERCIALI

# Partecipazione gratuita

Iscriviti online

# Per informazioni

Simona De Musso
Tel. 335 5827214
retepromos@promositalia.camcom.it
Iscriviti online

*Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.*