Ambiente | Emission trading: richiesta manifestazione di interesse per iniziativa informativa

scritto da Maria Rosaria Zappile | Marzo 17, 2022
Il tema dell'emission trading è particolarmente attenzionato dalle imprese interessate in ragione del rialzo dei prezzi delle quote di Co2, che stanno caratterizzando negativamente il mercato da qualche tempo.

Considerato l'interesse manifestato da alcune aziende associate sull'argomento e l'intensa attività di lobbing che Confindustria sta realizzando a livello europeo, stiamo programmando un evento di approfondimento finalizzato a chiarire lo scenario normativo di riferimento e le azioni del sistema confindustriale a supporto delle imprese.

L'evento sarà realizzato previo riscontro di un numero congruo di partecipanti.

Vi invitiamo, pertanto, a anticipare il vostro interesse all'indirizzo email riportato in calce, entro il prossimo 21 marzo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | FIERE: Presentazione rapporto

“L’Italia delle fiere internazionali” (Roma, 23 marzo 2022)

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 17, 2022
Mercoledì 23 marzo, alle ore 11.00, con registrazione a partire dalle ore 10.30, si terrà in Confindustria la presentazione della prima edizione del Rapporto “L’Italia delle fiere internazionali”.

Frutto della collaborazione tra Confindustria, Fondazione Fiera Milano e CFI – Comitato Fiere Industria, il Rapporto analizza lo stretto legame tra l’economia di un Paese e il suo sistema fieristico.

Per partecipare è necessario iscriversi al seguente link: https://www.confindustria.it/home/appuntamenti/eventi-confindustria/dettaglio-evento/presentazione-rapporto-fiere-internazionali

L’accesso all’evento è consentito esclusivamente alle persone munite di certificazione verde COVID-19 (c.d. green pass).

In allegato il programma dei lavori.

Programma_Rapporto Fiere Internazionali 23_03

CREDITO | Indagine sulla

domanda di factoring e invoice fintech

scritto da Marcella Villano | Marzo 17, 2022

Segnaliamo che Assifact, Associazione italiana per il factoring ha avviato – in collaborazione con KPMG – un'indagine sulla domanda di factoring e fintech rivolta a tutte le imprese, manifatturiere e di servizi, con **l'obiettivo di acquisire il punto di vista della domanda sul factoring e sulle altre forme di sostegno al capitale circolante, anche nella prospettiva del fintech e dell'innovazione.**

L'indagine prevede la **compilazione da parte delle imprese** di un questionario predisposto su una apposita piattaforma online e liberamente accessibile dal link https://www.assifact.it/indagine.html.

La raccolta dei dati resterà aperta per circa due mesi ed i risultati dell'indagine, che garantiscono la massima riservatezza ed aggregazione delle risposte, saranno presentati in giugno, in occasione dell'Assemblea di Assifact.

I risultati dell'indagine permetteranno di definire un quadro più ampio e completo sul ricorso al factoring e alle altre forme di sostegno al capitale circolante anche nell'ambito dei servizi innovativi e tecnologici

---

AUTOTRASPORTO | FAQ UE su attraversamenti frontiere e

cabotaggio

scritto da Marcella Villano | Marzo 17, 2022
La Commissione Europea ha pubblicato sul proprio sito delle FAQ, riguardanti la registrazione manuale nei tachigrafi degli attraversamenti delle frontiere e il cabotaggio stradale.

Le FAQ sono reperibili al seguente link:

https://transport.ec.europa.eu/transport-modes/road/mobility-package-i/market-rules/rules-cabotage-

applicable-21-february-2022_en

https://transport.ec.europa.eu/transport-modes/road/mobility-package-i/tachographs/questions-

and-answers-manual-recording-border-crossings-tachographs-under-regulation-eu-no-1652014_en

---

Lancio sito web Gaia-X Italia

scritto da Marcella Villano | Marzo 17, 2022
Informiamo che è online il sito web dell'Hub italiano di Gaia-X, raggiungibile all'indirizzo web https://www.gaiax-italia.eu/ .

Gaia-X è l'iniziativa europea nata per creare una **architettura federata di hub europei** capace di dar vita – attraverso la cooperazione fra **cloud providers, data owners e cloud users** – ad un **ecosistema digitale aperto, trasparente, interoperabile e sicuro**. I dati e i servizi che, mediante diverse le iniziative progettuali verranno resi disponibili, beneficeranno di un ambiente 'trusted', rispettoso di tutte le

regole europee con l'obiettivo principale di far rimanere in Europa il valore creato dal trattamento dei dati delle aziende e dei cittadini europei.

Il sito è la principale fonte di informazioni su Gaia-X in Italia e permetterà di rimanere informati sui progetti **dell'Hub italiano e le sue attività**. Sarà inoltre un punto di contatto per tutte le organizzazioni interessate a iscriversi all'associazione e a partecipare. Il portale fornirà, inoltre, informazioni sulla futura governance del Regional Hub e sui principali data space attivi nell'ecosistema italiano.

