

Aiuti alle filiere, partenza l'11 aprile

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_17](#)

Pil, l'Istat rifà i conti

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_20](#)

Incubo fame

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_22](#)

Il piano per la quarta dose

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_24](#)

Carburanti, per la riduzione delle accise obbligo di comunicazione alle Dogane

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_26](#)

Alleanza imprese-stakeholder per la crescita sostenibile

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_29](#)

Trasporto merci, nei contratti clausola forte sul caro gasolio

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_32](#)

Crediti d'imposta su misura anche per i non energivori

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 25, 2022

[selezione_articoli_25_3_2022_34](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | INDIA: Webinar Selling & Buying Made in Italy: Food & Beverage in India, 30 Marzo 2022 h. 11.00 CET

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 25, 2022

Si informa che il prossimo **30 marzo h. 11.00 CET** si svolgerà il Webinar ***Selling & Buying Made in Italy: Food & Beverage in India***, organizzato da SACE, dalla Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry e da Confindustria, insieme all'Ambasciata Italiana a Nuova Delhi e all'Ufficio ICE-Agenzia di Nuova Delhi.

L'evento è volto a presentare nuove opportunità di business in India. Le PMI italiane presenti all'evento potranno entrare in contatto con importanti buyer indiani, come Sunbeam, Gusto Imports e altri, interessati al Cibo gourmet italiano, vino, bevande, dolci, snack, olio d'oliva, prodotti caseari, pasta.

L'incontro sarà anche occasione per illustrare come SACE può supportare gli esportatori italiani e i compratori locali.

Dopo la sessione plenaria, gli organizzatori forniranno tutti i dettagli necessari per favorire le relazioni commerciali tra gli esportatori italiani e i buyer indiani.

Il webinar si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* in lingua inglese. [2220330 Webinar_India 30 marzo.pdf](#)

Si riportano l'agenda e l'invito a prendere parte all'incontro. Per registrarsi, è necessario iscriversi tramite l'invito e compilare il form disponibile al seguente link: <https://go.confindustria.it/selling-and-buying-made-in-italy-food-and-beverage-in-india>

[2220330 Webinar_India 30 marzo](#)

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA | Creditsafe, First point, While True

scritto da Oreste Pastore | Marzo 25, 2022

Tre nuove Aziende partner delle Convenzioni nazionali Confindustria/Retindustria 2022:

Creditsafe

IL PROVIDER DI BUSINESS INFORMATION

Creditsafe con oltre 500.000 users e una presenza globale in 14 paesi soddisfa il fabbisogno informativo grazie ad un prodotto affidabile, intuitivo e con grandi potenzialità d'utilizzo. Un'unica piattaforma con copertura dati globale, che mette a disposizione, online e in tempo reale, soluzioni diversificate e tutto il patrimonio informativo del mercato

italiano e internazionale.

First point

INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E TELECOMUNICAZIONI

Un'azienda specializzata nel settore dell'Information and Communication Technology, progetta, sviluppa e gestisce infrastrutture informatiche e di telecomunicazione per le aziende che vogliono sfruttare le possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

Cloud, Voip, Unified Communication, Backup, Sicurezza Informatica e tutto quanto gravita intorno al mondo IT-TLC .

While True

CONSULENZA E SOFTWARE PER LA WORKFORCE

While True è un'azienda italiana, specializzata in consulenza e software per la workforce in ambito logistico, postale, manutenzioni e controllo qualità in outdoor.

Realizzano soluzioni che sfruttano l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata.

Per info sulle condizioni proposte ai Soci Confindustria da queste e dalle altre Aziende convenzionate <https://www.confindustria.it/home/confindustria-servizi/convenzioni-pubbliche>