Caro energia, 3 miliardi da Unicredit

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 11

Caro noli, l’allarme delle imprese alimentari

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 12

Draghi vuole un patto sui salari. La Cgil una patrimoniale

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 16

Un grado per risparmiare. Cambia la temperatura negli uffici pubblici

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 18

Covid. Arrivano le multe

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 19

Forum sulla sostenibilità, l’industria rilancia i piani d’investimento

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 20

Ortofrutta, da Polonia e Turchia nuove sfide alle produzioni italiane

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 22

Pnrr: il Fondo 394 esteso alle imprese a media capitalizzazione

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 24

Boom di traffici negli interporti

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 8, 2022
selezione articoli 8_4_2022 26

INTERNAZIONALIZZAZIONE |CINA – Selling Machinery in China: business opportunities with SUMEC, 14 Aprile, h. 10.00

scritto da Oreste Pastore | Aprile 8, 2022

Il prossimo **14 aprile h. 10.00 CET** si svolgerà il Webinar *Selling Machinery in China: business opportunities with SUMEC*, organizzato da SACE, Confindustria e Machine of Italy, associazione tra ACIMAC, AMAPLAST ed UCIMA.

L'evento pone l'obiettivo di presentare nuove opportunità di business nel **settore dei macchinari in Cina** con SUMEC ITC, con un focus sul comparto dei **macchinari, includendo anche le tecnologie per la ceramica, la plastica e gomma e le tecnologie di lavorazione e imballaggio alimentare.**

SUMEC International Technology Co. è il principale agente di importazione di macchinari (70% della quota di mercato) e uno dei principali 3 servizi di offerta in Cina con una base di clienti di oltre 20.000 aziende manifatturiere.

Il webinar sarà altresì occasione per offrire una visione su come entrare nel mercato cinese con il supporto di SACE.

L'incontro si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* in lingua inglese.

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro.

Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/selling-machinery-in-china-business-opportunities-with-sumec

220414 Webinar_China_SUMEC