Petrolio e gas senza più freni. Il mercato trema, corsa all’oro

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 20

Salasso in bolletta: chilowattora rincarati da 46 a 70 centesimi

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 22

Dopo i rifiuti mezzo flop asili. Così il Sud perde il Recovery

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 24

Fonderie ferme senza ghisa, il 20% viene dalla Russia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 28

Erdogan chiama Putin, vertice a tre in Turchia

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 30

Parità di genere, certificato esteso a tutte le imprese

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 32

Investimenti per oltre 1,2 miliardi, parte la nuova era delle start up

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 34

Lo stop di Kiev all’export dell’olio di girasole allarma l’industria

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 8, 2022
articoli_08_03_2022 36

INTERNAZIONALIZZAZIONE | LIBYA BUILD 2022 – partecipazione Gratuita con ICE a punto istituzionale e

inserimento in Catalogoteca

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Dal 30 maggio al 2 giugno 2022 si svolgerà a Tripoli la 12° edizione della **LIBYA BUILD 2022**, la più grande manifestazione **specializzata nel settore dell'edilizia e filiera delle costruzioni in Nord Africa**.

La fiera, riservata a visitatori professionali, copre i **seguenti settori: edilizia, costruzioni, architettura e ingegneria; decorazione e arredamento; trattamento acque, ambiente, condizionamento; legno, metallo, vetro, marmo, pietra e relative macchine; arredo bagno e ceramica; giardinaggio e verde pubblico**.

L'edizione 2021 ha visto la partecipazione di 191 espositori (27 italiani) e circa 16.000 visitatori.

La Libia ha sempre rappresentato uno dei mercati preferenziali per le imprese italiane, soprattutto per il comparto delle costruzioni ed energia. L'Italia si conferma, nei primi undici mesi del 2021, il primo mercato di destinazione dell'export della Libia, con una quota di mercato del 20,75%, davanti a Spagna (11,47%), Germania (11,17%) e Cina (10,26%).

Servizi offerti

L'Agenzia ICE, d'intesa con l'Ambasciata d'Italia a Tripoli, allestirà uno **spazio espositivo di circa 54 mq** che fungerà da **Punto Istituzionale** per il supporto alle aziende italiane che parteciperanno in maniera autonoma all'iniziativa, allestendo uno spazio espositivo quale punto di riferimento/assistenza per tutte le aziende italiane presenti in fiera che potranno usufruirne per effettuare eventuali incontri B2B con le controparti locali.

Presso lo stand istituzionale, l'Agenzia ICE metterà a disposizione un **servizio gratuito di Catalogoteca** per dare

visibilità alle ***aziende italiane che non potranno partecipare in presenza***, attraverso l'esposizione della propria documentazione aziendale.

Termini e modalità di adesione

La scadenza per le adesioni al servizio di Catalogoteca è fissata al 31 marzo 2022.

Le iscrizioni vanno effettuate tramite il modulo online accessibile al seguente link: https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2021/@@/819 (cliccando sul pulsante blu "PER ADERIRE CLICCA QUI", dove sarà possibile inserire i dati e scaricare la scheda compilata, che andrà poi inviata via PEC all'indirizzo edilizia@cert.ice.it).

Si allega Circolare ICE con tutti i dettagli.

Libya Build – Modalità di adesione

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del ciclo Export 45 " Le nuove opportunità commerciali in Romania" 8 marzo 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 8, 2022

Partecipa al webinar in programma il prossimo 8 marzo dalle 16.00 alle 17.00 per scoprire le principali opportunità commerciali in Romania.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia**.

Di cosa parleremo

La Romania è un Paese in crescita dal punto di vista economico e rappresenta un **mercato interessante per l'export delle PMI italiane.** Durante il webinar verrà fornita una **panoramica generale** sulle caratteristiche del Paese e sui **settori e prodotti con maggiori opportunità**. Verranno quindi presentati gli **aspetti commerciali** e i cambiamenti nell'economia rumena. Obiettivo del webinar è quello di illustrare i **punti di forza** che le imprese devono tenere in considerazione nella scelta dei mercati target.

Interviene:

- Marius Badeanu | Internazionalizzazione delle imprese in Romania

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.