

Ita ha fretta di farsi comprare L'offerta di Msc è profittevole

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_30](#)

L'ammortamento resta l'opzione migliore anche se a 50 anni

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_33](#)

In arrivo 4 milioni a imprese che assumono dirigenti inoccupati

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_35](#)

Randstad cresce del 40%, 15mila contratti di staff leasing

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_38](#)

Cessione Sace al Mef, pronto il decreto Cdp riceverà 4,2 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_41](#)

Aziende familiari: servono under 40 nei cda

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022

[articoli_26_01_2022_43](#)

Ceramica, alleanza italo spagnola a Bruxelles contro la stangata Ets

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
[articoli_26_01_2022_45](#)

Plastica, bocciatura di Bruxelles sulle deroghe per le monouso

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2022
[articoli_26_01_2022_47](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | “Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico” – sviluppo

di business in ambito digitale tra aziende Messicane e Italiane.

RACCOLTA CANDIDATURE entro 28 febbraio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di ***"Digitalization Beauty Parade | Italy & Mexico***, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione con **l'Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto, rivolto a start-ups, scale-ups e PMI, è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il programma prevede due round dedicati: il primo per la presentazione dei progetti da aziende italiane, e il secondo per la presentazione dei progetti da aziende messicane. **Il primo round per aziende italiane sarà l'8 aprile alle ore 16.00**, durante il quale le aziende partecipanti discuteranno i loro pitch – 3 min via web – con operatori/investitori sia italiani che messicani.

Settore di interesse: Digitalizzazione.

Data dell'evento 8 aprile ore 16.00

L'8 Aprile, nel corso del primo round, le aziende italiane discuteranno i loro pitch – via web – con operatori/investitori messicani.

Al termine della sessione, il Grand Jury – composto da

rappresentanti di alto profilo del settore digitalizzazione/innovazione/ecosistema degli investimenti – premierà il miglior pitch.

Il vincitore riceverà in premio servizi offerti da alcuni membri del Grand Jury.

Per sottoporre la propria candidatura, bisognerà inviare l'application form allegato a Digital@nmlex.it, entro il 28 febbraio (ore 23,59).

Di seguito una breve sintesi del regolamento.

REQUISITI OBBLIGATORI PER L'AMMISSIONE

1. Avere sede in Italia
2. Essere attive nel settore Digitale
3. Modello di business focalizzato a livello internazionale (eventuale cooperazione effettiva o potenziale con le aziende messicane)
4. avere un fatturato annuo non superiore a 20 milioni di € (bilanci dell'esercizio 2021, se disponibili, o dell'anno precedente)

SELEZIONE

Il comitato di ammissione selezionerà i progetti più meritevoli in base ai requisiti obbligatori sopraelencati.

PITCH

L'8 aprile 2022 alle ore 16.00, i candidati ammessi terranno il loro pitch tramite Zoom (il link sarà fornito successivamente).

Impegnarsi a presentare un pitch in inglese (max 3 min) durante la manifestazione in caso di ammissione

Alla fine della sessione di presentazioni si svolgerà una sessione di domande e risposte.

GIURIA

Il Grand Jury voterà tutti i pitch, tenendo conto dei seguenti criteri:

- Impatto digitale (del prodotto / servizio descritto);
- Focus internazionale del modello di business;
- Scalabilità: mostrare come l'azienda può aumentare le sue dimensioni e quindi i suoi clienti e il volume, anche in modo esponenziale, senza l'utilizzo di risorse proporzionali;
- Replicabilità: mostrare come il modello di business può essere ripetuto in luoghi diversi e in diversi periodi / luoghi senza essere rivoluzionato e solo apportando piccole modifiche;
- Abilità comunicative.

Invitiamo le aziende interessate ed in linea con il target a registrarsi secondo le modalità indicate, dandone comunicazione ai nostri uffici.

[Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-APPLICATION 2022](#)

[Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-CALL 2022](#)

[Digitalization-Beauty-Parade-Italy-Mexico-Presentation-of-the-initiative 2022](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE

|

Elenco di aziende ucraine del settore di moda che cercano partner in Italia

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2022

L'Ambasciata d'Ucraina nella Repubblica Italiana ci segnala un elenco di aziende ucraine del settore di moda che cercano partner in Italia.

Le informazioni sono disponibili nell'allegato.

In caso di interesse, è possibile contattare la persona responsabile Tetiana Denysenko (tel. +39068412630, e-mail – tetiana.denysenko@mfa.gov.ua), tenendo in copia i nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it)

[Company](#)