La quarta dose si farà e sulle mascherine al chiuso decideremo tra due settimane

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 1, 2022
selezione articoli 1_4_2022 25

LAVORO | Le nuove regole per l'uscita progressiva dalla pandemia da COVID-19 e la ripresa delle attività in via ordinaria: Nota DL 24/2022

scritto da Francesco Cotini | Aprile 1, 2022
La fine dello stato di emergenza comporta il venir meno progressivo di una serie di indicazioni cautelari che in questi due anni hanno consentito di proseguire le attività produttive e hanno regolato le attività sociali.

Il recente DL 24/2022 (cfr. nostra informativa del 28/3/2022) ha declinato i meccanismi di progressiva uscita dalle limitazioni dopo la fine dello stato di emergenza.

In allegato, la nota, redatta dal nostro Sistema centrale, che ripercorre tutti i contenuti del decreto, dalle regole di uso delle mascherine, al sistema di progressiva dismissione del ricorso al green pass base e rafforzato, ai residui obblighi vaccinali.

La nota in allegato si sofferma anche sul **tema dei protocolli**, evidenziando il venir meno della normativa che condizionava la prosecuzione dell'attività produttiva all'adozione dei protocolli. Si ribadisce a tal proposito la forte raccomandazione circa la prosecuzione dell'utilizzo del protocollo in chiave di protezione dell'impresa da eventuali responsabilità civili e penali, essendo ancor oggi vigenti sia la norma che equipara l'infezione da Covid-19 all'infortunio sul lavoro, sia quella che introduce la presunzione di conformità agli obblighi dell'art. 2087 del codice civile per chi rispetta il protocollo.

Emergenza COVID – Le nuove regole per l'uscita progressiva dalla pandemia

---

CREDITO | Finanza Sostenibile – Aggiornamento iter legislativo europeo Direttiva rendicontazione di sostenibilità e anticipazioni nuovi obblighi di rendicontazione delle imprese

scritto da Marcella Villano | Aprile 1, 2022

E' in corso l'iter di approvazione della **Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità** *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), proposta dalla Commissione europea il 21 aprile 2021 nell'ambito del nuovo pacchetto di misure

sulla finanza sostenibile, messo a punto con **l'obiettivo di migliorare l'informativa al mercato sui temi ESG**, e contribuire alla transizione verso un sistema economico-finanziario sostenibile e inclusivo, in conformità con gli obiettivi delineati dalle Nazioni Unite.

Lo scorso 24 febbraio, il Consiglio Europeo ha approvato la propria posizione sul testo della proposta di Direttiva, tracciando la linea su cui si muoverà durante i negoziati in trilogo, ossia le trattative informali cui prendono parte alcuni rappresentanti di Parlamento, Consiglio e Commissione europea.

L'orientamento del Consiglio recepisce alcune delle istanze di Confindustria, veicolate in questi mesi al Governo italiano e attraverso l'azione con Business Europe (l'organismo che riunisce 41 associazioni nazionali di rappresentanza delle imprese, provenienti da 35 paesi (i 27 paesi membri dell'UE e gli otto paesi candidati all'adesione o membri dello Spazio Economico Europeo) e rappresenta oltre 20 milioni di imprese), in particolare in tema di **semplificazione dei nuovi obblighi di rendicontazione per le imprese** e per la **previsione di tempi più lunghi per il recepimento e l'applicazione delle nuove norme,** così da consentire alle aziende di disporre del tempo necessario a organizzare i processi interni funzionali alla rendicontazione.

Su un piano generale, ricordiamo che **Confindustria ha condiviso, in tutte le sedi di confronto, la scelta di fondo della proposta di far sì che le imprese, anche piccole e medie, rendano disponibili le proprie informazioni in modo efficace, completo e uniforme**, **sia per avere un accesso più agevole al credito e ai mercati dei capitali,** sia per contribuire agli obiettivi di sostenibilità. Al contempo, ha sottolineato, come **condizione imprescindibile sia che l'ampliamento e il rafforzamento della rendicontazione di sostenibilità avvengano in modo graduale e proporzionale,** senza imporre obblighi troppo prescrittivi, e **incentivando**

l’approccio volontario per la platea delle imprese di minori dimensioni.

