SCARICA LA SELEZIONE DEGLI ARTICOLI

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2026/04/selezione-articoli-30-apr-2026.pdf

---

Seminario “I driver della sostenibilità nel 2026. Rischi e opportunità per le imprese” – 18 maggio ore 15.30 in Confindustria Salerno

scritto da Marcella Villano | Aprile 30, 2026
Il prossimo **18 maggio, alle ore 15.30**, presso la sede di **Confindustria Salerno**, si terrà il seminario “**I DRIVER DELLA SOSTENIBILIT NEL 2026. RISCHI E OPPORTUNIT PER LE IMPRESE** “, organizzato in collaborazione con Banco BPM.

Il nuovo assetto normativo europeo, con l’approvazione del pacchetto di semplificazioni cd Omnibus I ridisegna, semplificandolo, il perimetro degli obblighi di rendicontazione ESG delle imprese. Nonostante il carico normativo sia stato razionalizzato, sempre più imprese integrano la sostenibilità nella strategia aziendale,

collegandola alla competitività, alla reputazione e all'accesso ai finanziamenti. Il reporting ESG, in particolar modo per le imprese inserite in filiere strutturate o orientate ai mercati internazionali, diventa uno strumento di posizionamento perché dimostra affidabilità, riduce i rischi e rafforza le relazioni con clienti, partner e investitori.

Nell'attesa della definizione del programma, alleghiamo il **save the date** completo del **link per l'iscrizione**

Save The Date 18 Maggio 2026_Orizzontale

DIGITALIZZAZIONE | Donne in Digitale, percorso formativo gratuito per lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze digitali delle donne

scritto da Marcella Villano | Aprile 30, 2026

Ricordiamo che sono in corso le nuove edizioni di Donne in Digitale, il percorso formativo gratuito dedicato allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze digitali delle donne che lavorano e fanno impresa.

L'iniziativa si inserisce nel Piano Nazionale per

l’imprenditoria femminile, promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, a valere su risorse del PNRR. Il percorso nasce con l’obiettivo di supportare le partecipanti nell’acquisizione di competenze digitali sempre più centrali per la crescita professionale e imprenditoriale, con particolare attenzione alle opportunità offerte dalle tecnologie digitali, alla comunicazione online e agli strumenti utili per rafforzare la presenza sul web. Si rivolge a:

– donne che fanno impresa in tutti i settori produttivi ed economici

– aspiranti imprenditrici

– libere professioniste e lavoratrici autonome

– lavoratrici dipendenti del settore privato

– donne che ricoprono ruoli di leadership o operativi all’interno delle organizzazioni del sistema associativo

– donne impegnate nel terzo settore

L’edizione 2, **in corso dal 23 aprile c.a. si concluderà il prossimo 11 maggio**. È possibile iscriversi al link https://forms.gle/o6xZxtmoWVQ1VhxHA

L’edizione 3, si terrà **dal 13 al 27 maggio 2026** e le iscrizioni possono essere effettuate al link https://forms.gle/Wm4ALrUN6T2PhQEM8

Le attività, progettate ed erogate da Si.Camera, si svolgeranno in modalità webinar e prevedono 4 moduli formativi

e 3 bootcamp operativi, per una durata complessiva di 20 ore. Tra gli argomenti trattati: la gestione della presenza online, le novità dei social media, la creazione di contenuti anche con l'utilizzo dell'AI, la gestione di tecnologie di e-commerce.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

Milleri: Essilux ora è una medtech bene la semplificazione in Delfin

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 32

Carburanti: sconto rafforzato sul gasolio, ponte verso un nuovo giro di accise mobili

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 27

Un miliardo per il lavoro Stop ai contratti pirata Giovani, bonus assunzioni

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 22

Bonus più ricchi nelle regioni del Sud con gli sconti alle imprese della Zes

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 12

Confindustria: nuova festività del 2 novembre costa 3 miliardi di euro

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 10

Edih Pride, oltre 2000 imprese coinvolte e 5 milioni di euro in servizi alle Pmi

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 7

Porto leader del Mezzogiorno

scritto da datiweb | Aprile 30, 2026
selezione articoli 29 apr 2026 1