L'Hub – che come comunicato con precedente new è stato costituito nei mesi scorsi da Confindustria, Fondazione Bruno Kessler e Istituto Nazionale di Fisica Nucleare **– rappresenta il riferimento per lo sviluppo del progetto Gaia-X in Italia. Ha l'obiettivo di promuovere le iniziative nazionali, fare da voce per la comunità italiana e favorire lo sviluppo di ecosistemi digitali legati al progetto, per la crescita della data economy nel Paese.**

In particolare, la **partecipazione all'hub italiano permetterà alle imprese di cogliere una serie di opportunità che possono venire dalla presenza in un 'data market place' europeo e mondiale:**

– assistenza nel reperire informazioni e partecipare a iniziative progettuali che si ispirino alle logiche di Gaia-X;

– assistenza per aderire ad IPCEI e PNRR ove serva il label o la partecipazione a Gaia-X;

– supporto nella comprensione ed applicazione dei label e standard Gaia-X;

– definizione della posizione italiana, coinvolgendo sia 'users' che 'providers', sui valori di Gaia-X (sovranità dei dati, apertura, portabilità dei dati, compliance, sicurezza, …).

L’iniziativa, dunque, è di diretto **interesse delle imprese che, aderendo, potranno portare il loro contributo operativo** ai lavori di costruzione dei “**data spaces**” di interesse: **Health, Finance, Energy, Agricolture, Mobility, Industry4.0, Smart Living, Public Sector….**

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

Massimiliano Pallotta 089.200837 m.pallotta@confindustria.sa.it)

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – febbraio 2022

scritto da Francesco Cotini | Marzo 17, 2022
TFR

A febbraio 2022 l’indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 108,8.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a febbraio 2022 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre

2021, secondo l’art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,02086158.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 28 febbraio 2022**.

All.tiTabella+Crediti+lavoro_febbraio22_160322_Confindustria
Tabella+TFR_febbraio22_160322_Confindustria

AUTOTRASPORTO | Errata corrige tabella gennaio 2022_ colonna B_ costi riferimento impresa autotrasporto

scritto da Marcella Villano | Marzo 17, 2022
Il MIMS ha pubblicato sul proprio sito, il 15 marzo scorso, una Tabella “rettificata” dei valori di riferimenti dei costi di esercizio delle imprese di autotrasporto riguardante **il mese di gennaio 2022**.

La rettifica afferisce alla colonna B, ossia ai veicoli con massa superiore ai 3,5 e fino a 12 tonnellate e, in particolare, al dato dell’energia, poiché era stato inserito un valore sovrastimato.

AMBIENTE | Misure temporanee eccezionali – etichettatura prodotti contenenti olio vegetali in sostituzione dell’olio di semi di girasole – nota MISE dell’11 marzo 20222

scritto da Maria Rosaria Zappile | Marzo 17, 2022

Informiamo che, il Ministero Sviluppo Economico ha emanato una nota che riguarda i problemi di approvvigionato subentrati a causa della sospensione delle esportazioni dall’Ucraina causata dalla guerra e la necessità di individuare prodotti sostituti che siano etichettati secondo il regolamento UE 2269/2011.

La nota stabilisce che, transitoriamente, in vista dell’adeguamento progressivo delle etichette, i produttori possono introdurre con getto d’inchiostro o altri sistemi equivalenti (es. sticker adesivi), una frase che indichi quali oli e/o grassi siano stati impiegati in sostituzione dell’olio di girasole, segnalando l’eventuale presenza di allergeni. I claims che indicano la presenza o assenza di determinati oli vegetali o claims comparativi, in caso di sostituzione dell’olio di girasole, devono essere opportunamente modificati, eventualmente tramite etichettatura aggiuntiva o altra analoga modalità, per garantire la corretta informazione dei consumatori. La distribuzione al dettaglio inoltre dovrà

ricorrere a idonei strumenti volti ad informare tempestivamente il consumatore sulla possibile sostituzione dell'olio di girasole mediante avvisi nei punti vendita con apposita cartellonistica, collocata ben evidentemente, in prossimità degli scaffali dei prodotti contenenti olio di girasole. In aggiunta si rimanderà ad ulteriori informazioni da inserire nei social, siti aziendali, ecc.

Inoltre, tenuto conto del possibile perdurare di incertezze in termini di approvvigionamento di oli e grassi vegetali, per la stampa delle nuove etichette, in via transitoria e segnalando sempre l'eventuale presenza di allergeni, si può riportare nella lista degli ingredienti la dizione generica della categoria oli e grassi vegetali seguita dalle origini vegetali potenzialmente presenti, in considerazione delle forniture disponibili – es. "oli e grassi vegetali (girasole, palma, mais, soia, ecc.)". Su tale ultimo aspetto saranno interessati i servizi della Commissione.

Si allega, il testo integrale della nota, a cui si rinvia per approfondimenti.

Alimenti__Nota_MISE_11_03_2022_Etichette_olio_di_semi_girasole

---

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 17, 2022

I profughi negli alberghi costano 60 euro al giorno Convenzione con le strutture ricettive: fissato il tetto, spese minori per i bambini Via alla raccolta deUe adesioni, i gestori rilanciano: «Siamo pronti a collaborare»

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 17, 2022
articoli_17_03_2022 1