L’interlocuzione di Confindustria è proseguita anche col Parlamento Europeo per ribadire, nel corso dei lavori, le posizioni formalizzate lo scorso dicembre con alcune proposte di modifica al testo della Direttiva, veicolate in Commissione JURI. Il 15 marzo scorso la Commissione JURI ha adottato la propria relazione sulla proposta di Direttiva aprendo così la strada all’avvio dei negoziati fra i co-legislatori.

Gli **emendamenti approvati tengono conto di alcune richieste sull’applicazione volontaria alle PMI e sul necessario allungamento dei tempi per l’applicazione delle nuove norme,** mentre destano preoccupazione in merito ai contenuti del report di sostenibilità, che verrebbero resi ancora più dettagliati.

Sarà nostra cura tenervi aggiornati sugli sviluppi del processo normativo. Nell’attesa, alleghiamo una nota di dettaglio e restiamo a disposizioni per ulteriori informazioni e approfondimentiNota COPRE – Direttiva rendicontazione di sostenibilità

Circolari ASSONIME numeri 8 – 12/2022

scritto da Marcella Villano | Aprile 1, 2022
Informiamo che sono disponibili presso i nostri uffici le circolari Assonime numeri 8, 9, 10, 11 e 12/2022 e relativi allegati.

Circolare 8/2022 – Composizione negoziata della crisi:

segnalazioni dei creditori pubblici qualificati e altre misure

La circolare illustra le nuove disposizioni in materia di crisi introdotte dal Decreto PNRR con lo scopo di migliorare l'efficienza del nuovo istituto della composizione negoziata della crisi, recentemente introdotto dal Decreto-legge 24 agosto 2021, n. 118. In particolare sono illustrati: i) i nuovi obblighi di segnalazione in capo ai creditori pubblici qualificati; ii) la previsione dell'interoperabilità tra la piattaforma telematica nazionale per l'accesso alla composizione negoziata e le altre banche dati pubbliche; iii) lo scambio di informazioni e documenti disponibili sulla piattaforma tra debitore, creditori e esperto nominato nella procedura; iv) l'introduzione sulla piattaforma telematica nazionale di un programma informatico per accertare la sostenibilità del debito e predisporre un piano di rateizzazione per debiti inferiori a 30.000 euro.

Circolare 9/2022 – IVA. Dichiarazione annuale per il periodo d'imposta 2021

La circolare illustra il modello di dichiarazione annuale IVA per il periodo d'imposta 2021, evidenziando le principali novità rispetto a quello relativo alla dichiarazione per l'anno 2020. In particolare, l'attuale modello recepisce le modifiche normative di matrice unionale contenute nel decreto legislativo del 25 maggio 2021, n. 83, modificando i Quadri VF e VO. Un'ulteriore modifica normativa impatta sul Quadro VX e riguarda la soglia per la compensazione "orizzontale" del credito IVA (e il rimborso in procedura semplificata), che la legge di bilancio per il 2022 ha elevato a 2 milioni di euro.

Circolare 10/2022 – IVA. Variazioni dell'imponibile e dell'imposta conseguenti al mancato pagamento del corrispettivo

La circolare illustra le istruzioni fornite dall'Agenzia delle entrate, con la circolare n. 20 del 29 dicembre 2021, sulle

novità introdotte dall'art. 18 del decreto legge n. 73 del 2021, (c.d. Decreto Sostegni-bis), convertito con la legge n. 106 del 2021, concernenti la disciplina, ai fini dell'IVA, delle variazioni dell'imponibile e dell'imposta nei casi di mancato pagamento delle somme dovute dai cessionari e committenti coinvolti in procedure concorsuali. La circolare dell'Agenzia esamina, sotto diversi aspetti, le implicazioni che derivano dalla previsione del principio, che costituisce l'elemento qualificante della nuova disciplina, secondo cui il cedente/prestatore può effettuare la variazione in diminuzione dell'imponibile e dell'imposta, in caso di mancato pagamento del corrispettivo, totale o parziale, da parte del cessionario/committente a partire dalla data in cui quest'ultimo è assoggettato a una procedura concorsuale e, quindi, senza dover attendere la conclusione della procedura e il riscontro della sua infruttuosità.

Circolare 11/2022 – Accise sull'energia elettrica e sul gas naturale: dichiarazioni di consumo per il 2021

Con la presente circolare, si comunicano i modelli e le istruzioni da utilizzare per la presentazione, in via esclusivamente telematica, delle dichiarazioni dei consumi per l'anno d'imposta 2021 relative alle accise sull'energia elettrica (mod. AD-1) e sul gas naturale (mod. AD-2).

