INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia ” Business Organizations: Le forme societarie maggiormente in uso nei paesi anglofoni per le PMI che esportano” – 26 maggio 2022

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 24, 2022

Il prossimo 26 maggio dalle 16.00 alle 17.00 Promos Italia organizza un webinar per fornire alle imprese una panoramica delle varie forme giuridiche delle aziende con cui potrebbero trovarsi a collaborare nel loro percorso di internazionalizzazione.

Destinatari

Il webinar è rivolto ad **aziende con sede nelle province socie di Promos Italia** e si terrà in lingua inglese.

Di cosa parleremo

Perché è importante **conoscere la ragione sociale dell’azienda** con cui vogliamo entrare in contatto?
Perché la forma giuridica adottata dall’azienda non indica solo il suo **modello organizzativo, amministrativo, fiscale** e **contabile**, ma ha anche delle implicazioni sul **rapporto commerciale** che si instaura con lei.

Perché il webinar si tiene in inglese?

Perché oltre al contenuto, vogliamo dare alle aziende anche qualche elemento in più per **arricchire le proprie competenze linguistiche**, fondamentali quando si opera sui mercati internazionali, rendendo più familiari alcune termologie che si incontrano nelle relazioni con aziende estere.

Interviene:

- Lorella Zappa | Logiche di Comunicazione

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Promos Italia Webinar Esportare in Digitale #2: Focus Singapore – 25 maggio

2022

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 24, 2022

Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con Sace Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Secondo appuntamento il 25 maggio dalle 10.00 alle 11.30.

Perché Singapore?

Singapore è il 1° mercato di destinazione dell’export italiano fra i Paesi ASEAN. Fra il 2015 e il 2021 l’interscambio commerciale fra Italia e Singapore ha mostrato un ampio saldo a favore delle nostre vendite, nonostante la contrazione registrata nell’anno pandemico (Fonte: Elaborazioni SACE su dati Istat, MAECI e UnComtrade).

Singapore vanta inoltre una comunità digitale tra le più vaste al mondo in rapporto alla popolazione: infatti, solo a gennaio 2021, **gli internet users sono stati il 90% della popolazione.** I consumatori e-commerce singaporiani sono 4,2 milioni, e si stima che nel 2023 cresceranno fino a raggiungere quota 4,4 milioni. Inoltre, come negli altri Paesi asiatici, gli utenti preferiscono acquistare dal proprio smartphone anziché dal PC favorendo un collegamento sempre più diretto in ambito B2C.

Di cosa parleremo?

Analizzeremo il quadro macro-economico del paese, le opportunità di business per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per Singapore, sia nel B2B che nel B2C. Il webinar

sarà anche l’occasione per approfondire gli strumenti e le soluzioni a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior penetrazione in ottica digital (come il colosso Lazada).

Programma

Ore 10.00

Mariangela Siciliano, Head of SACE Education

- Apertura lavori

Marina Benedetti, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico su Singapore: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giacomo Marabiso, Segretario Generale Camera di Commercio italiana a Singapore

- Lo scenario digitale di Singapore e opportunità per le PMI italiane

Luca Barni, Senior Vice President, Lazada Singapore

- I settori di maggior successo e i comportamenti del consumatore online

SACE e Promos Italia

- I servizi a supporto delle PMI per lo sviluppo dell’export digitale

Ore 11.30

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

COMUNICAZIONI | Ricerca fornitori

scritto da Oreste Pastore | Maggio 24, 2022

Un'Azienda associata di recente insediata nell'area di Salerno, che opera nel campo della

PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E MONTAGGIO DI CARPENTERIE METALLICHE. PROGETTAZIONE, PRODUZIONE, INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI ED ALLESTIMENTI NAVALI, QUALI CUCINE, BAR E RIPOSTERIE, LAVANDERIE, CELLE FRIGORIFERE

sta cercando nuovi fornitori che trattino i seguenti prodotti/servizi:

- Acciaio inox (inteso sia come lamiere e reti sia come raccorderia, flange, cerniere etc)
- Siderurgici (lamiere coil, lamiere in ferro, travi, elle, angolari, tubi etc)
- Trasporti e logistica
- Materiale di idrotermosanitaria
- Cavi navali

- Manutenzione e taratura di macchinari e saldatrici
- Ferramenta
- Società di comunicazioni per realizzazione e impaginazione nuove brochure aziendali.

Le Aziende interessate, possono comunicare i loro dati e la fornitura di interesse a

Oreste Pastore o.pastore@confindustria.sa.it

Le informazioni saranno trasferite all'Azienda per le successive valutazioni e gli eventuali contatti.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2022/05/selezione-articoli_24_05_2022.pdf

---

Caro bollette e crisi energetica. Esperti a

confronto sul futuro

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 1

Il Comune vuole allargare la zona Asi

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 3

Allarme Covid e politica

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 5

Tav tra Salerno e Reggio e un piano di ciclovie, 300 miliardi per unire l'Italia

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 12

Simest, per l’export arriva l’assist del Fondo 394 contro il caro forniture

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 14

E-commerce, credito d’imposta del 40% per le imprese del contratto di rete

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 24, 2022
selezione articoli_24_05_2022 16