INTERNAZIONALIZZAZIONE | AFRICA: Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery, 6 Aprile 2022 h. 11.00 CET

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Il prossimo 6 Aprile h. 11.00 CET si svolgerà il Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery, organizzato da SACE con la collaborazione dell'Ambasciata d'Italia ad Accra, l'Ufficio di ICE-Agenzia ad Accra e Confindustria.

L'evento è volto a presentare nuove opportunità di business in Ghana e nell'Africa Occidentale con un focus sui comparti Processing e Packaging Machinery, grazie anche alle testimonianze da parte di due rilevanti buyers del Ghana.

L'incontro sarà anche occasione per illustrare come SACE può supportare gli esportatori italiani e i compratori locali.

Dopo la sessione plenaria, gli organizzatori forniranno tutti i dettagli necessari per favorire le relazioni commerciali tra gli esportatori italiani e i buyer indiani.

Il webinar si svolgerà sulla Piattaforma GO! in lingua inglese.

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro. Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link:

https://go.confindustria.it/selling-e-buying-made-in-italy-in-ghana-e-west-africa-processing-and-packaging-machinery

220406 Webinar_West Africa

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROGETTO INBUYER FOOD. Appuntamenti GRATUITI di business matching/12-14 aprile 2022. ADESIONI: entro 8 aprile

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia Scrl, organizza attività **gratuite** attraverso le quali supportare le PMI del territorio in un percorso di internazionalizzazione delle loro

produzioni tramite appuntamenti on-line di business matching.

INBUYER DIGITAL 2022 / Di cosa si tratta

E'un format di business matching che favorisce l'espansione all'estero delle aziende attraverso eventi B2B settoriali con buyer dei mercati di interesse.

Grazie alla **piattaforma digitale** appositamente sviluppata, sarà possibile per le aziende del food creare una **vetrina virtuale per mettere in mostra i propri prodotti e realizzare**

incontri di business, organizzati per singola azienda, con **una selezione di qualificati buyer esteri provenienti da tutto il mondo.**

Settori target

Le categorie merceologiche individuate per questa iniziativa di Inbuyer Digital Food sono di seguito specificate:

Condimenti/Salse/Sughi – Conserve – Caffè – Olio – Prodotti Caseari – Salumi

Farina – Pasta – Riso – Pane e Prodotti da Forno – Pasti Pronti

Aceto – Bevande analcoliche – Cioccolato – Dolci – Miele

Snack Dolci e Salati – Healthy Food and Snacks –

Mercati target

Europa

Medio Oriente

Nord Africa

Nord America

Sudafrica

Sud-Est Asiatico

Quando e Dove

L'iniziativa si svolgerà, **dal 12 al 14 aprile 2022**, in **modalità a distanza su apposita piattaforma online**, previa registrazione delle imprese, utilizzando il modulo allegato.

Come partecipare – modalità e termini di iscrizione

Per partecipare l'impresa interessata dovrà provvedere a:

- registrarsi all'evento relativo al settore di appartenenza.
- compilare il profilo aziendale e le schede prodotto.

A registrazione avvenuta, Promos Italia provvederà a:

- effettuare lo scouting buyer nei mercati esteri target;
- cercare i buyer di interesse dell'impresa nella piattaforma;
- fissare gli appuntamenti con i buyer da incontrare in video call.

La domanda dovrà essere effettuata **entro le ore 15.00 del giorno 8 aprile p.v.**, utilizzando la funzione "**ISCRIVITI SUBITO**", indicata sul **modello allegato** (reperibile anche attraverso il seguente LINK: https://matching.promositalia.camcom.it/login.php?ide=350) e seguendo le istruzioni di compilazione.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti è possibile consultare il sito www.inbuyer.it.

Invitiamo le imprese che procederanno alla registrazione a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione e selezione di aziende associate a Confindustria Salerno.

Brochure InBuyer 2022_IT (1)

MODELLO PER ISCRIZIONE INBUYER FOOD 12_14_Apr_2022 (4)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INVITO/Digitalization Beauty Parade ITALY | MEXICO – April 8, 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di "***Digitalization Beauty Parade* | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione **con l'Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il **prossimo 8 aprile alle ore 4:00pm** si terrà l'evento Digitalization Beauty Parade con operatori/investitori messicani, presso l'Ambasciata del Messico a Roma, con la possibilità di partecipare sia in presenza che a mezzo piattaforma zoom.

Di seguito la locandina con i link, per quanti interessati ad aderire.

We are glad to invite you to the

2nd DIGITALIZATION BEAUTY PARADE **ITALY | MEXICO** **Pitch Session of the Italian Companies** **April 8, 2022 (h 4:00 – 6:00 p.m. CEST)**

Embassy of Mexico in Italy
Via Lazzaro Spallanzani 16 –
00161 Roma
AGENDA

Iscrizione al webinar – Zoom

roma@nmlex.it

*Limited places subject to availability

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del Ciclo Export 45, I consumatori nel 2022, le 10 tendenze che devi sapere per il tuo export! 7 aprile 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Il prossimo 7 aprile dalle 16.30 alle 17.15 partecipa al webinar e scopri la panoramica delle abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022. Potrai comprendere come interpretare queste tendenze per migliorare il tuo business.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

Le logiche commerciali ormai mutano velocemente e l'offerta da parte dei nostri competitors nazionali e internazionali cresce sempre di più. Come fare allora per **mantenere i clienti esistenti** e per **acquisirne di nuovi?**

Conoscere i **comportamenti dei consumatori e i trends di mercato** può aiutarci nell'adottare **strategie di vendita efficaci**, come quella di differenziare la propria offerta e di individuare modelli di business innovativi rispetto alla concorrenza.

Il webinar fornirà una panoramica delle **abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022**, grazie all'analisi condotta su molteplici marchi, e ti aiuterà a capire come interpretare queste tendenze per **migliorare il tuo business.**

Interviene:

- Pietro Mantilla | Euromonitor – Senior International Public Sector Advisor – Trade & Government Department

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

IL NODO DELLE COMPETENZE ASSEMBLEA PUBBLICA 2022 CONFINDUSTRIA SALERNO – RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANTONIO FERRAIOLI

scritto da Angelica Agresta | Marzo 31, 2022

Il-nodo-delle-competenze_relazione-A_Ferraioli

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_31_03_2022.pdf

Polo del freddo, Hub da 100 milioni

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 1

Battipaglia ospiterà l’hub del freddo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 3

Rincari nickel, litio, rame la svola green messa ko

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 5

Draghi-Putin, telefonata di un’ora su cessate il fuoco e gas

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 8