Sanità: l’intesa al Mef sui fondi sblocca lo stallo del contratto

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 39

Trasporto marittimo, la transizione ecologica nel labirinto delle regole

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 40

Una nuova alleanza porti-interporti per spostare le merci su navi e treni

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 43

Pnrr, già pronti progetti di riserva per 22 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 46

Industria cartaria, il 2022 anno critico: cresce il fatturato ma non la produzione

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 50

lta lancia un hub digitale per lo sviluppo del turismo verso l'Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 52

Stellantis, nuove linee produttive Jeep per gestire la carenza di componenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 54

Distretto delle caldaie a idrogeno per salvare 7mila posti di lavoro

scritto da Annamaria Laurenzano | Maggio 12, 2022
articoli_12_05_2022 56

Ambiente | GREEN MED SYMPOSIUM – 8 – 9 – 10 Giugno 2022 – Stazione marittima,

Napoli

scritto da Maria Rosaria Zappile | Maggio 12, 2022
I prossimi 8-9-10 giugno 2022, presso la stazione marittima a Napoli, si terrà l'evento Green Symposium 2022, organizzato da Ricicla Tv e Ecomondo.

SI tratta di una tre giorni ricca di appuntamenti dedicati ai fondi europei e alla progettazione per il Sud, ai temi della transizione ecologica e digitale, alla gestione dei rifiuti nelle regioni del Mezzogiorno, all'innovazione tecnologica.

L'obiettivo di quest'anno è accompagnare il Sud nelle sfide dell'economia circolare.

Segnaliamo, nell'ambito dell'iniziativa, gli stati generali sull'ambiente in Campania.

I programmi delle giornate sono consultabili al seguente link:

https://greensymposium.it/index.php/programma/

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar del ciclo Esportare in Digitale #1: Focus USA – 12 maggio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 12, 2022
Dopo il grande successo della prima edizione di "Ripartire in

Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Primo appuntamento il 12 maggio dalle 16.00 alle 17.30.

Perché gli Stati Uniti?

Gli **Stati Uniti** rappresentano senza dubbio **uno dei principali mercati digitali di destinazione** del **nostro export** con oltre il 90% della popolazione con accesso ad Internet e il 77,2% che compra abitualmente online. Numeri costantemente in crescita con il valore totale dei beni acquistati online cresciuto del 19,9% nel 2021.

Di cosa parleremo?

Analizzeremo il **quadro macro-economico del paese**, le **opportunità di business** per le imprese italiane e lo **scenario digitale** che garantisce, oggi più che mai, nuove **modalità di accesso negli Stati Uniti**, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar sarà anche l’occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una **strategia di export digitale di successo**.

Programma

Ore 16.00

Mariangela Siciliano, Head of SACE Education

- Apertura lavori

Cinzia Guerrieri, Economista Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico degli USA: rischi e

opportunità per il Made in Italy

Lucio Miranda, Presidente, Export USA New York Corp.

- Lo scenario digitale negli USA e opportunità per le PMI italiane

Giovanni Pellerito, CEO – GP Communication North America Inc.

- Brand positioning e brand reputation nell'era della comunicazione digitale

SACE e Promos Italia

- I servizi a supporto delle PMI per lo sviluppo dell'export digitale

Ore 17.30

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.