Tre bandi Simest per le imprese a vocazione internazionale

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 23

Assofermet: urgente rivedere le barriere all'import di acciaio

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 25

L'auto in crisi travolge la filiera

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 27

Giovani, il 25% non studia né lavora

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022

Crolla l’export di petrolio dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 33

All’ONU la condanna del mondo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 37

Rischio stangate su famiglie e imprese, per pasta e pane rincari tra il 10 e il 30 %

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 3, 2022
articoli_03_03_2022 41

INTERNAZIONALIZZAZIONE/aziende MODA e ACCESSORI: Presentazione collezione, incontri con buyers esteri e visite aziendali/M.IT.BRANDS Meet ITalian Brands": Nola Business Park, 27 e 28 giugno 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

Confindustria Campania insieme al **Nola Business Park** (NBP) ed in collaborazione con **ICE-Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione** sta lavorando per la realizzazione dell'evento ***M.IT.BRANDS – Meet ITalian Brands***, che si svolgerà i prossimi ***27 e 28 giugno*** presso il Nola Business Park – CIS Interporto Campano.

L'evento ha l'obiettivo di rafforzare gli strumenti a disposizione delle ***imprese brand producer per intraprendere percorsi di promozione e avviare relazioni di business con operatori stranieri.***

In cosa consiste

Si tratta di un'occasione di *business* e networking con operatori esteri che consentirà alle **aziende del settore MODA** di **presentare la propria offerta e dialogare con *buyer* e "addetti al settore" nazionali ed internazionali**.

L’evento si svilupperà in due fasi:

- una **fase digitale** (nei mesi di ***aprile e maggio 2022***), nella quale le aziende partecipanti – attraverso ***la piattaforma digitale “Fiera Smart 365” dell’ICE-Agenzia*** – potranno presentare il proprio profilo aziendale, le proprie collezioni, i cataloghi multimediali, le schede tecniche in una vetrina virtuale, promossa nei 78 paesi collegati agli uffici esteri dell’Agenzia, e interagiranno con gli operatori esteri attraverso incontri B2B da remoto con l’assistenza degli operatori ICE;
- una **fase in presenza** (***27 – 28 giugno 2022***) attraverso un *fashion event* nel Nola Business Park con ***incoming di operatori esteri interessati a sviluppare il brand italiano*** sul proprio mercato. Tale fase prevede **incontri B2B** all’interno di uno *showroom* con postazione allestita e ***visite alle aziende***.

Aziende target

L’iniziativa è destinata GRATUITAMENTE alle aziende del settore delle Regioni obiettivo del Piano Export Sud: *Basilicata, Calabria, **Campania**, Puglia, Molise e Sardegna*.

I criteri di partecipazione e selezione, ai sensi del bando, sono:

- **Settore abbigliamento uomo/donna/bambino, accessori moda, pelletteria** (Ateco 14-15-46-47).
- Sede operativa in Campania e nelle regioni meridionali.
- Proprietari di un **marchio registrato** in Italia e/o all’estero.
- **Produzione in Italia** (ai sensi dell’Art. 3 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative dell’Agenzia ICE).
- Distribuzione in Italia e all’estero attraverso negozi diretti, rete di *franchising*, *retailer multibrand*,

agenti/distributori.
- Ordine di priorità di presentazione della candidatura.

Come aderire

Le aziende interessate a partecipare dovranno:

- ***compilare il modulo online*** al seguente LINK;
- ***inviare entro e non oltre il 25 marzo 2022*** per mezzo di posta certificata all'indirizzo abbigliamento@cert.ice.it la documentazione richiesta (come dettagliato nel bando allegato).

Essendo il numero dei partecipanti limitato, invitiamo quanti interessati ad iscriversi rapidamente per assicurarsi la priorità della candidatura.

Tutti i dettagli sull'iniziativa sono disponibili nella circolare allegata.

Circolare 01.03.22

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Crisi Ucraina – Russia: aggiornamento sanzioni e indirizzo HELP DESK CONFINDUSTRIA per raccolta segnalazioni e quesiti

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 3, 2022

E' disponibile, in allegato, un ulteriore aggiornamento delle

misure adottate dall'UE e dalla Russia nell'evoluzione del conflitto ucraino.

Vi ricordiamo che CONFINDUSTRIA ha attivato, nei giorni scorsi, un **help desk** per raccolta segnalazioni dalle aziende, quesiti tecnici sulle sanzioni e sugli impatti della crisi, ora accessibile direttamente anche dalle imprese via web sul sito istituzionale di Confindustria al seguente indirizzo: **https://www.confindustria.it/home/crisi-ucraina**

Nota sanzioni Ucraina-Russia – 2 marzo 2022

AGEVOLAZIONI | Piano Banda Ultralarga – Voucher connettività per le imprese. Domande dal 1° marzo 2022

scritto da Marcella Villano | Marzo 3, 2022

Informiamo che è stato avviato il **Piano voucher per le imprese** che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale, con una dotazione complessiva di risorse pari a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, fino al 15 dicembre 2022. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore

anno.

Dal **1° marzo 2022, le imprese possono richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s** – direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si sono accreditati, e si accrediteranno sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Imprese ammissibili

Il **voucher sarà destinato alle imprese regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, di dimensione micro, piccola e media**. A ciascun beneficiario, identificato con una Partita IVA/Codice Fiscale impresa, potrà essere erogato un solo voucher (per le imprese che hanno più sedi è prevista comunque l'erogazione di un solo voucher).

Alle imprese sarà erogato un contributo che potrà variare in considerazione delle diverse caratteristiche di connettività e in presenza di *step change* (inteso quale incremento della velocità di connessione) rispetto al livello di connettività eventualmente già disponibile presso la sede dell'impresa, realizzato con qualsiasi tecnologia che soddisfi le prestazioni richieste.

Tipologia voucher erogabili

Sono previste **quattro diverse tipologie di voucher**, a seconda di parametri prestazionali (velocità massima in download e banda minima garantita) relativi all'offerta attivata, secondo lo schema seguente.

Modalità operativa

Per partecipare alla misura, gli operatori di telecomunicazioni devono preventivamente registrarsi sul portale dedicato al voucher, attivato appositamente da Infratel Italia.

Gli **operatori già accreditati per la precedente fase 1** del Piano Voucher (consultabili al link https://bandaultralarga.italia.it/aggiornamenti-voucher-fase-i/) destinata alle famiglie con fascia di ISEE fino a 20 mila euro, **saranno automaticamente accreditati per la nuova fase per le imprese,** dopo che avranno sottoscritto la nuova Convenzione con Infratel Italia e dimostrato di essere in possesso dei requisiti necessari ai fini dell'iscrizione nell'elenco degli operatori accreditati.

L'attivazione dei servizi a banda ultralarga potrà essere richiesta dalle imprese potenziali beneficiarie del voucher direttamente agli operatori, dopo che questi si saranno registrati sul portale, utilizzando i consueti canali di vendita.

Durata del Piano

Il **Piano Voucher per le imprese** avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, non oltre il **15 dicembre 2022**. La durata potrà essere prorogata per un ulteriore anno, previa disponibilità di risorse e a seguito di valutazione da parte della Commissione europea.