La circolare tiene anche conto dei numerosi chiarimenti forniti dall'Agenzia Dogane e Monopoli – da ultimo, il 18 marzo 2022 – in merito alle principali questioni applicative derivanti dal passaggio al nuovo sistema di gestione dei versamenti e della contabilizzazione del tributo, in vigore dal 1° gennaio 2022.

Sono, inoltre, illustrate le novità che attengono alle modalità di sottoscrizione e di invio delle dichiarazioni annuali, che da quest'anno sono state, di fatto, allineate a quelle recentemente introdotte con riferimento alle nuove comunicazioni mensili relative ai dati afferenti il settore

dell’energia elettrica e del gas naturale.

Circolare 12/2022 – I chiarimenti dell’Agenzia delle entrate sulla disciplina di rivalutazione/riallineamento prevista dagli artt. 110 del d.l. n. 104 del 2020 e 6-bis del d.l. n. 23 del 2020

Il documento illustra i passaggi salienti della circolare dell’Agenzia delle entrate n. 6/e del 2022, recante indicazioni in merito alla disciplina di rivalutazione/riallineamento prevista dagli artt. 110 del d.l. n. 104 del 2020 e 6-bis del d.l. n. 23 del 2020. La bozza della circolare era già stata posta in pubblica consultazione nel corso del 2021. La versione definitiva della circolare si contraddistingue per una serie di chiarimenti che, nel recepire per taluni aspetti le proposte di integrazione e modifica raccolte in fase di consultazione, hanno una valenza innovativa rispetto a precedenti risposte a interpello e ai documenti di prassi della stessa Agenzia delle entrate.

Le aziende possono richiedere copia della circolare d’interesse inviando una mail a m.villano@confindustria.sa.it

---

INTERNAZIONALIZZAZIONE | AFRICA: Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and

Packaging Machinery, 6 Aprile 2022 h. 11.00 CET

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 1, 2022

Il prossimo 6 Aprile h. 11.00 CET si svolgerà il Webinar Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery, organizzato da SACE con la collaborazione dell'Ambasciata d'Italia ad Accra, l'Ufficio di ICE-Agenzia ad Accra e Confindustria.

L'evento è volto a presentare nuove opportunità di business in Ghana e nell'Africa Occidentale con un focus sui comparti Processing e Packaging Machinery, grazie anche alle testimonianze da parte di due rilevanti buyers del Ghana.

L'incontro sarà anche occasione per illustrare come SACE può supportare gli esportatori italiani e i compratori locali.

Dopo la sessione plenaria, gli organizzatori forniranno tutti i dettagli necessari per favorire le relazioni commerciali tra gli esportatori italiani e i buyer indiani.

Il webinar si svolgerà sulla Piattaforma GO! in lingua inglese.

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro. Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/selling-e-buying-made-in-italy-in-ghana-e-west-africa-processing-and-packaging-machinery

220406 Webinar_West Africa

INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROGETTO INBUYER FOOD. Appuntamenti GRATUITI di business matching/12-14 aprile 2022. ADESIONI: entro 8 aprile

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 1, 2022

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia Scrl, organizza attività **gratuite** attraverso le quali supportare le PMI del territorio in un percorso di internazionalizzazione delle loro

produzioni tramite appuntamenti on-line di business matching.

INBUYER DIGITAL 2022 / Di cosa si tratta

E'un format di business matching che favorisce l'espansione all'estero delle aziende attraverso eventi B2B settoriali con buyer dei mercati di interesse.

Grazie alla **piattaforma digitale** appositamente sviluppata, sarà possibile per le aziende del food creare una **vetrina virtuale per mettere in mostra i propri prodotti e realizzare incontri di business, organizzati per singola azienda,** con **una selezione di qualificati buyer esteri provenienti da tutto il mondo.**

Settori target

Le categorie merceologiche individuate per questa iniziativa di Inbuyer Digital Food sono di seguito specificate:

Condimenti/Salse/Sughi – Conserve – Caffè – Olio – Prodotti

Caseari – Salumi

Farina – Pasta – Riso – Pane e Prodotti da Forno – Pasti Pronti

Aceto – Bevande analcoliche – Cioccolato – Dolci – Miele

Snack Dolci e Salati – Healthy Food and Snacks –

Mercati target

Europa

Medio Oriente

Nord Africa

Nord America

Sudafrica

Sud-Est Asiatico

Quando e Dove

L'iniziativa si svolgerà, **dal 12 al 14 aprile 2022**, in **modalità a distanza su apposita piattaforma online**, previa registrazione delle imprese, utilizzando il modulo allegato.

