INTERNAZIONALIZZAZIONE | INVITO/Digitalization Beauty Parade ITALY | MEXICO – April 8, 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di "***Digitalization Beauty Parade* | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione **con l'Associazione Economica del Messico in Italia**.

Il progetto è finalizzato a favorire l'accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il **prossimo 8 aprile alle ore 4:00pm** si terrà l'evento Digitalization Beauty Parade con operatori/investitori messicani, presso l'Ambasciata del Messico a Roma, con la possibilità di partecipare sia in presenza che a mezzo piattaforma zoom.

Di seguito la locandina con i link, per quanti interessati ad aderire.

We are glad to invite you to the

2nd DIGITALIZATION BEAUTY PARADE **ITALY | MEXICO** **Pitch Session of the Italian Companies** **April 8, 2022 (h 4:00 – 6:00 p.m. CEST)**

Embassy of Mexico in Italy
Via Lazzaro Spallanzani 16 –
00161 Roma
AGENDA

Iscrizione al webinar – Zoom

roma@nmlex.it

*Limited places subject to availability

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del Ciclo Export 45, I consumatori nel 2022, le 10 tendenze che devi sapere per il tuo export! 7 aprile 2022

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 31, 2022

Il prossimo 7 aprile dalle 16.30 alle 17.15 partecipa al webinar e scopri la panoramica delle abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022. Potrai comprendere come interpretare queste tendenze per migliorare il tuo business.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

Le logiche commerciali ormai mutano velocemente e l'offerta da parte dei nostri competitors nazionali e internazionali cresce sempre di più. Come fare allora per **mantenere i clienti esistenti** e per **acquisirne di nuovi?**

Conoscere i **comportamenti dei consumatori e i trends di mercato** può aiutarci nell'adottare **strategie di vendita efficaci**, come quella di differenziare la propria offerta e di individuare modelli di business innovativi rispetto alla concorrenza.

Il webinar fornirà una panoramica delle **abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022**, grazie all'analisi condotta su molteplici marchi, e ti aiuterà a capire come interpretare queste tendenze per **migliorare il tuo business.**

Interviene:

- Pietro Mantilla | Euromonitor – Senior International Public Sector Advisor – Trade & Government Department

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

IL NODO DELLE COMPETENZE ASSEMBLEA PUBBLICA 2022 CONFINDUSTRIA SALERNO – RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANTONIO FERRAIOLI

scritto da Angelica Agresta | Marzo 31, 2022

Il-nodo-delle-competenze_relazione-A_Ferraioli

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_31_03_2022.pdf

Polo del freddo, Hub da 100 milioni

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 1

Battipaglia ospiterà l’hub del freddo

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 3

Rincari nickel, litio, rame la svola green messa ko

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 5

Draghi-Putin, telefonata di un’ora su cessate il fuoco e gas

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 8

Bollette, prima tregua: -10% per luce e gas

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 12

Recovery in linea con gli obiettivi Ue

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 31, 2022
articoli_31_03_2022 14