

# LAVORO | CCNL Industria Metalmeccanica 5 febbraio 2021 – distribuzione testo ai lavoratori

scritto da Francesco Cotini | Gennaio 18, 2022

Federmeccanica, con propria circolare dello scorso 17 gennaio, informa che Rinnovamento Srl ha concluso la distribuzione dei volumi del CCNL in oggetto.

Pertanto, alla data odierna, le imprese potranno acquistare i volumi al prezzo di copertina (€ 5,50 per copia cartacea o € 6,00 per copia cartacea con etichetta scratch off) direttamente dall'editore, con spese di spedizione a carico del destinatario.

Gli ordini potranno essere inviati:

- tramite e-mail all'indirizzo [ccnl@spadamedia.eu](mailto:ccnl@spadamedia.eu), specificando nell'oggetto CCNL METALMECCANICI;
- utilizzando l'apposita funzione sul sito [www.spadamedia.eu](http://www.spadamedia.eu).

Per qualunque ulteriore informazione le aziende possono contattare l'editore ai seguenti recapiti: SPADAMEDIA SRL – Viale del Lavoro 31 – 00043 Ciampino (Roma) – Tel. 06 87763498.

## RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

Francesco Cotini 089200815 [f.cotini@confindustria.sa.it](mailto:f.cotini@confindustria.sa.it)

---

# LAVORO | Questionario su impatto Covid-19 sulla mobilità estera dei lavoratori

scritto da Francesco Cotini | Gennaio 18, 2022

A fronte delle perduranti difficoltà legate alla pandemia Covid-19 in tema di mobilità internazionale ed estera, l'Area Affari Internazionali del nostro Sistema centrale ha elaborato il *Questionario su impatto Covid-19 sulla mobilità estera dei lavoratori* al fine di rilevare le principali problematiche e criticità riscontrate dalle imprese.

Con l'obiettivo di proporre e identificare misure appropriate da sottoporre alle istituzioni competenti, il Questionario si focalizza su tematiche quali, a titolo esemplificativo, l'impatto delle misure restrittive sull'attività, l'identificazione dei mercati cui è più complesso accedere, tipologia delle restrizioni che impattano maggiormente la mobilità dei lavoratori e mancato riconoscimento di alcuni vaccini a livello EU.

È possibile accedere al Questionario, la cui compilazione è anonima, tramite il seguente form **entro il prossimo 28 gennaio**: [https://docs.google.com/forms/d/1vho7CD\\_YvnexA3vyIs9dNe2nG3Z-l7\\_cH-0NfI9lBDI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1vho7CD_YvnexA3vyIs9dNe2nG3Z-l7_cH-0NfI9lBDI/edit?usp=sharing)

#### RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

Francesco Cotini 089200815 [f.cotini@confindustria.sa.it](mailto:f.cotini@confindustria.sa.it)

---

## SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022



---

## INTERNAZIONALIZZAZIONE | PROMOS ITALIA – Webinar Come

# **trovare nuovi clienti sui mercati strategici e consigli per un primo contatto. 25 gennaio 2022**

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 18, 2022

**Promos Italia** – agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione, organizza il prossimo 25 gennaio dalle 15.00 alle 16.30 un webinar per scoprire gli strumenti utili a trovare e approcciare nuovi contatti sui mercati target.

## **Destinatari**

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia.**

## **Perchè partecipare**

In un mercato sempre più competitivo le aziende devono essere in grado di individuare i propri mercati strategici e i rispettivi partner commerciali a cui affidare i propri prodotti o servizi. Per ottenere dei buoni risultati in termini di export, è fondamentale mettere in atto strategie per avviare i primi contatti con i potenziali clienti. Grazie anche a pratici consigli e utili esempi, il webinar cercherà di fornire alle PMI italiane gli strumenti utili per trovare e approcciare nuovi contatti sui mercati target.

## **Programma**

## Ore 15.00

*Simona De Musso, Promos Italia*

- Saluto di apertura e introduzione

## Ore 15.10

*Pier Paolo Galbusera, Consulente e Temporary Export Manager*  
**PROGETTI COMMERCIALI**

- Scenari interazionali e importanza dei mercati target
- Strumenti per trovare contatti sui mercati target
- Consigli per il primo contatto

## Ore 16.30

- Q&A e chiusura dei lavori

# Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

*Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.*

---

# Batterie di sabbia made in Salerno

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_1](#)

---

# «Camere di commercio coinvolte nel Pnrr» Parola di Andrea Prete

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_2](#)

---

# Pnrr, Sassano da record: è primo in Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_3](#)

---

# Oneri per la clinica, Comune “bocciato”

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_4](#)

---

# De Luca incontra i vertici Leonardo! sindacati: noi assenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_5](#)

---

# Fincantieri vara maxi programma per gli asili nido e la parità di genere

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 18, 2022

[articoli\\_18\\_01\\_2022\\_6](#)