Come partecipare – modalità e termini di iscrizione

Per partecipare l'impresa interessata dovrà provvedere a:

- registrarsi all'evento relativo al settore di appartenenza.
- compilare il profilo aziendale e le schede prodotto.

A registrazione avvenuta, Promos Italia provvederà a:

- effettuare lo scouting buyer nei mercati esteri target;
- cercare i buyer di interesse dell'impresa nella piattaforma;

- fissare gli appuntamenti con i buyer da incontrare in video call.

La domanda dovrà essere effettuata **entro le ore 15.00 del giorno 8 aprile p.v.**, utilizzando la funzione "**ISCRIVITI SUBITO**", indicata sul **modello allegato** (reperibile anche attraverso il seguente LINK: https://matching.promositalia.camcom.it/login.php?ide=350) e seguendo le istruzioni di compilazione.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti è possibile consultare il sito www.inbuyer.it.

Invitiamo le imprese che procederanno alla registrazione a darcene cortese segnalazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione e selezione di aziende associate a Confindustria Salerno.

Brochure InBuyer 2022_IT (1)

MODELLO PER ISCRIZIONE INBUYER FOOD 12_14_Apr_2022 (4)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INVITO/Digitalization Beauty Parade ITALY | MEXICO – April 8, 2022

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 1, 2022

Confindustria Salerno è partner della seconda edizione di "***Digitalization Beauty Parade* | Italy & Mexico**, iniziativa promossa da **Studio Nunziante Magrone**, in collaborazione **con**

l’Associazione Economica del Messico in Italia.

Il progetto è finalizzato a favorire l’accesso ai nuovi mercati attraverso partnership strategiche, creando nuove opportunità di sviluppo di business in ambito digitale tra aziende messicane e italiane.

Il **prossimo 8 aprile alle ore 4:00pm** si terrà l’evento Digitalization Beauty Parade con operatori/investitori messicani, presso l’Ambasciata del Messico a Roma, con la possibilità di partecipare sia in presenza che a mezzo piattaforma zoom.

Di seguito la locandina con i link, per quanti interessati ad aderire.



We are glad to invite you to the

2nd DIGITALIZATION BEAUTY PARADE
ITALY | MEXICO
Pitch Session of the Italian Companies
April 8, 2022 (h 4:00 – 6:00 p.m. CEST)

Embassy of Mexico in Italy
Via Lazzaro Spallanzani 16 –
00161 Roma
AGENDA

Iscrizione al webinar – Zoom



roma@nmlex.it

*Limited places subject to availability

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del Ciclo Export 45, I consumatori nel 2022, le 10 tendenze che devi sapere per il tuo export! 7 aprile 2022

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 1, 2022

Il prossimo 7 aprile dalle 16.30 alle 17.15 partecipa al webinar e scopri la panoramica delle abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022. Potrai comprendere come interpretare queste tendenze per migliorare il tuo business.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

Di cosa parleremo

Le logiche commerciali ormai mutano velocemente e l'offerta da parte dei nostri competitors nazionali e internazionali cresce sempre di più. Come fare allora per **mantenere i clienti esistenti** e per **acquisirne di nuovi?**

Conoscere i **comportamenti dei consumatori e i trends di mercato** può aiutarci nell'adottare **strategie di vendita efficaci**, come quella di differenziare la propria offerta e di individuare modelli di business innovativi rispetto alla concorrenza.

Il webinar fornirà una panoramica delle **abitudini e delle aspettative dei consumatori nel 2022**, grazie all'analisi condotta su molteplici marchi, e ti aiuterà a capire come interpretare queste tendenze per **migliorare il tuo business.**

Interviene:

- Pietro Mantilla | Euromonitor – Senior International Public Sector Advisor – Trade & Government Department

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

IL NODO DELLE COMPETENZE

ASSEMBLEA PUBBLICA 2022 CONFINDUSTRIA SALERNO – RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANTONIO FERRAIOLI

scritto da Angelica Agresta | Aprile 1, 2022
Il-nodo-delle-competenze_relazione-A_Ferraioli

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 1, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/03/selezione-articoli_31_03_2022.pdf